

OTOMOTO / **INSIGHTS**

OTOMOTO INSIGHTS
RAPORT ROCZNY
RYNEK MOTO 2023

Spis treści

Kluczowe trendy	4
Rynek z perspektywy makro	7
Kondycja rynku sprzedaży aut	13
Sprzedający i podaż pojazdów	20
Kupujący: popyt i odsłony ogłoszeń	30
Indeks cen i barometr OTOMOTO	39
Metodyka	49
Słowniczek pojęć	54



Agnieszka Czajka
General Manager
OTOMOTO

”

Z wielką przyjemnością dzielimy się z Państwem kolejną odśłoną raportu OTOMOTO Insights – wyjątkową, bo podsumowującą nie tylko ostatni kwartał 2023 roku, ale cały ubiegły rok w motoryzacji.

Wnikliwa obserwacja rynku - zarówno w kontekście motoryzacji, jak i ogólnej jego kondycji – pozwala na optymizm w zakresie prognoz na najbliższe miesiące. Odczuwalny jest realny wzrost płac, który bezpośrednio wpływa na poprawę nastrojów konsumenckich. Wydłużył się czas sprzedaży samochodów, co jest efektem wzrostu podaży aut – nie mamy już problemu z dostępnością samochodów.

Ze względu na dużą liczbę ofert, kupujący mogą spokojnie podejmować decyzję o zakupie, rozważać wiele możliwości. Na polskich drogach pojawiło się więcej samochodów niż przed rokiem, choć średnie ceny samochodów wzrosły. Część kupujących decydowała się na zakup samochodu z kredytem, a kwoty zobowiązań zaciąganych pod koniec 2023 roku znacznie przewyższały średnie wysokości kredytów z pierwszej połowy roku.

Zapraszam do lektury raportu, który stanowi swojego rodzaju drogowskaz, pomagający poruszać się po stabilizującym się, ale wciąż przechodzącym interesujące zmiany rynku motoryzacyjnym i wyciągnąć strategiczne wnioski na pierwsze miesiące 2024 roku.



KLUCZOWE TRENDY
RYNEK MOTO 2023

1.

GOSPODARKA I RYNEK

Poprawa sytuacji gospodarczej w Polsce w 2023 r. sprzyjała nastrojom konsumenckim. Odbijało się to w większym niż w 2022 r. odsetku gotowych na zakup auta coraz lepszym wskaźniku ufności konsumenckiej. Kondycja gospodarki stwarza szanse dla rynku moto w 2024.



2.

RYNEK MOTO

Liczba rejestracji aut w Polsce rosla – rok do roku była większa aż o 14%.

To kolejne sygnały poprawy otoczenia rynku motoryzacji. Na podobnym poziomie utrzymywały się natomiast proporcje rejestracji według pochodzenia pojazdu: pojazdy używane – 63%, importowane – 23% i nowe – 14%.

3.

AUTA UŻYWANE

Auta używane stanowiły w 2023 roku blisko 2/3 wszystkich rejestracji. Dla większości Polaków były one więc nadal ofertami pierwszego wyboru. Wśród decydujących się na używane auta wciąż dominowali użytkownicy indywidualni, choć udział firm w tym gronie nieznacznie wzrósł rok do roku.



4.

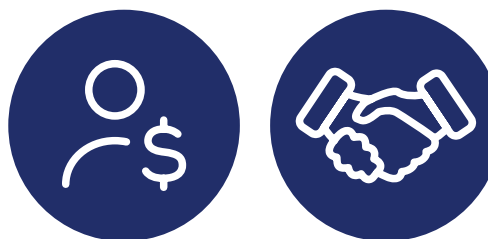
AUTA NOWE

Auta nowe wciąż pozostają domeną firm. Przedsiębiorstwa odpowiadały za aż 72% rejestracji nowych aut w 2023 (rok wcześniej było podobnie – 71%). Zakup takich samochodów pozostaje poza zakresem zainteresowań większości użytkowników indywidualnych.

5.

SPRZEDAJĄCY

W 2023 czas potrzebny na sprzedaż auta systematycznie rósł zarówno dla użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych. Wynikało to m.in. z wysokiej podaży aut. Najszybciej sprzedawano auta na LPG i benzynę, najdłużej – elektryczne. Ich zbycie zajmowało niemal dwa razy więcej czasu, niż w 2022.



6.

KUPUJĄCY

W 2023 roku systematycznie rósł odsetek użytkowników OTOMOTO podejmujących unikalne interakcje z kupującymi. Co ważne, przeglądanie ofert zwykle dokonywało się za pomocą urządzeń mobilnych. Jednak bardziej konkretne kroki w kierunku zakupu podejmowano często przez tzw. desktop.

7.

KREDYTY I ZAKUP

Na zaciągnięcie kredytu na zakup auta zdecydowanie częściej decydują się mężczyźni niż kobiety. To także oni decydują się na nabycie w tej formie samochodów o wyższej wartości. Tylko między kwietniem a grudniem 2023 średnia kwota zaciągniętego kredytu wzrosła o niemal 1/4.



8.

CENY

W 2023 roku malał udział ofert pojazdów o wartości do 50 tys. zł, a ceny urosły o 10%. Samochody sprzedawano drożej, a okres potrzebny na zarobienie na pojazd się wydłużał. Jednak jeśli sprzedający decydowali się zmienić cenę już po wystawieniu oferty – zazwyczaj była to obniżka.

KONTEKST RYNKOWY **MAKROEKONOMIA**

IV kwartał 2023 roku przyniósł powrót na ścieżkę rozwoju gospodarczego i umiarkowany optymizm w zakresie prognoz na 2024 rok. Choć przez większość miesięcy 2023 roku dynamika sprzedaży detalicznej była ujemna, to na rynku motoryzacyjnym obserwowaliśmy wzrosty sprzedaży oraz istotny wzrost liczby rejestracji nowych samochodów.

11,8%

wyniósł wzrost sprzedaży detalicznej raportowany przez jednostki sprzedające samochody, motocykle i części w listopadzie 2023 r., w ujęciu rok do roku.

(Źródło: GUS)

Postawy

zakupowe Polaków w pierwszych 9 miesiącach wskazywały na ostrożność.

Istotnym czynnikiem dla rozwoju gospodarki w ostatnim czasie była m.in. malejąca inflacja. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych był w IV kwartale 2023 r. najniższy od początku 2022 r. i w grudniu wyniósł 6,2%.

W październiku odnotowaliśmy pierwszy od początku 2023 r. wzrost sprzedaży detalicznej na poziomie 2,8% r/r. Listopad przyniósł jednak spadek tego wskaźnika – wbrew oczekiwaniom wielu analityków. Warto jednak zauważyć, że głównym powodem takiej sytuacji był wyraźny spadek

sprzedaży paliw, które wcześniej były intensywnie kupowane na zapas. Dane cząstkowe pokazują, że konsumpcja prywatna pod koniec roku zaczęła się ożywiać i istnieje szansa na kontynuację tego trendu w kolejnych kwartałach.

Wyjątkowo korzystnie wypadła sprzedaż dóbr trwałych. Ta poprawa wynika z systematycznej poprawy nastrojów konsumentów oraz realnego wzrostu płac. Odbudowa realnych dochodów gospodarstw domowych napędzana m.in. waloryzacją świadczenia 500+ do 800+, planowanymi

podwyżkami płac w sektorze publicznym i wzrostem płac w gospodarce to kluczowy czynnik przyczyniający się do ożywienia konsumpcji.

