

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU

**Co o kierowcach w Polsce
mówią ich motoryzacyjne wybory?**

2022

OTOMOTO

Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący
preferencje kierowców w Polsce oraz trendy na rynku
wynikające z analizy danych statystycznych platformy

OTOMOTO

 **carsmile.**

OTOMOTO KLIK

 **OTOMOTO TV**

 **Motopedia**

SPIS TREŚCI:

01.

Wstęp

02.

**Rok 2022
na polskim rynku
motoryzacyjnym**

03.

**Co o kierowcach
w Polsce mówią
ich motoryzacyjne
wybory?**

04.

**Motoryzacyjne
marzenia
kierowców**

05.

**Kolejny rEKOrdowy
rok**

06.

**Internetowy
Samochód Roku
– osobowe**

07.

**Internetowy
Samochód Roku
– dostawcze**

08.

Motocykle

Przedstawiamy Państwu kolejną już edycję raportu Internetowy Samochód Roku, czyli analizę preferencji kierowców i trendów na polskim rynku motoryzacyjnym. Raport opiera się o statystyki OTOMOTO, opracowane na podstawie wizyt ponad 76 milionów użytkowników, którzy korzystając z komputerów i urządzeń mobilnych odwiedzili platformę w ubiegłym roku.

Pozostajemy jedną z najmocniejszych na świecie platform związanych z motoryzacją wg Similar Web, pomimo spowolnienia, które widać w branży na rynkach europejskich. Choć rok 2022 dla branży nie był łatwy i wiele założeń z jego początku zupełnie się nie sprawdziło, to widzimy pewne stałe.

Tym, co niezmiennie wśród polskich kierowców to sympatia dla marek niemieckich w kontekście samochodów używanych. W przypadku nowych - kolejny rok z rzędu z bliska przyglądamy się SUV-om. W 2022 roku zanotowaliśmy też dalsze wzrosty w kategorii samochodów elektrycznych - o tym wszystkim można przeczytać w raporcie. Analiza danych do raportu Internetowy Samochód Roku 2022 pozwoliła nam z bliska przyjrzeć się Polakom. Co naprawdę mówią o nas motoryzacyjne wybory?

Po tę wiedzę zapraszam do lektury raportu!



Agnieszka Czajka

General Manager, OTOMOTO



ANALIZA RYNKU

Według Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów, w ubiegłym roku rynek pojazdów nowych w Unii Europejskiej skurczył się o **4,6%**. I chociaż ostatnie miesiące były nieco lepsze, nie zdołały nadrobić strat z pierwszej połowy roku. Powodem był przede wszystkim brak komponentów do produkcji aut. Wybuch wojny w Ukrainie pogłębił ten kryzys, a dodatkowo stanęła produkcja w zakładach motoryzacyjnych na terenie Rosji. W skali całego roku, tylko rynek niemiecki odnotował niewielki wzrost (**+1,1%**), we Włoszech spadek rejestracji wyniósł **9,7%**, a w Polsce **-6,03%**.

Te statystyki wynikają nie tylko z ograniczonej podaży samochodów nowych. Sytuacja gospodarcza wpłynęła także na zainteresowanie potencjalnych kupujących. Rosnące ceny, a także stopy procentowe uniemożliwiły wielu osobom wymianę samochodu. Co ciekawe, sytuacje na polskim rynku uratowały trochę zakupy firm, bo liczba rejestracji samochodów służbowych wzrosła rok do roku o **19%** (uwzględniając samochody nowe i używane, osobowe i dostawcze, dane CEPIK). Wzrosty cen na rynku są odczuwalne przez wszystkich, chociaż ich skala jest różna w zależności od marki, modelu i wieku pojazdu. Na podstawie danych z ogłoszeń publikowanych na OTOMOTO możemy powiedzieć, że w przypadku samochodów używanych ceny wzrosły średnio o **26%**, choć jeszcze bardziej zdrożały auta 5-10 letnie (tutaj ceny były wyższe o **31%** rok do roku). Co ciekawe, najbardziej drożały wcale nie auta z segmentu premium:

MARKA	MODEL	WZROST ŚREDNIEJ CENY ROK DO ROKU
01 Volkswagen	Golf	23,26%
02 BMW	Seria 3	21,64%
03 Volkswagen	Passat	18,87%
04 Audi	A4	18,69%
05 Opel	Astra	14,81%

Ale rok 2022 w polskiej motoryzacji to nie tylko wzrosty cen. To także dynamiczny rozwój floty samochodów niskoemisyjnych. Ich liczba zwiększyła się o **33%** (dane PSPA), a najbardziej dynamiczny rozwój dotyczył elektrycznych samochodów dostawczych i ciężarowych (wzrost o **131%**). Spodziewamy się, że ten trend utrzyma się w kolejnym roku. Wg ekspertów Carsmile, elektryki osiągną **5%** udziału w łącznej liczbie rejestracji nowych samochodów osobowych, wobec **2,6%** w minionym roku. Będzie to spowodowane zamówieniami pojazdów ze strony firm, a także administracji publicznej, która musi zelektryfikować połowę swojej floty w ciągu 2 lat.



Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO

MOTORYZACYJNY PROFIL KIEROWCÓW W POLSCE

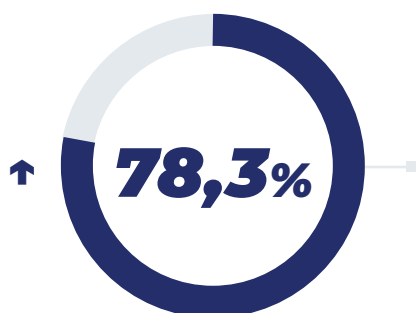


MOTORYZACYJNY PROFIL POLAKÓW

Rok 2022 to nie był czas na spełnianie motoryzacyjnych marzeń i schlebienie gustom klientów. Oferta sprzedających była ograniczona, a kierowcy skazani byli na kompromisy w zakresie wyposażenia czy konfiguracji dostępnych w salonach samochodów. Ale mimo tego, kolejna edycja raportu Internetowy Samochód Roku OTOMOTO pozwala nam na pokazanie trendów, które widzimy na przestrzeni kilku lat. I które mówią nam o cechach Polaków, w kontekście **wyborów motoryzacyjnych**, których dokonują lub których chcieliby dokonać.

01 Polacy chcą wygody

Jeszcze kilka lat temu na polskim rynku panowała nieufność w stosunku do automatycznych skrzyni biegów. Pokutowała opinia o ich większej awaryjności i droższych, potencjalnych kosztach naprawy. Ale wyraźnie to się zmienia...