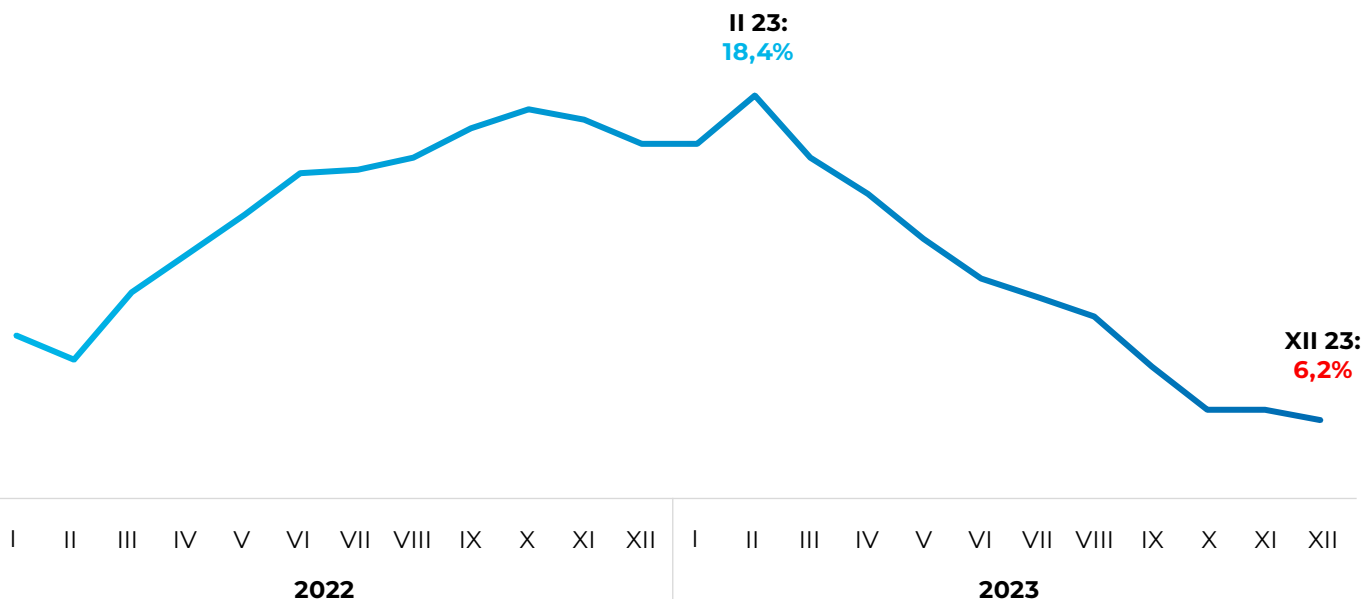
Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →

2023 rok przyniósł spadek inflacji, której średni poziom w ostatnim kwartale 2023 r. wyniósł 6,4%.

W połączeniu z zahamowaniem spadku sprzedaży detalicznej (a nawet jej wzrostem w październiku) oraz wzrostem wskaźnika ufności konsumenckiej (źródło: GUS) jest to dowodem, że sytuacja gospodarcza w IV kwartale rozpoczęła powolny powrót na ścieżkę rozwoju gospodarczego.

Widać to szczególnie dobrze na rynku motoryzacyjnym, gdzie obserwujemy istotny wzrost sprzedaży detalicznej w całym kwartale oraz wzrost liczby zarejestrowanych pojazdów w raportowanym okresie.

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (inflacja)



-0,3%

o tyle spadła sprzedaż detaliczna ogółem w listopadzie 2023 w ujęciu rok do roku. (Źródło: GUS)



Wskaźnik cen

towarów i usług konsumpcyjnych był w IV kwartale 2023 r. najniższy od początku 2022 r. (Źródło: GUS)

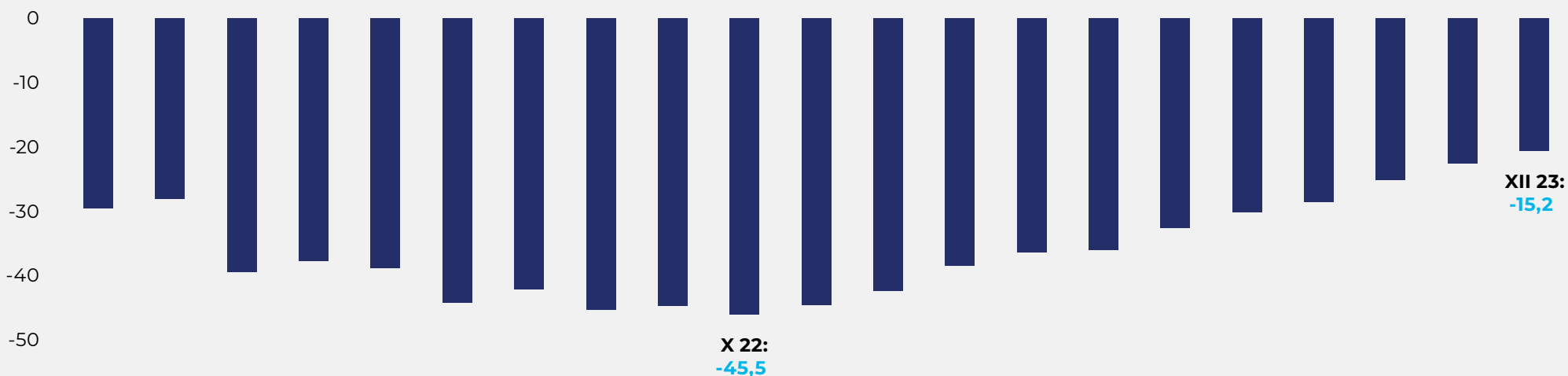


W grudniu 2023 r. wartość bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej, mierzącego stosunek Polaków do obecnej sytuacji gospodarczej, wyniósł -15,2.

To kontynuacja pozytywnego trendu w 2023 roku i druga najwyższa wartość tego wskaźnika od września 2021 (w listopadzie 2023 r. było to -15,1). Może ona być dowodem na poprawę nastrojów konsumenckich, co z kolei jest wynikiem ogólnej odczuwalnej poprawy sytuacji gospodarczej.

W połączeniu z opisywanymi wcześniej zjawiskami, w tym w szczególności z malejącym wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych i jednoczesnym realnym wzrostem płac, może to wpływać na postawy zakupowe Polaków.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej



(Źródło: GUS)

Realny wzrost płac w 2024 r. może być najwyższym od lat, a to generalnie będzie sprzyjać zakupom.

Jedynym czynnikiem je ograniczającym pozostają nadal wysokie stopy procentowe, które mogą zachęcać część społeczeństwa do oszczędności. Z uwagi na opisane wcz-

ściej dane i zjawiska, spadek w porównaniu z III kw. odsetka osób deklarujących chęć zakupu samochodu w ciągu następnych 12 miesięcy niepokoi tylko w ograniczonym stopniu. Istotnym czynnikiem wpływającym na wynik ankiety przeprowadzonej przez GUS mogła być duża niepewność przed wyborami parlamentarnymi (należy

wskazać, że ankieta została przeprowadzona w październiku).

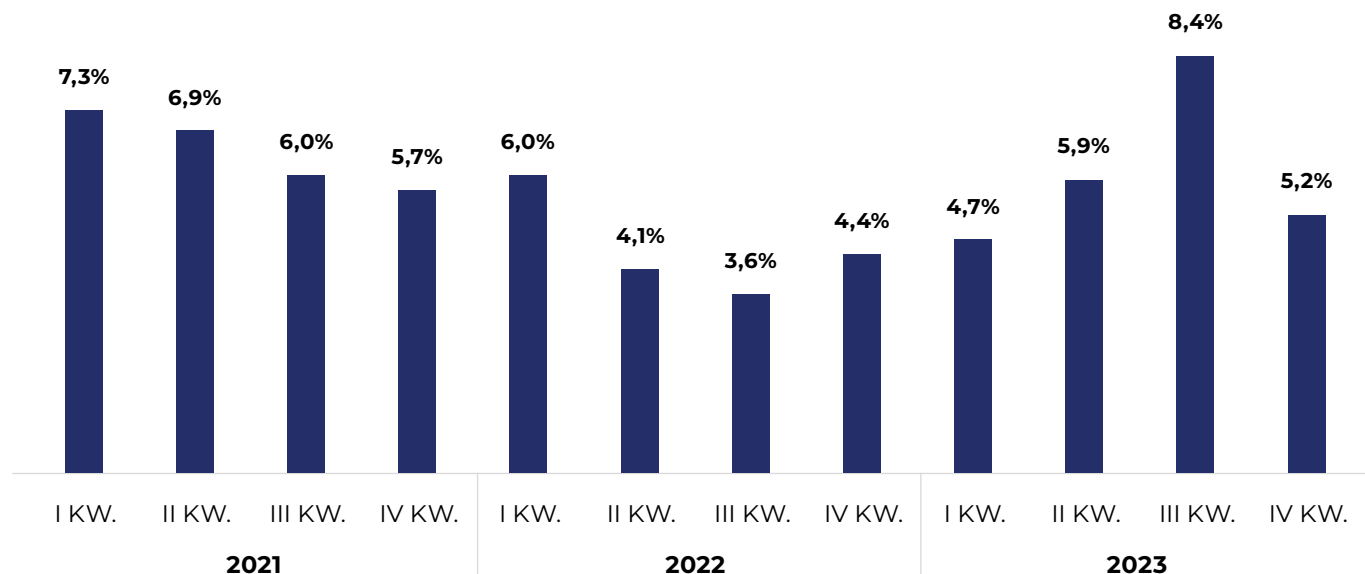
Ostatecznie, mimo pewnych wyzwań, perspektywy na kolejne kwartały wydają się obiecujące, wspierane optymizmem wśród konsumentów i solidnym fundamentem wzrostu gospodarczego.

+0,8 p.p.

wzrost odsetka Polaków skłonnych kupić samochód w IV kw. 2023 r. w stosunku do IV kw. 22 r. Odnotowano spadek o 3,1 p.p. w stosunku do III kw. 2023 r. Należy jednak pamiętać, że badanie mierzy przede wszystkim deklaracje, a nie faktyczne decyzje zakupowe Polaków. (Źródło: GUS)

Polacy deklarujący plan kupna auta w ciągu 12 miesięcy

(Źródło: GUS)



Stabilny trend wzrostowy depozytów gospodarstw domowych jest kontynuowany w IV kwartale 2023 r., może to wpływać na rosnące poczucie bezpieczeństwa finansowego wśród konsumentów.

Trzeba jednak zaznaczyć, że w całym 2023 zauważalny był spadek kwoty kredytów gospodarstw domowych. Może to świadczyć o ostrożnym podejściu konsumentów do sytuacji budżetów domowych po doświadczeniach rosnącej inflacji. Nie bez znaczenia są stosunkowo wysokie kosz-

ty pożyczania pieniędzy. Jednocześnie w drugiej połowie roku sytuację zmieniać mogły pierwszy od trzech lat spadek stóp procentowych do poziomu 5,75% oraz tzw. bezpieczny kredyt 2% – te tendencje, wraz z poprawą sytuacji gospodarczej, mogą zwiększać gotowość do zakupów.

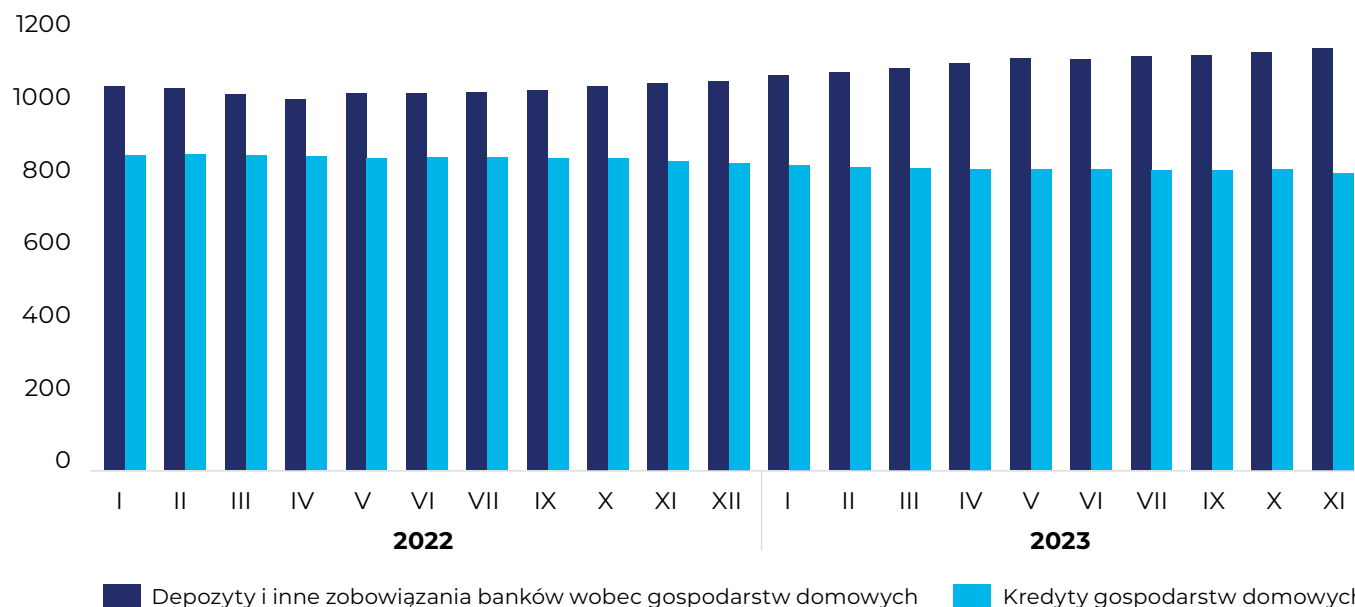
↑ **11,4%**

o tyle **wzrosły** depozyty i inne zobowiązania banków wobec gospodarstw domowych w listopadzie 2023 r. w ujęciu rok do roku. (Źródło: NBP)

↓ **3,5%**

o tyle **spadło** zadłużenie gospodarstw domowych w listopadzie 2023 r. w ujęciu rok do roku. (Źródło: NBP)

Depozyty i kredyty gospodarstw domowych (NBP, w mld zł) (Źródło: NBP)





RYNEK SPRZEDAŻY
KONDYCJA

2023 przyniósł ożywienie na polskim rynku motoryzacyjnym, szczególnie w porównaniu z trudnym gospodarczo i geopolitycznie 2022 r. Branża motoryzacyjna zmagająca się jednak nadal z wieloma wyzwaniami natury makroekonomicznej, w tym z wysoką inflacją i presją na wynagrodzenia.