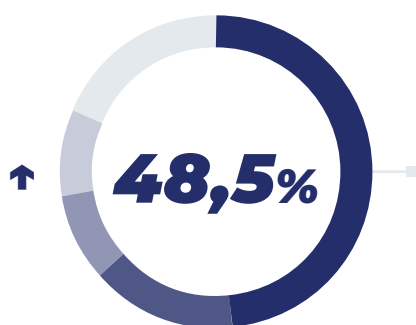


WYŚWIETLEŃ SAMOCHODÓW OSOBOWYCH NOWYCH W 2022 ROKU TO AUTOMATY

Na rynku wtórnym ten odsetek wynosi **45,6%**, ale systematycznie rośnie. Być może w 2023 roku automaty wyprzedzą w zainteresowaniu pojazdy z manualną skrzynią biegów.

02 Polacy nie oszczędzają na paliwie

Temat cen energii był jednym z wiodących w ubiegłym roku, a ceny paliw na stacjach stresowały większość kierowców. Sytuacja geopolityczna w Europie powoduje, że podobnie może być także w 2023 roku. Ale nie wpływa to znacząco na preferencje kierowców odnośnie wielkości samochodu.



WYŚWIETLEŃ SAMOCHODÓW OSOBOWYCH NOWYCH TO SUV'Y

15,1%
sedany

9,1%
kombi

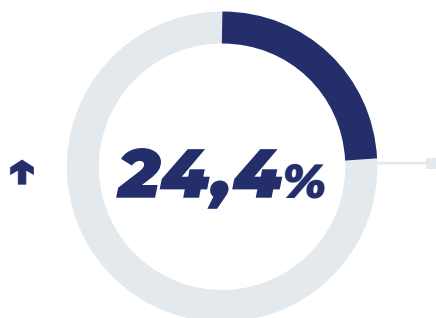
8,7%
kompakty

18,6%
inne

Małe, a co za tym idzie oszczędne samochody miejskie wygenerowały **5,1%** wyświetleń. Na rynku wtórnym preferencje kierowców były podobne, chociaż mniejsze są dysproporcje. SUV'y odpowiadały za **21,6%** wyświetleń, sedany **20,7%**, a modele kombi **16,4%**.

03 Polacy lubią wakacyjną mobilność

Czasy pandemii koronawirusa i lockdown'ów spowodowały lawinowy wzrost zainteresowania kamperami i przyczepami kempingowymi. Polacy uznali, że własny dom na 4 kołach zapewnia dużą niezależność i swobodę podróżowania. I chociaż sytuacja (miejmy nadzieję) w sektorze turystycznym wróciła już do normy, to zainteresowanie caravaniem utrzymuje się na dosyć wysokim poziomie.

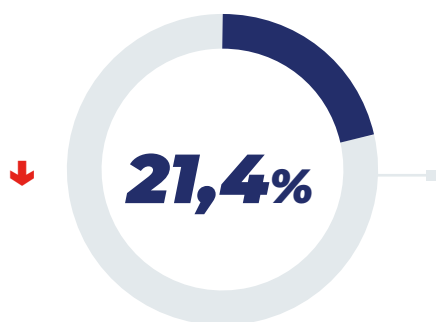


WYŚWIETLEŃ NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH DOT. **KAMPERÓW**

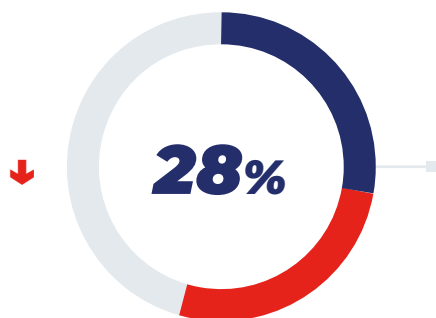
Oferty pojazdów używanych nie były aż tak popularne. W całym 2022 roku odpowiadały za **12,3%** wyświetleń ogłoszeń.

04 Polacy nie boją się wielkich liczb

Trudności z dostępem do samochodów nowych, spowodował przekierowanie uwagi kierowców na pojazdy używane. Ale i tutaj nie było zbyt łatwo, bo wg danych CEPIK, import aut był o **17,84%** mniejszy niż w 2021 roku. To co wzrosło, to średni wiek sprowadzanych pojazdów, który wyniósł **12,22 lat**, a w przypadku silników benzynowych ta średnia była jeszcze wyższa: **13 lat**.



WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ DOT. POJAZDÓW O PRZEBIEGU **150-200 TYS. KM.**



WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ DOT. POJAZDÓW Z ROCZNIKÓW **2013-2017**

NA DRUGIM MIEJSCU ZNALAZŁY SIĘ LATA 2008-2012 (26,46% WYŚWIETLEŃ OFERT).

Sytuacja na rynku motoryzacyjnym i czynniki ekonomiczne sprawiły, że coraz dłużej korzystamy z samochodów. Przewidujemy, że w najbliższym czasie dużo więcej kierowców będzie naprawiać swoje samochody, zamiast je wymieniać. Z tego powodu coraz większe znaczenie będzie miał dostęp do dobrych jakościowo części - choć niekoniecznie zawsze nowych. Taki wybór to nie tylko korzyści ekonomiczne, ale także ekologiczne - korzystanie z używanych części motoryzacyjnych, przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa, doskonale wpisuje się w ideę less-waste.

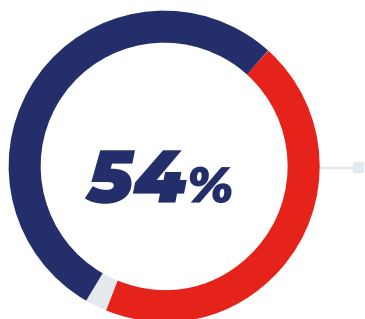


Piotr Grzemski

Head of Parts, OTOMOTO

05 Polacy chcą korzystać, niekoniecznie posiadać

Ograniczona dostępność samochodów i inflacja w polskiej gospodarce nie mogły pozostać bez wpływu na rynek motoryzacyjny. Nie ma wątpliwości, jest drożej niż było. Wzrost cen widać zarówno wśród samochodów nowych, jak i używanych. Dlatego wielu kierowców zdecydowało się poszukać współfinansowania swojego zakupu. Jednocześnie jednak rosły stopy procentowe, co oznaczało wzrost wysokości rat kredytowych. Dlatego coraz popularniejsze stało się użytkowanie auta, a niekoniecznie posiadanie.