Stabilność

Bez zmian pozostała struktura typów rejestrowanych pojazdów w Polsce w 2023 r. w porównaniu z rokiem 2022. Wzrosła jednak znacząco liczba rejestracji. (Źródło: CEPIK)

Dowodem na pozytywną zmianę na rynku motoryzacji jest przede wszystkim liczba rejestracji pojazdów.

W 2023 roku zarejestrowano w naszym kraju ponad 3,27 mln samochodów, co oznacza wzrost o 14% w ujęciu rok do roku.

Spadający kurs euro w całym 2023 r. sprzyjał wzrostowi liczby rejestracji samochodów osobowych z importowanych zarówno przez osoby indywidualne, jak i firmy. Dowodzi to, jak duży wpływ na rynek mo-

toryzacji mają wciąż czynniki makroekonomiczne.

Najczęściej rejestrowano samochody używane (63%) i importowane (23%). W większości tego typu pojazdy rejestrowały osoby indywidualne.

Udział samochodów nowych stanowił około 14% rynku, rejestracje były wykonane przede wszystkim przez firmy.

Te proporcje (63%-23%-14%) wg typu rejestrowanych pojazdów nie zmieniły się w porównaniu z 2022 rokiem.

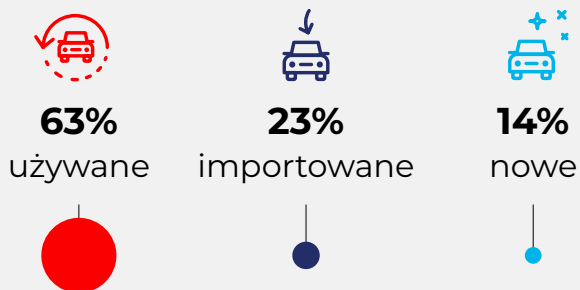
Wzrost liczby rejestracji pojazdów świadczy o ożywieniu rynku i może przynieść skrócenie czasu potrzebnego na sprzedaż auta w kolejnych miesiącach. (Źródło: CEPIK)

[Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →](#)

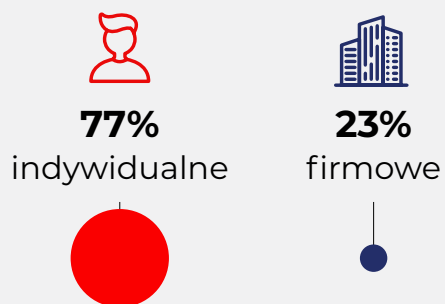
W 2023 roku zarejestrowano w Polsce 3,27 mln samochodów – o aż 14% więcej niż rok wcześniej. Każdy miesiąc ub.r. odnotował wzrost rejestracji w stosunku do 2022. Wzrosty były widoczne szczególnie w październiku (28%), listopadzie (22%) i sierpniu (20%) 2023 roku. Wynik październikowy stanowił najlepszy dla tego miesiąca od czterech lat.

Udział rejestracji w 2023 roku

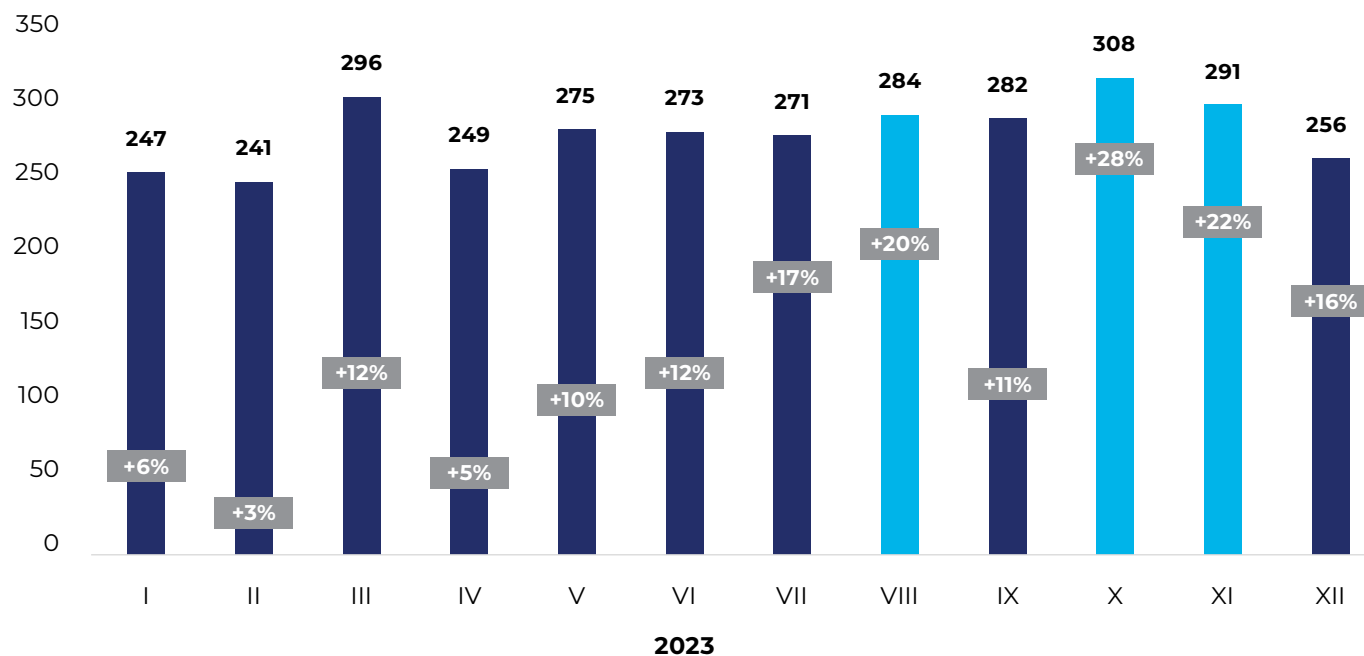
Według typu pojazdu



Według właściciela



2023: Miesięczna liczba rejestracji samochodów ogółem (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)



(Źródło: CEPIK)