(udział finansowania,
dane: Carsmile za rok 2022)

53,6%

LEASING

- NAJCZĘŚCIEJ NA 5 LAT (**60%** UMÓW)

44,87%

WYNAJEM

- NAJCZĘŚCIEJ NA 3 LATA (**69%** UMÓW)

1,53%

KREDYT

**udział finansowania
zewnętrznego
do wartości auta**



81,3%



88%

**czas trwania
finansowania**

56 MIESIĘCY

59 MIESIĘCY

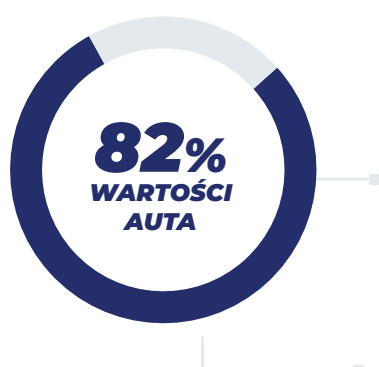
Dane: OTOMOTO KLIK 01-12.2022

Udział kredytu/współfinansowania jest wyższy dla marek premium. Średnia dla wszystkich pojazdów to **74%**, a w podziale na poszczególne marki:

Lexus **89%**
Jaguar **88%**
Audi **86%**

**Udział kwoty finansowania
zewnętrznego
do wartości auta wg marek**
(największy i najmniejszy)

51% Škoda
35% Subaru
25% Honda



**KIEROWCY Z MIAST O WIELKOŚCI 100 000
-250 000 MIESZKAŃCÓW KORZYSTAJĄ
PROPORCJONALNIE Z NAJWIĘKSZEGO
WSPÓŁFINANSOWANIA ZAKUPU AUTA**

Osoby posiadające kredyt hipoteczny biorą większe kredyty na zakup auta, niż pozostali (średnio **30 878 złotych**).

Wynajem długoterminowy zyskuje popularność z roku na rok. Tendencja ta jest widoczna nie tylko w Polsce, ale też na świecie. Kto raz spróbował abonamentu na samochód, raczej nie zdecyduje się już na zakup auta na własność. Wynajem długoterminowy pozwala korzystać z postępu technologicznego, jaki zachodzi w motoryzacji, ponieważ raz na 3 lata zmieniamy samochód na zupełnie nowy.

Skokowy wzrost cen, jaki nastąpił w ostatnim roku, spowodował, że zakup samochodu na własność to ogromny wydatek. Abonament, w przypadku którego nie dochodzi do wykupienia pojazdu, jak ma to miejsce w leasingu, sprawia, że koszt związany z korzystaniem z nowoczesnego samochodu można znacząco obniżyć. Nie trzeba wносить opłaty wstępnej, znacznie ograniczamy też ryzyko wydatków na naprawy.

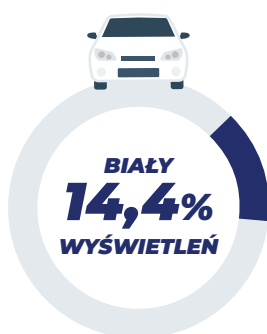
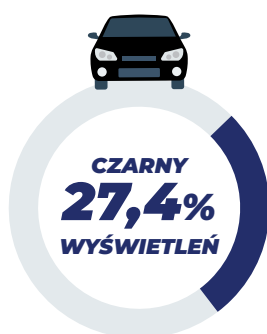
W czasach niepewności gospodarczej hitem może okazać się usługa wynajmu młodych wiekiem aut używanych. W jej przypadku miesięczny abonament jest znacząco niższy, a umowę można zawrzeć np. na rok. Spodziewam się, że co piąte auto wynajęte w 2023 roku przez Carsmile będzie używane.



Michał Knitter
CEO, Carsmile

06 Polacy nie lubią ekstrawagancji

Analizując preferencje potencjalnych kupujących, dochodzimy do wniosku, że Polacy są dosyć konserwatywni w swoich motoryzacyjnych wyborach. Używane samochody w kolorze pomarańczowym odpowiadały zaledwie za **0,1%** wyświetleń ogłoszeń. Nieco większym zainteresowaniem cieszyły się fioletowe i żółte (odpowiednio **0,4%** i **0,5%** wyświetleń). Jaki kolor jest zwycięzcą rankingu popularności?

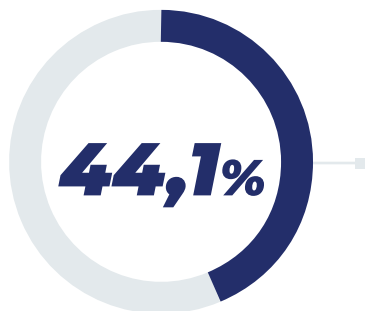


Czarne samochody nie wychodzą z mody. Jest to najczęściej wyszukiwany kolor od 2015 roku. Wraca natomiast moda na kolor biały, który po kilku latach mniejszego zainteresowania, w 2022 roku zajął drugie miejsce.



07 Polacy nie lubią przepłacać, ale...

Na rynku wtórnym zauważalnie wzrosło zainteresowanie samochodami za **100 000 - 150 000 złotych** (6,5% wyświetleń ogłoszeń, zmiana o 1,3 p.p. rok do roku) i tymi za ponad **200 000 złotych** (5,6% wyświetleń, wzrost o 1,4 p.p.). Ale co do zasady, potencjalni kupujący szukają najczęściej relatywnie tanich samochodów używanych)



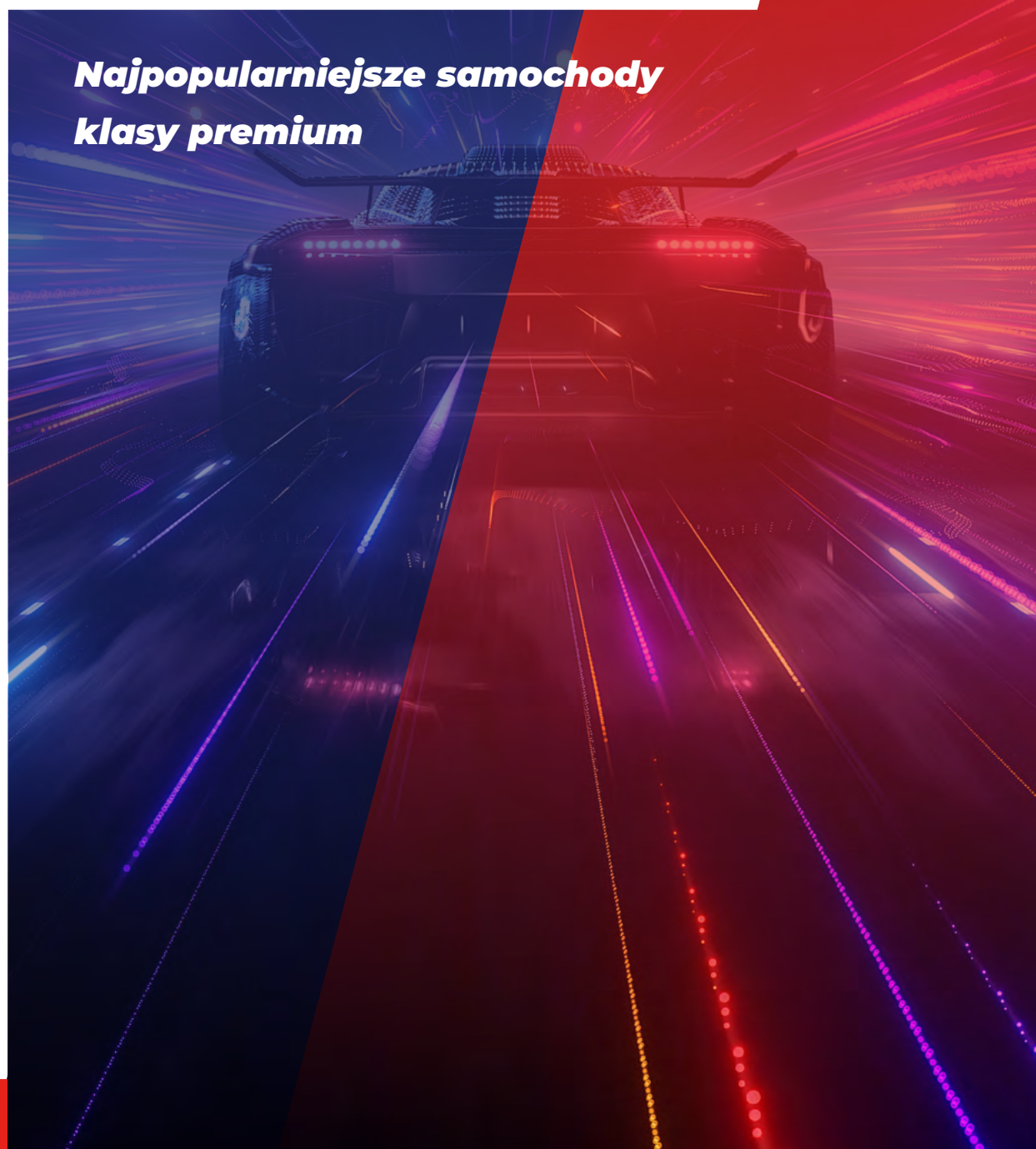
WYŚWIETLEŃ ODNOTOWAŁY UŻYWANE SAMOCHODY W CENIE < 30 000 ZŁOTYCH

Także na rynku samochodów nowych widać, że dominują pojazdy ze średniej półki. Oferty z przedziału cenowego **100 000 - 200 000 złotych** odnotowały **38,1%** wyświetleń. Ale znacząco wzrosło zainteresowanie autami za **500 000 - 999 000 złotych** (**11,3%** wyświetleń ofert, zmiana o 3,1 p.p. rok do roku).



MOTORYZACYJNE MARZENIA POLAKÓW

**Najpopularniejsze samochody
klasy premium**



Chociaż rok 2022 zdominowany był przez dyskusję o rosnących cenach i wizji kryzysu w europejskiej gospodarce, to najlepiej w tych trudnych warunkach radziły sobie samochody... **najdroższe**. Wg danych z CEPIK, liczba pierwszych rejestracji w Polsce w segmencie premium (Audi, BMW, Mercedes, Volvo, Lexus) była wyższa o **1,44%** w porównaniu z rokiem 2021 i najwyższa od 6 lat (**79 828 aut**). Także poszczególni producenci chwalą się wzrostami sprzedaży w 2022 roku.

Bentley sprzedał na całym świecie o **4%** więcej samochodów niż rok wcześniej, a Rolls-Royce osiągnął wzrost o **8%**. O jakich super samochodach najczęściej marzyli Polacy? Przedstawiamy ranking **TOP10** samochodów za ponad **2 miliony złotych**, których ogłoszenia najczęściej wyświetlali użytkownicy OTOMOTO.



TOP10 SAMOCHODÓW ZA PONAD 2 MILIONY ZŁOTYCH

01	Lamborghini	Aventador	2021 R.
02	Ferrari	SF90 Stradale	2020 R.
03	Lamborghini	Aventador	2019 R.
04	Mercedes-Benz	Klasa G	2021 R.
05	Mercedes-Benz	Klasa G	2014 R.
06	Rolls-Royce	Wraith	2019 R.
07	Porsche	911	2018 R.
08	Aston Martin	Vanquish	2018 R.
09	Lamborghini	Urus	2022 R.
10	Lamborghini	Aventador	2020 R.

Rynek dóbr luksusowych charakteryzuje się tym, że kryzys dotyka go późno i często w znacznie mniejszym stopniu niż inne segmenty. W czasie gdy wartość pieniądza jest zmienna jednym z rozwiązań jest zakup tego, co w najbliższym czasie najprawdopodobniej będzie jeszcze droższe. Dotyczy to także samochodów z kategorii premium.



Agnieszka Czajka

General Manager, OTOMOTO

KOLEJNY REKORDOWY ROK

**Samochody zero-
i niskoemisyjne**



ROŚNIE SEGMENT SAMOCHODÓW NISKO -EMISYJNYCH

Jak wynika z licznika elektromobilności, stworzonego przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego i Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, **pod koniec 2022 roku było zarejestrowanych w Polsce 64 705 samochodów** osobowych i użytkowych z napędem elektrycznym. To oznacza wzrost o **33%** w porównaniu z poprzednim rokiem. Wśród pojazdów osobowych, **51%** stanowiły auta w pełni bateryjne, a **49%** hybrydy typu plug-in. Dynamicznie rośnie też segment elektrycznych samochodów dostawczych i ciężarowych, chociaż tutaj wolumen jest dużo mniejszy (1643 nowych rejestracji, wzrost o **131%** rok do roku).

Ten trend widzimy także na OTOMOTO, gdzie w 2022 roku liczba ogłoszeń nowych samochodów elektrycznych wzrosła o **40%**.