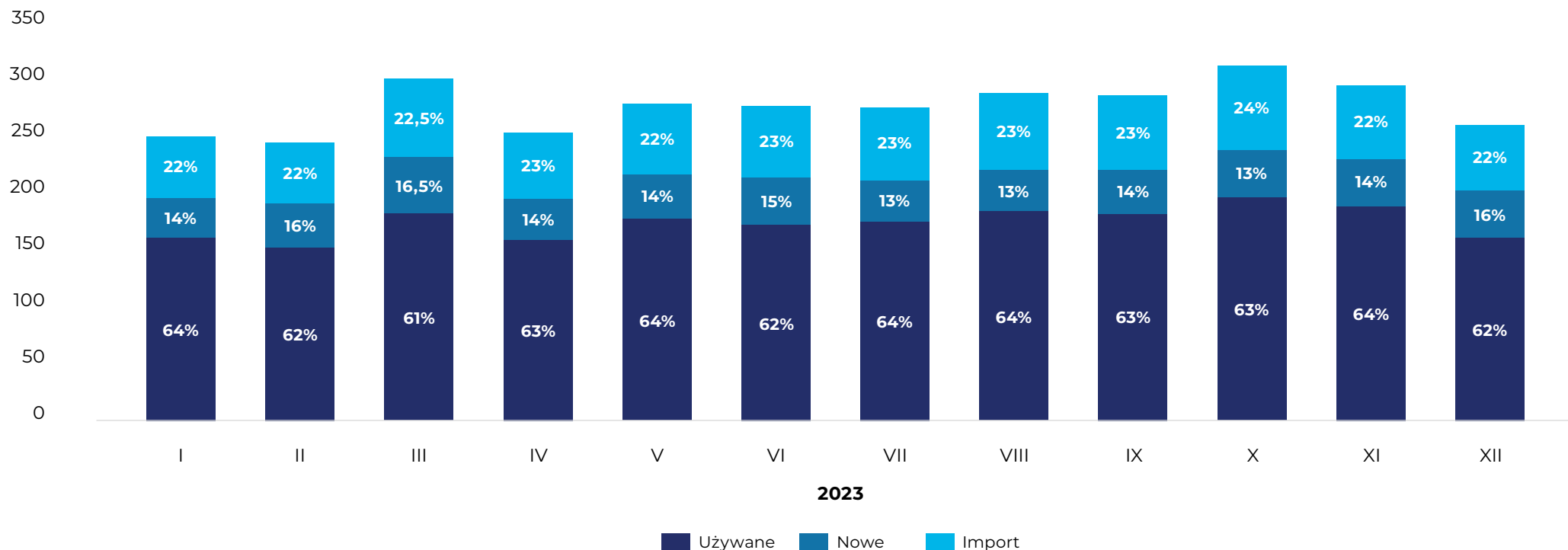
W poszczególnych miesiącach 2023 roku widoczne były lekkie wahania między typami rejestrowanych w Polsce pojazdów. Pojazdy używane stanowiły szczególnie duży odsetek rejestracji zwłaszcza w styczniu, maju, lipcu, sierpniu i listopadzie ub.r.

Pojazdy używane rejestrowane były najczęściej w październiku ub.r. – czyli najbardziej intensywnym dla całego rynku. Podobnie było w przypadku pojazdów importowanych.

Inną tendencję można było natomiast zaobserwować w przypadku aut nowych (kupowanych przez pierwszego właściciela). Te zdecydowanie najczęściej rejestrowano w marcu (10,5% wszystkich w tej kategorii w całym roku).

Liczba rejestracji samochodów w Polsce w 2023 roku (w tys.) i miesięczne udziały według pochodzenia pojazdu

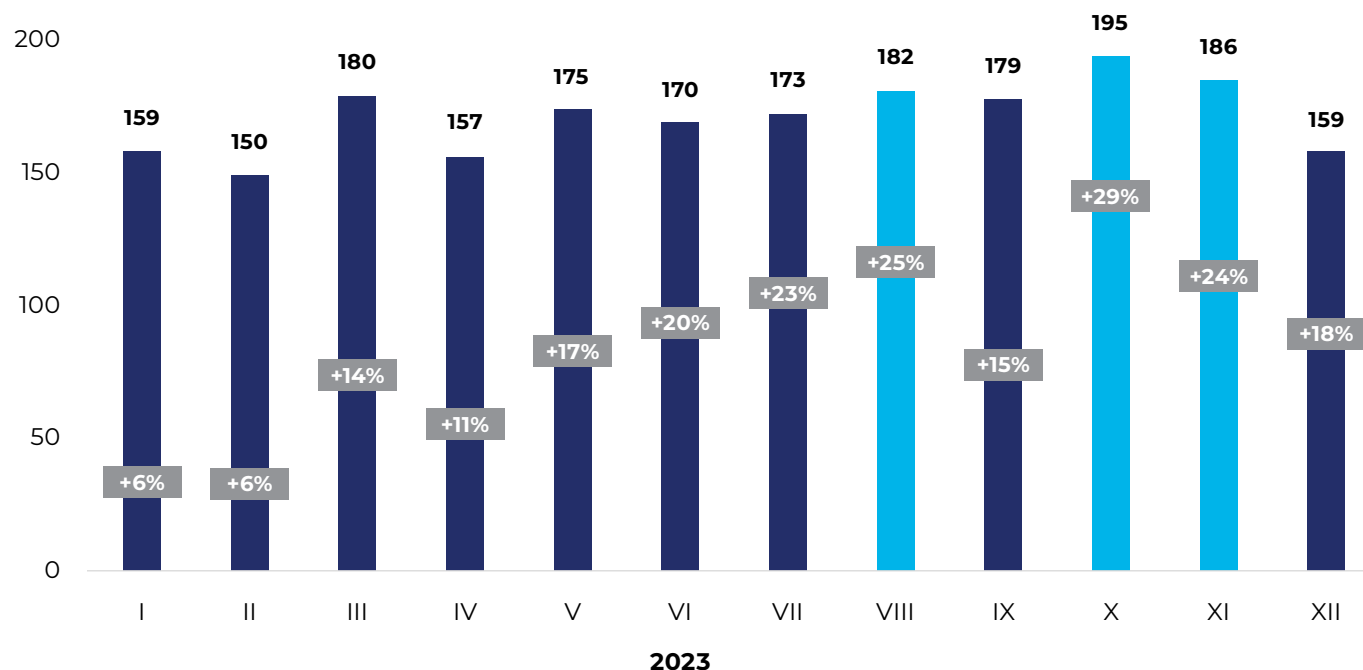
(Źródło: CEPiK)



2,06 mln zarejestrowanych w Polsce w 2023 roku samochodów to pojazdy używane. To o 17% więcej rok do roku. Ponad 8 na 10 z nich (1,68 mln) zarejestrowali użytkownicy indywidualni – ten udział zmalał o 3 p.p. w porównaniu do 2022 roku. Natomiast udział firm w rejestracjach tych aut wzrósł rok do roku.

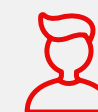


2023: Miesięczna liczba rejestracji samochodów używanych (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

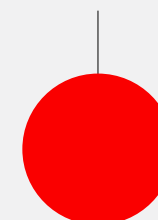


(Źródło: CEPiK)