Z badania zrealizowanego w lipcu 2022 przez Minds & Roses wynika, że aż 3/4 Polaków nie zna nikogo, kto jeździ samochodem elektrycznym. Na rynku brakuje realnego doświadczenia - często ci, którzy chcieliby mieć samochód elektryczny nie mieli dotychczas styczności z tą technologią - ani bezpośrednio, ani nawet przez znajomych. Polacy nie mają komu zadać pytania o najbardziej nurtujące kwestie i właśnie tutaj widzimy wspólne zadanie dla całej branży motoryzacyjnej. Musimy mówić o samochodach elektrycznych do tych, którzy chcą je mieć, ale nie wiedzą, z czym konkretnie dla nich i ich gospodarstwa domowego będzie się to wiązać.



Agnieszka Czajka

General Manager, OTOMOTO



LICZBA OGŁOSZEŃ SAMOCHODÓW NOWYCH

	2018	2019	2020	2021	2022
Hybrydy:	661	1476	6 898	13 427	11203
Elektryki:	118	453	1 355	3 877	5406
Suma	779	1 929	8 253	17 304	16 609

Spadek liczby ogłoszeń nowych samochodów hybrydowych spowodowany był brakiem półprzewodników i chipów. Wg Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów, przede wszystkim w pierwszym półroczu 2022 roku. A w konsekwencji, wielomiesięcznymi opóźnieniami w dostawie tych pojazdów do salonów.

Na rynku rośnie także podaż zeroemisyjnych samochodów używanych, chociaż w tym segmencie (zarówno pod względem liczby ogłoszeń, jak i zainteresowania potencjalnych kupujących) wygrywają silniki hybrydowe.



LICZBA OGŁOSZEŃ SAMOCHODÓW UŻYWANYCH

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hybrydy:	4 492	5 840	9 365	13 427	21 305	28 210	35 610
Elektryki:	412	630	1 066	1 730	3 191	5 103	6 978
Suma	4 904	6 470	10 431	15 157	24 496	33 313	42 588



UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ SAMOCHODÓW NISKOEMISYJNYCH W 2022 ROKU W PODZIALE NA NOWE I UŻYWANE

	NOWE	UŻYWANE
Hybryda	12,2%	2,05%
Elektryczny	6,4%	0,69%

W liczbie wyświetleń ofert samochodów niskoemisyjnych widać dużą dysproporcję zainteresowania pomiędzy pojazdami nowymi i używanymi. To efekt ciągle niewielkiej wiedzy o eksploatacji tych aut i związanych z tym obaw. W badaniu Minds & Roses dla OTOMOTO (lipiec 2022) aż **76%** respondentów przyznało, że nie zna nikogo kto jeździ autem elektrycznym. Kierowcy nie mają więc skąd poznać opinii o tych samochodach.

Należy jednak podkreślić, że nowe samochody niskoemisyjne wygenerowały łącznie **18,6%** wyświetleń ogłoszeń w 2022 roku. Cztery lata wcześniej ten odsetek wynosił zaledwie 1,5% i z roku na rok systematycznie rośnie. To zainteresowanie to niewątpliwie konsekwencja decyzji Unii Europejskiej o zakazie rejestracji nowych aut z silnikami spalinowymi po 2035 roku.





ŚREDNIA CENA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH I HYBRYDOWYCH NA PODSTAWIE WYSTAWIONYCH OGŁOSZEŃ NA OTOMOTO W 2022 ROKU

	ŚREDNIA CENA NOWE	ŚREDNIA CENA UŻYWANE
Hybryda	213 137 zł	112 102 zł
Elektryczny	321 148 zł	177 340 zł

Niestety rynku samochodów niskoemisyjnych nie ominęła inflacja. W porównaniu z ubiegłorocznym raportem, najbardziej zdrożały używane samochody elektryczne (wzrost średniej ceny o **32%**), nowe pojazdy bateryjne kosztowały o **29%** więcej. Wolniej rosła średnia cena samochodów hybrydowych. Odpowiednio **25%** dla nowych i **10%** dla używanych.



UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ UŻYWANYCH SAMOCHODÓW NISKOEMISYJNYCH Z PODZIAŁEM NA WIEK POJAZDU

WIEK POJAZDU	HYBRYDOWE	ELEKTRYCZNE
1-4 lat	53%	58%
5-10 lat	34%	39%
11-15 lat	10%	3%

Samochody nisko- i zeroemisyjne cieszą się coraz większą popularnością wśród Polaków. Na podstawie „Licznika elektromobilności” w 2022 r. w Polsce zarejestrowano (wliczając pojazdy pochodzące z eksportu) 13 912 osobowych samochodów całkowicie elektrycznych (BEV) oraz 10 884 osobowych hybryd typu plug-in (PHEV). To oznacza, że liczba rejestracji osobowych BEV w 2022 r. była prawie trzykrotnie wyższa niż w 2020 r. i prawie sześciokrotnie wyższa niż w roku 2019. Aż 81% osobowych samochodów całkowicie elektrycznych zarejestrowanych w Polsce w 2022 r. pochodziło z rynku pierwotnego. Co istotne, mimo ograniczonej podaży w pozostałych państwach członkowskich UE, sprzedaż BEV pochodzących z eksportu w 2022 r. wzrosła o prawie połowę. Na podstawie prognoz PSPA, w 2023 r. w segmencie elektromobilności można się spodziewać kolejnych, co najmniej dwucyfrowych procentowych wzrostów liczby rejestracji rok do roku.



Jan Wiśniewski

Dyrektor Centrum Badań i Analiz, PSPA



NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH

5,9%

Audi
e-tron GT

5,4%

Ford Mustang
Mach-E

5,3%

Fiat
500

5,0%

Porsche
Taycan

4,7%

Škoda
Enyaq



NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH

5,6%

Toyota
RAV4

4,6%

Toyota
Corolla

4,1%

Toyota
C-HR

3,7%

Kia
Sportage

3,5%

Honda
H-RV



Analizując zainteresowanie potencjalnych kupujących widzimy duży awans Audi e-tron GT, które stało się najczęściej wyświetlanym samochodem elektrycznym (w ubiegłym roku zajmowało dopiero 6. miejsce). Ale podobnie jak w poprzednim raporcie, na naszej liście TOP mieszają się drogie modele premium, z dużo tańszymi samochodami miejskimi. To dowód, że pojazdami niskoemisyjnymi interesują się użytkownicy z różną zasobnością portfela i taka powinna być podaż tych aut na rynku.



NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE UŻYWANYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH

10,4%

Nissan
Leaf

10,2%

Tesla
Model S

9,0%

Tesla
Model 3

6,5%

BMW
i3

5,6%

Renault
Zoe



NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH

7,7%

Toyota
Corolla

7,1%

Toyota
Prius

7,0%

Toyota
Auris

6,1%

Toyota
RAV4

5,7%

Toyota
C-HR



Segment używanych samochodów hybrydowych zdominowały modele Toyoty. Na dalszych miejscach zainteresowania znajdują się jeszcze kolejne modele Toyoty i Lexusa.