Podział według typu właściciela – rejestracje używane w 2023 roku



81%
indywidualne

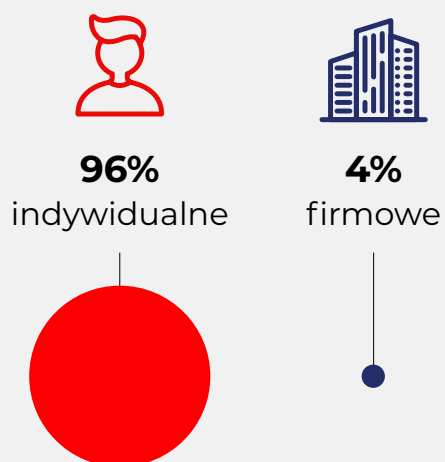


19%
firmowe

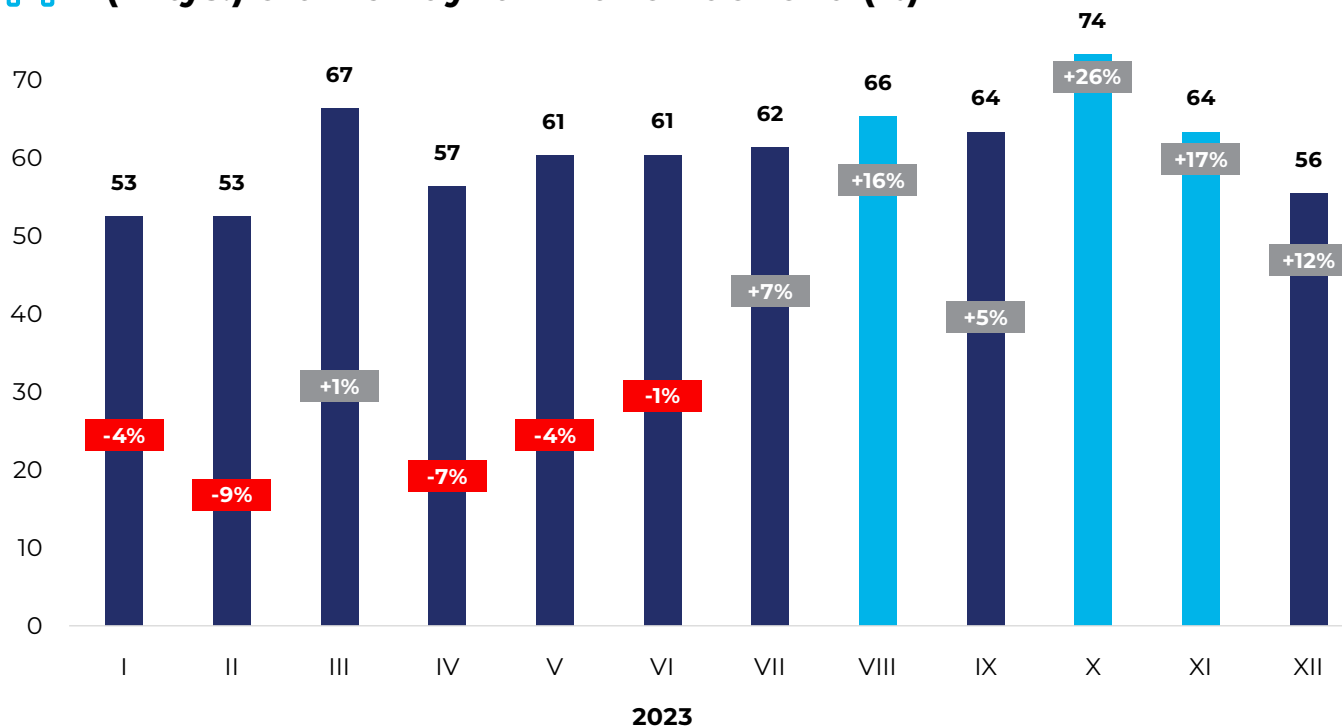


Wzrost liczby rejestracji aut importowanych w 2023 wyniósł rok do roku 4,4%. W pierwszej połowie roku były obserwowane spadki w rejestracjach rok do roku. Wśród 737 tys. rejestracji tylko 1 na 25 podchodziła od firm. W przypadku rejestracji samochodów importowanych przez firmy można mówić o istotnej zależności od kursu euro.

Podział według typu właściciela – rejestracje importowane w 2023 roku



2023: Miesięczna liczba rejestracji samochodów importowanych (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)

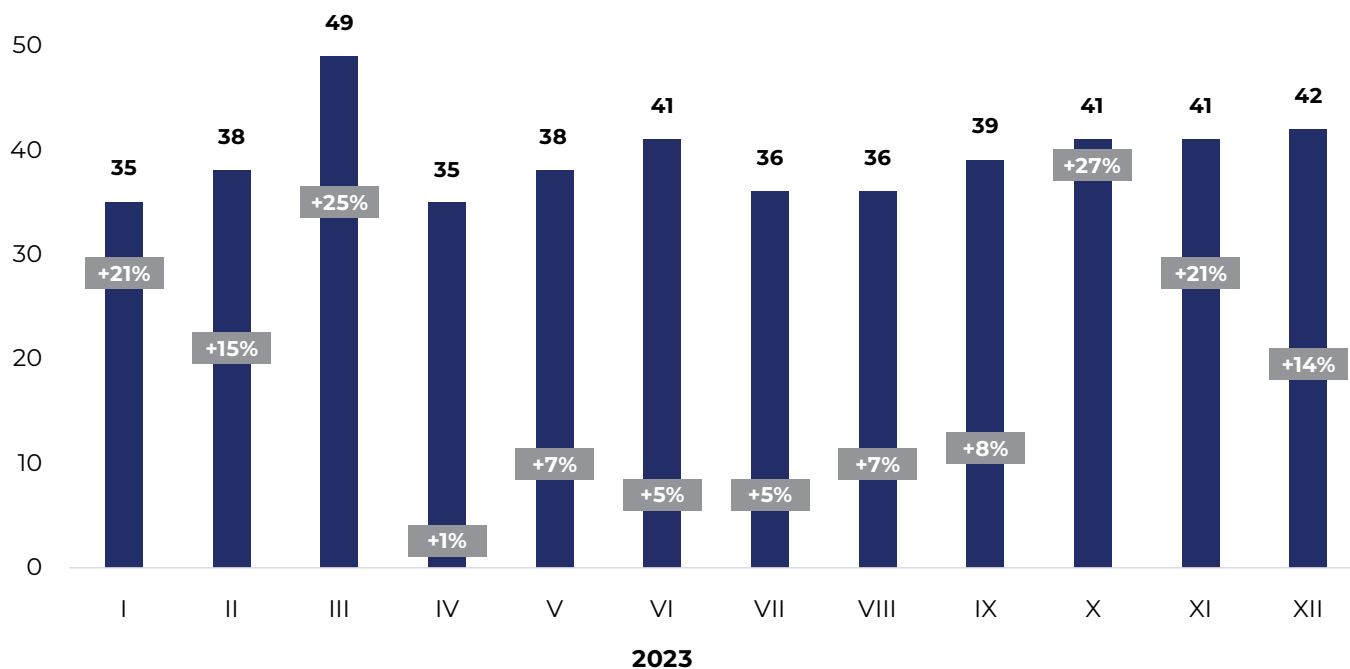


(Źródło: CEPIK)

W 2023 roku zarejestrowano w Polsce 471 tys. samochodów nowych – co stanowiło wzrost o 13% rok do roku. Podobnie jak w minionych latach, samochody nowe stanowiły domenę przede wszystkim firm. Aż 7 na 10 rejestracji aut nowych w 2023 roku to auta firmowe.



2023: Miesięczna liczba rejestracji **samochodów nowych** (w tys.) oraz ich dynamika rok do roku (%)



(Źródło: CEPiK)

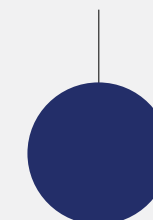
Podział według typu właściciela – rejestracje nowe w 2023 roku



28%
indywidualne



72%
firmowe



SPRZEDAJĄCY
I PODAŻ POJAZDÓW

Średni czas aktywności ogłoszenia na OTOMOTO w całym 2023 r. wzrósł w porównaniu z 2022 r. Powodem jest bardzo wysoka podaż, która aż do listopada niemal nieprzerwanie rosła i niedorównujący jej popyt. Wiele zależy od typu pojazdu i rodzaju paliwa, jakim jest zasilany.



40 dni

aktywne było średnio ogłoszenie na OTOMOTO w całym 2023 r.
(źródło: OTOMOTO)



+6 dni

o tyle dłużej trwały średnio ogłoszenia w serwisie OTOMOTO w grudniu 2023 r. w porównaniu do grudnia 2022 r.
(źródło: OTOMOTO)

O wysokiej podaży aut świadczy liczba publikowanych ogłoszeń, która w serwisie OTOMOTO w całym 2023 r. utrzymywała się powyżej poziomu notowanego rok wcześniej, zarówno w przypadku użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych – choć w ostatnim kwartale widoczna była typowa dla tego okresu sezonowość i lekki zastój spowodowany okresem świątecznym.