**SAMOCHODY
OSOBOWE
NOWE**



NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2022 ROKU

Liderem zainteresowania została **Kia Sportage**, która zdetronizowała zeszłorocznego zwycięzcę, czyli **Hyundaia Tucsona**. Zaskakujące trzecie miejsce zajmuje **Cupra Formentor**...

Pojawienie się w ścisłej czołówce popularności nowych samochodów Cupry Formentor - marki nieobecnej we wcześniejszych zestawieniach oraz wśród najczęściej rejestrowanych samochodów w 2022 roku jest świetnym przykładem bezpośredniego przełożenia popularności sportowców na marki. Sagą transferową Roberta Lewandowskiego żyło w 2022 bardzo wielu kibiców, a Cupra Formentor to oficjalna marka pojazdów klubu FC Barcelona.



Lukasz Juskowiak

Head of Marketing, OTOMOTO

1

Kia
Sportage



2

Hyundai
Tucson

3

Cupra
Formentor





TOP 10 OTOMOTO 2022 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Kia	Sportage	1,78%
02 Hyundai	Tucson	1,28%
03 Cupra	Formentor	1,26%
04 BMW	Seria 5	1,25%
05 Mercedes-Benz	GLE	1,25%
06 BMW	X5	1,19%
07 Škoda	Octavia	1,17%
08 BMW	Seria 3	1,10%
09 Volkswagen	T-Roc	1,06%
10 Škoda	Superb	1,06%

Półowa najpopularniejszych modeli to SUV'y, ale sukces **Kia Sportage** jest wyjątkowo spektakularny. W zeszłorocznym raporcie, ten model nie znajdował się nawet w TOP10 popularności. Spadek zainteresowania odnotowały oba modele **Škody** na liście, z zestawienia wypadł **Fiat Tipo**, a uwagę zwraca wysoka pozycja **BMW Serii 5**. Rok temu ten model także nie znajdował się wśród najpopularniejszych, ale jego wynik jest potwierdzeniem tezy, że w trudnym dla branży motoryzacyjnej roku 2022, segment premium radził sobie relatywnie nieźle.

Sytuacja na polskim rynku była w ubiegłym roku bardzo dynamiczna, co widać także w ujęciu kwartalnym. Popularność nowych samochodów często determinowała ich dostępność - najczęściej wyświetlane modele od Kia i Hyundai można było kupić od ręki albo czekać na nie znacznie krócej niż na modele od innych producentów. Na kształt pierwszej "dziesiątki" wpłynęła też sytuacja gospodarcza i rosnąca inflacja - widać zainteresowanie droższymi modelami samochodów. Choć przełom roku przyniósł poprawę wyników rejestracji to trudno przewidzieć, czy wyższa dostępność pojazdów przełoży się na zakupy w roku 2023. Nastroje konsumenckie będą zapewne uzależnione od sytuacji na rynku i cen - nie tylko samochodów.



Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO



TOP 10 OTOMOTO 2022 - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

	MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
	01 BMW	11,46%
↑	02 Audi	10,11%
↓	03 Mercedes-Benz	9,66%
	04 Volkswagen	7,80%
	05 Škoda	5,54%
↑	06 Toyota	5,18%
	07 Kia	5,17%
↓	08 Ford	3,92%
	09 Hyundai	3,64%
	10 Renault	2,96%

Popularność pojedynczych modeli nie przekłada się na wyniki całej marki. Porównując wyniki do zeszłorocznego raportu, lista marek pozostaje taka sama i jednocześnie widać, że polscy kierowcy nie tracą **zamiłowania do niemieckiej motoryzacji**. Swoją pozycję w rankingu poprawiło **Audi**, które awansowało pod względem zainteresowania z miejsca 3. na 2. Lepszą pozycję odnotowała także **Toyota**, która awansowała kosztem **Forda**.



SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE



**NAJCZĘŚCIEJ
WYSZUKIWANE
NA OTOMOTO
W 2022 ROKU**

Mimo ograniczonego importu i trudności ze znalezieniem wartościowych pojazdów na rynku wtórnym, lista życzeń potencjalnych kupujących nie zmienia się. Najwięcej osób chce mieć **BMW Serii 3**. Także reszta podium wygląda jak w zeszłorocznym raporcie.

1

BMW
Seria 3



2

Audi
A4

3

BMW
Seria 5





TOP 10 OTOMOTO 2022

- NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE

UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH



MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 BMW	Seria 3	3,27%
02 Audi	A4	2,72%
03 BMW	Seria 5	2,37%
04 Volkswagen	Golf	2,19%
05 Audi	A6	2,03%
06 Opel	Astra	1,73%
07 Volkswagen	Passat	1,60%
08 Audi	A3	1,54%
09 Mercedes-Benz	Klasa E	1,48%
10 Mercedes-Benz	Klasa C	1,41%

W tegorocznym zestawieniu zabrakło **Forda Focusa**, jego miejsce zajął **Mercedes-Benz Klasa E**. Na rynku wtórnym widać pełną dominację niemieckich marek i modeli w poszukiwaniach potencjalnych kupujących. To nie dziwi, bo mimo spadków w wielkości importu, rynek naszych zachodnich sąsiadów pozostaje największym źródłem samochodów używanych dla kierowców nad Wisłą.



TOP 10 OTOMOTO 2022

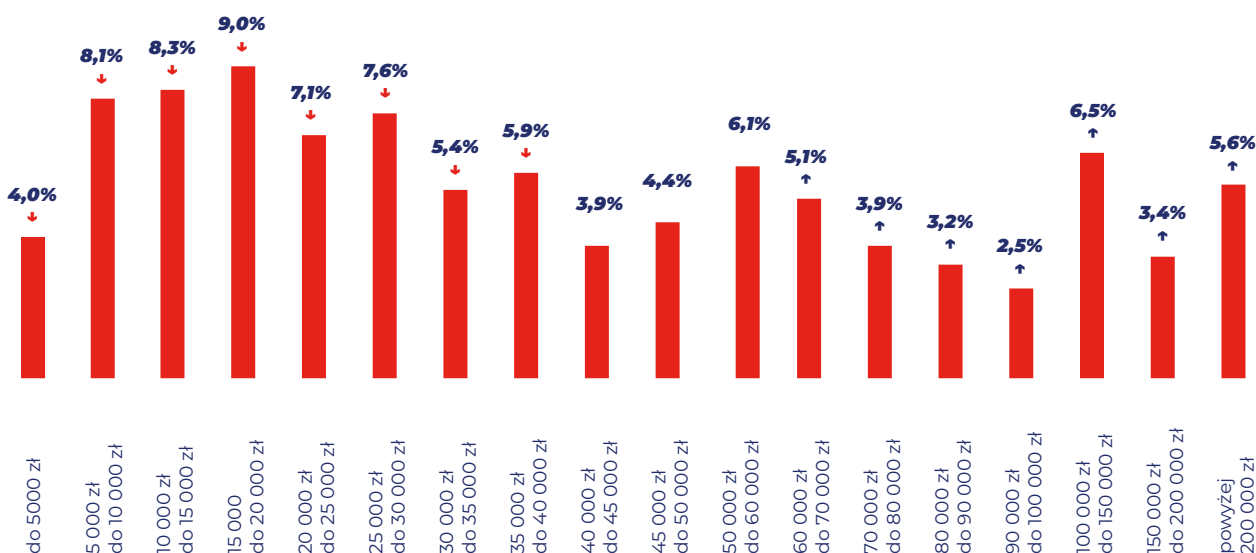
- NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MARKI

UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

	MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
↑	01 Audi	10,90%
↑	02 BMW	10,77%
↑	03 Mercedes-Benz	8,42%
↑	04 Volkswagen	8,17%
↓	05 Ford	6,34%
↓	06 Opel	5,17%
↓	07 Toyota	4,25%
↓	08 Renault	3,92%
↓	09 Peugeot	3,39%
↓	10 Škoda	3,29%



WYŚWIETLENIA OGŁOSZEŃ UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH





WYŚWIETLENIA OGŁOSZEŃ UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH **WG ROCZNIKÓW**

	ROCZNIK	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ		ROCZNIK	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
	2022	0,78%	↑	1996	0,36%
↑	2021	2,87%	↓	1995	0,31%
↑	2020	3,18%	↓	1994	0,28%
↑	2019	5,07%	↓	1993	0,22%
↑	2018	6,22%	↑	1992	0,25%
↓	2017	6,47%	↑	1991	0,27%
↓	2016	5,91%	↑	1990	0,23%
↓	2015	5,63%	↑	1989	0,16%
↓	2014	5,13%	↑	1988	0,14%
↓	2013	4,86%	↑	1987	0,13%
↓	2012	5,35%		1986	0,10%
↓	2011	5,34%	↑	1985	0,08%
↓	2010	5,25%	↑	1984	0,07%
↓	2009	5,08%		1983	0,06%
↓	2008	5,45%	↑	1982	0,05%
↓	2007	4,86%		1981	0,05%
↓	2006	4,28%		1980	0,05%
↓	2005	3,63%		1979	0,06%
↓	2004	2,93%	↑	1978	0,06%
↓	2003	2,26%		1977	0,04%
↓	2002	1,74%		1976	0,04%
↓	2001	1,36%		1975	0,04%
↓	2000	1,19%			
↓	1999	0,96%			
↓	1998	0,67%			
↑	1997	0,48%			

SAMOCZODY DOSTAWCZE NOWE



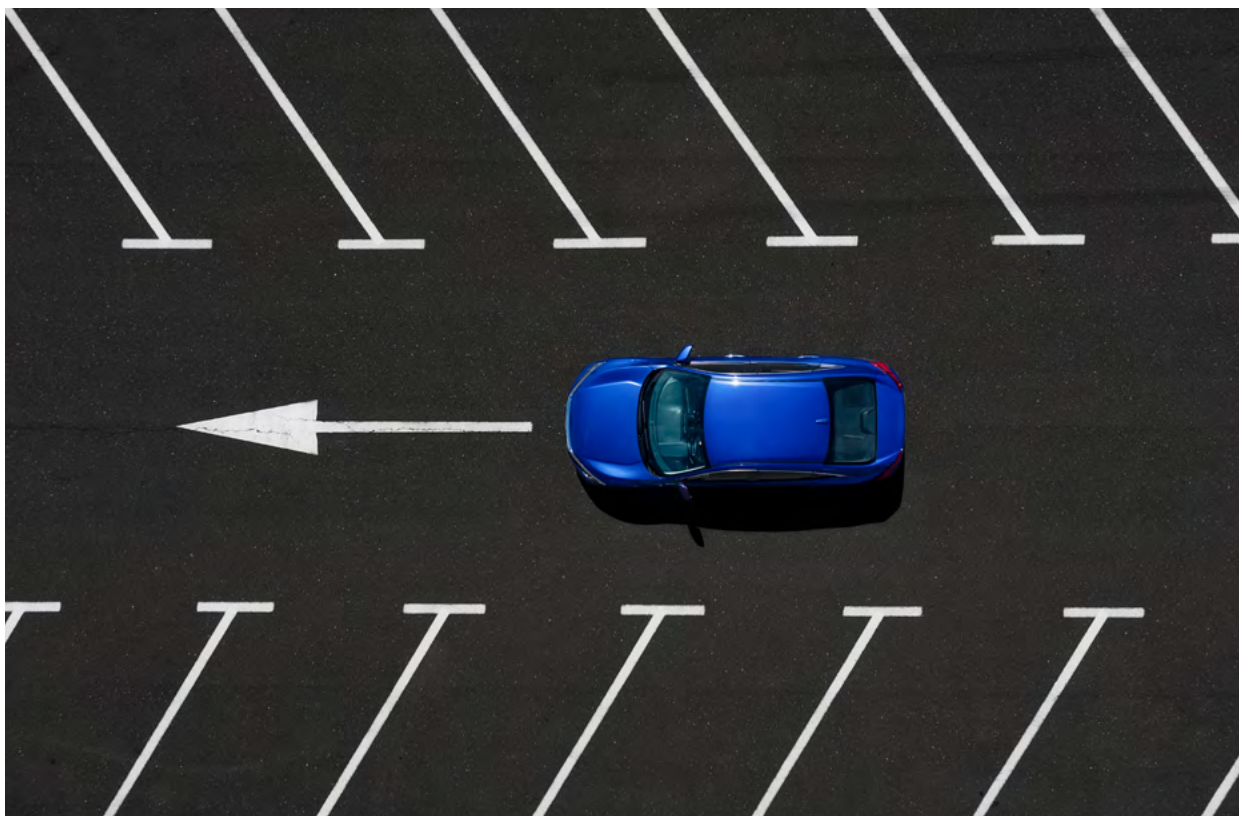
NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2022 ROKU

Rok 2022 nie należał do udanych w segmencie nowych samochodów dostawczych w całej Europie. Sytuacja geopolityczna, spowolnienie gospodarcze, inflacja, a do tego brak pojazdów w salonach. To wszystko wg IBRM Samar spowodowało spadek liczby rejestracji o **15,8%**. Kto najlepiej radził sobie w tych trudnych warunkach rynkowych?