Pod względem cen, przeważały pojazdy powyżej 50 tys. złotych, a najszybciej rósł udział samochodów z przedziału cenowego 100 – 200 tys. złotych. Nadal jednak niemal

co piąte ogłoszenie dotyczyło pojazdów tańszych, o wartości nieprzekraczającej 20 tys. złotych.

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →

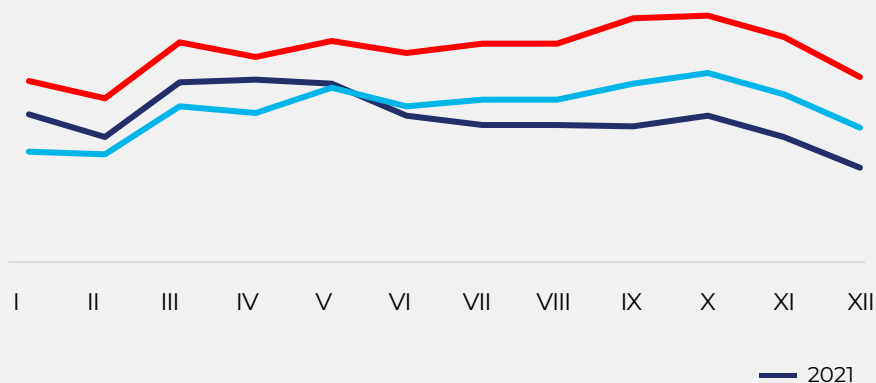
Liczba ogłoszeń publikowanych zarówno przez użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych, w IV kwartale 2023 r. przez cały czas utrzymywała się powyżej poziomu notowanego w 2022 r. W obu tych grupach obserwowano jednak sezonowość typową dla tego okresu.

I tak, najwięcej ogłoszeń pojawiło się na OTOMOTO w październiku, a potem ich liczba systematycznie malała aż do grudnia, kiedy zazwyczaj pojawia się zastój związany z okresem świątecznym.

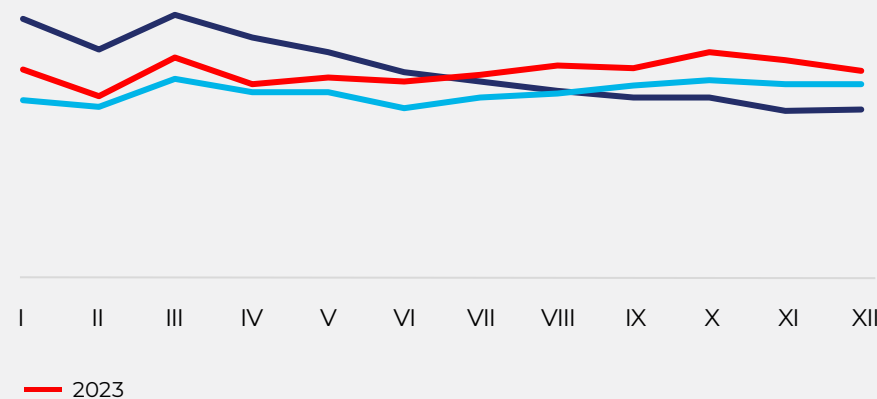
Warto zauważyć, że w przypadku użytkowników indywidualnych, procentowa

zmiana liczby opublikowanych ogłoszeń rok do roku w poszczególnych miesiącach III i IV kwartału 2023 r. utrzymywała się na bardzo zbliżonym poziomie. Natomiast w przypadku użytkowników biznesowych liczba opublikowanych ogłoszeń w ujęciu rok do roku była w IV kwartale 2023 niższa niż w III kwartale 2023.

**Liczba wystawień aut.
Trend – użytkownicy indywidualni**



**Liczba wystawień aut.
Trend – użytkownicy biznesowi**



(Źródło: OTOMOTO)

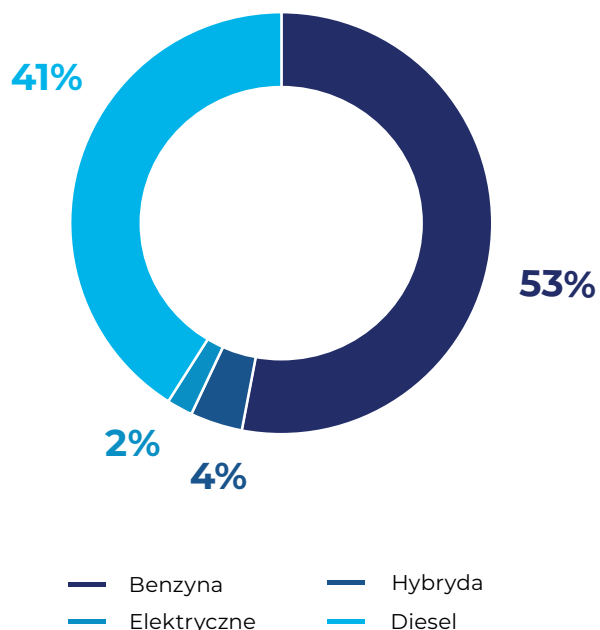
W 2023 r. ponad połowę (53%) średniej dziennej liczby ogłoszeń stanowiły te dotyczące samochodów na benzynę. Nieco mniej (41%) udziału przypadło dieslom.

To jednak właśnie ogłoszenia dotyczące samochodów z silnikiem diesla wykazywały największe zmiany w średniej liczbie aktywnych ogłoszeń. Ich udział wynosił około 39% w 2022 roku i rósł, by najpierw osiągnąć maksimum na poziomie 43% aktywnych ogłoszeń (w lutym 2023 r.),

a następnie w ostatnim kwartale 2023 r. wrócić do poziomu w okolicach 39%. Warto również zwrócić uwagę na wzrost oferty samochodów hybrydowych. W grudniu ich udział w średniej dziennej liczbie aktywnych ogłoszeń wynosił około 4,5%, co przekładało się na około 10,5 tys. ofert.