TOP 10 OTOMOTO 2022 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MARKI NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH

MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Renault	14,5%
02 Iveco	13,0%
03 Ford	11,4%
04 Mercedes-Benz	11,1%
05 Fiat	10,3%
06 Volkswagen	7,1%
07 Opel	5,1%
08 Peugeot	4,5%
09 Citroën	2,6%
10 Toyota	2,0%





Popyt: prawie połowa wyświetlanych ogłoszeń to samochody **za ponad 200 000 złotych**. Podaż: najczęściej ofert sprzedaży dotyczyło aut z przedziału 150 000-200 000 złotych (**34,6%** wystawionych ogłoszeń).



Najwięcej ofert i największe zainteresowanie dotyczyło **furgonów**. Blisko co czwarte wyświetlane ogłoszenie to **kamper**.



80% ofert na OTOMOTO dotyczyło **manualnej skrzyni biegów**, ale widzimy rosnące zainteresowanie **automatami** (**31,5%** wyświetleń ogłoszeń)



Dominują **silniki Diesla** (**90,5%** wystawionych ogłoszeń i **92%** wyświetleń). Ale pod względem zainteresowania, **silniki elektryczne wyprzedziły benzynę!** Pojazdy bateryjne odnotowały **3,8%** wyświetleń, a spalinowe **3,4%**.

SAMOCZODY DOSTAWCZE UŻYWANE





TOP 10 OTOMOTO 2022 **- NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MARKI** **UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH**

MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Renault	16,6%
02 Fiat	15,7%
03 Mercedes-Benz	12,3%
04 Volkswagen	11,1%
05 Iveco	9,3%
06 Ford	7,8%
07 Peugeot	7,4%
08 Citroën	6,7%
09 Opel	5,7%
10 Nissan	1,5%





2016-2018 to najczęściej poszukiwane roczniki na OTOMOTO (łącznie **19%** wyświetleń ogłoszeń). **17,6%** wyświetleń odnotowały samochody wyprodukowane w latach **2003-2007**.



50 000-75 000 złotych: takich ofert było najwięcej i te cieszyły się największym zainteresowaniem. Na drugim miejscu jest przedział **30 000-40 000 złotych**.



Diesel: aż **96,1%** wyświetleń ogłoszeń dotyczyło silników wysokoprężnych



Furgon: taka zabudowa jest liderem zainteresowania wśród użytkowników (**52,2%** wyświetleń ogłoszeń). Na drugim miejscu znalazły się kampery (**12,3%** wyświetleń).



Najwięcej ofert i największe zainteresowanie wzbudzały samochody z wysokim przebiegiem **>300 000 kilometrów przebiegu**.

MOTOCYKLE



MOTOCYKLE

Rok 2022 można uznać za udany dla rynku jednośladów. Wg IBRM Samar w okresie styczeń-grudzień zarejestrowano łącznie **35 324** motocykli i motorowerów, co stanowi wzrost o **3%** w porównaniu z poprzednim rokiem. Jeszcze lepiej sytuacja wygląda, gdy spojrzymy na same motocykle. Tutaj wzrost liczby rejestracji wynosi prawie **11%**. Na niewielkim plusie wyszedł także import używanych jednośladów, bo rok do roku wzrósł o **1,7%**.

Ze względu na dużą dynamikę w segmencie i wyraźny wzrost rejestracji tych pojazdów w 2022 roku, uwzględniona została także kategoria motocykle. Powodem, dla którego wielu Polaków zdecydowało się podróżować jednośladem nie są raczej oszczędności - największe wzrosty rejestracji widać nie w miejskich skuterach, ale w kategorii motocykli, wymagających już oddzielnej kategorii uprawnień do prowadzenia pojazdów. Po prostu chcemy czuć wiatr we włosach!



Agnieszka Czajka

General Manager, OTOMOTO

TOP 10 MAREK MOTOCYKLI NOWYCH NA PODSTAWIE LICZBY WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ

MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Honda	10,6%
02 Yamaha	9,9%
03 BMW	7,5%
04 Inny	7,2%
05 Kawasaki	4,3%
06 Junak	3,7%
07 Ducati	3,5%
08 Benelli	3,4%
09 Suzuki	3,1%
10 Can-Am	3,0%

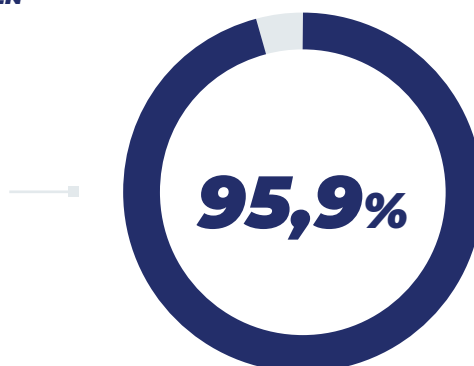


**NAJWIĘCEJ, BO 21% WYŚWIETLEŃ OFERT
MOTOCYKLI NOWYCH DOTYCZYŁO
SILNIKÓW O POJEMNOŚCI 125CM³**



TYPY MOTOCYKLI NOWYCH WG LICZBY WYŚWIETLEŃ

TYP NADWOZIA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Naked	17,6%
02 Quad	16,9%
03 Skuter	14,6%
04 Touring	14,6%
05 Enduro	8,5%
06 Sport	8,3%
07 Cruiser	6,1%
08 Cross	6,1%
09 Chopper	5,1%
10 Moped	2,2%



**WYŚWIETLONYCH OGŁOSZEŃ
MOTOCYKLI NOWYCH
TO SILNIKI BENZYNOWE.
TYLKO 4% STANOWIŁY ELEKTRYKI.**



TOP10 MODELI MOTOCYKLI UŻYWANYCH

MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
01 Honda	CBR	3,0%
02 BMW	GS	2,6%
03 Yamaha	MT	2,2%
04 Honda	CB	2,1%
05 BMW	R	2,1%
06 Kawasaki	Z	1,8%
07 Honda	Shadow	1,6%
08 BMW	K	1,5%
09 Honda	GL	1,4%
10 Honda	CBF	1,4%

MAGDA WORYTKO
PR MANAGER

TEL: 507 851 948

E: MAGDA.WORYTKO@OTOMOTO.PL

OTOMOTO