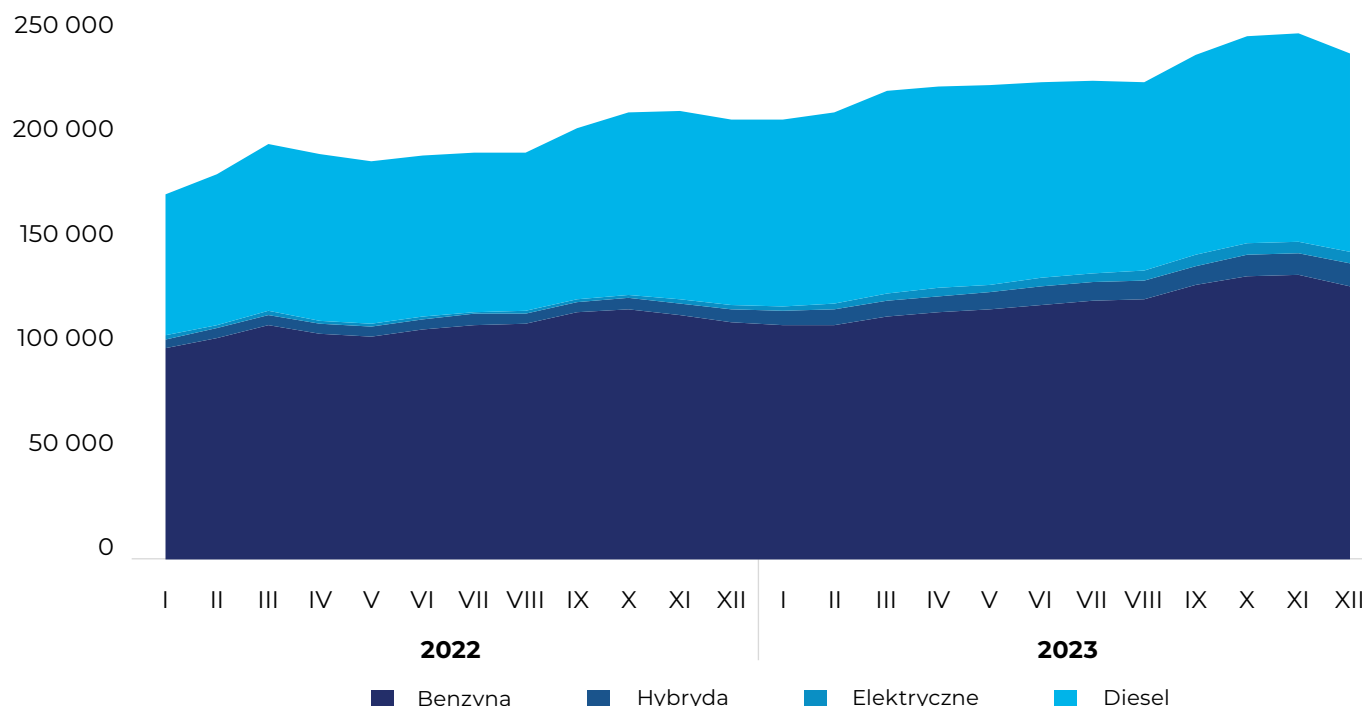
Udział procentowy w dziennej średniej liczbie ogłoszeń w 2023 r. (PLN)

(Źródło: OTOMOTO)



Wzrost średniej dziennej liczby aktywnych ogłoszeń wg typu paliwa (wartość w tysiącach ogłoszeń)

(Źródło: OTOMOTO)



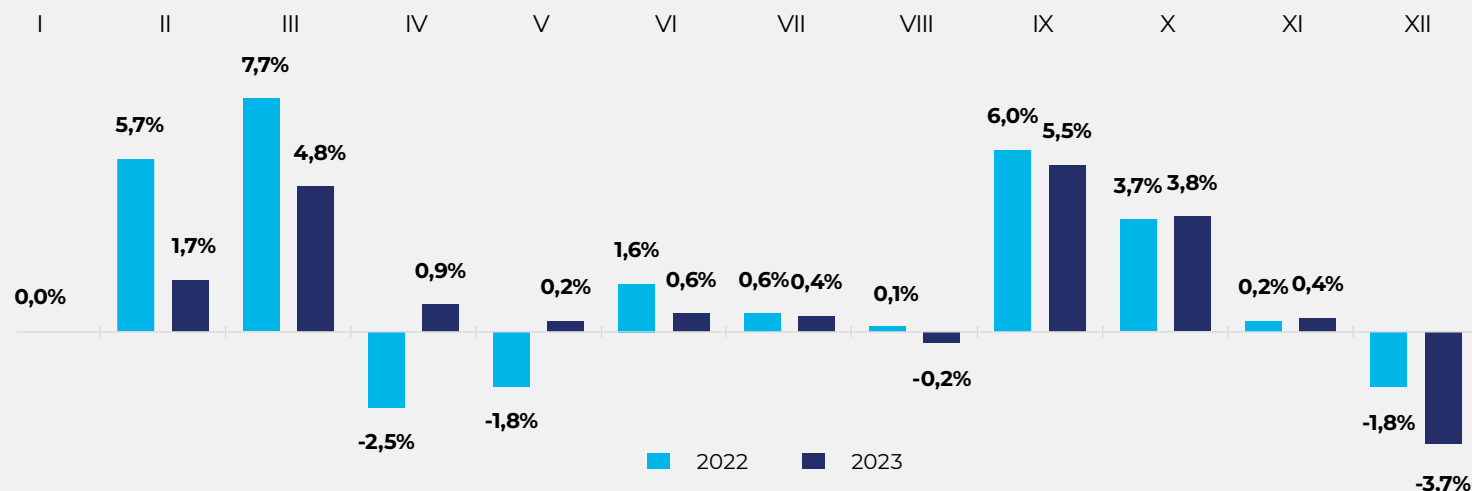
Podaż

aut na rynku w IV kwartale 2023 r. była o wiele wyższa niż w roku 2022 r., ale w grudniu 2023 r. liczba ogłoszeń spadła o 3,7% w porównaniu do listopada. Jest to większy spadek w ujęciu miesiąc do miesiąca niż w 2022 r. Jednak w 2023 r. aż do grudnia liczba ogłoszeń z miesiąca na miesiąc niemal nieprzerwanie rosła.

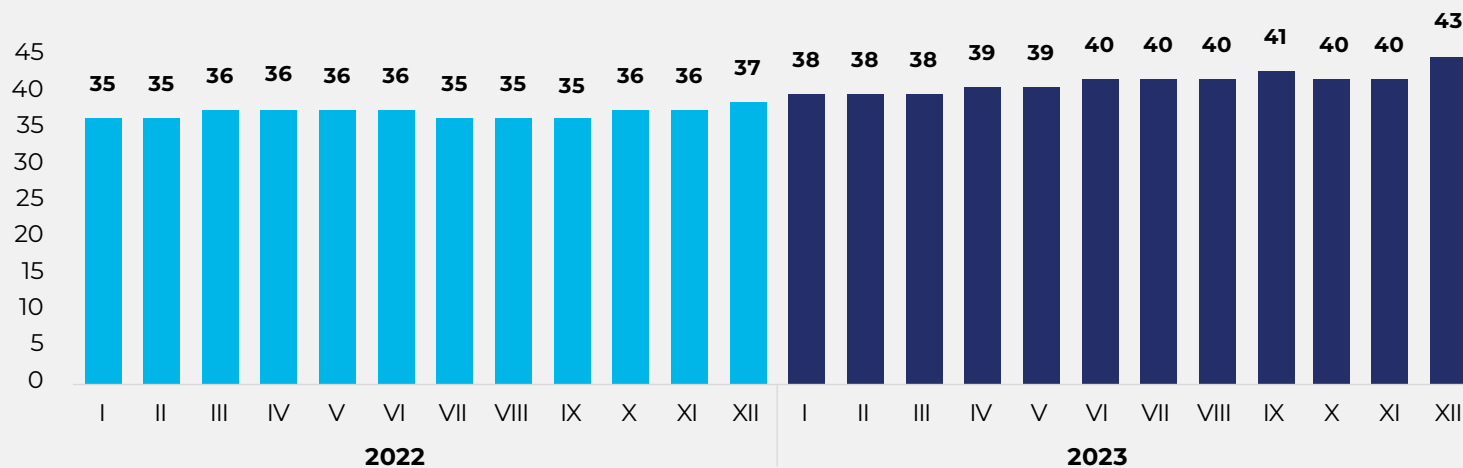
16%

– o tyle wzrósł średni czas trwania ogłoszenia w ujęciu rok do roku w grudniu 2023 r. W październiku i listopadzie odnotowano stabilizację czasu trwania ogłoszenia. Grudniowe wydłużenie wynikało z ataku zimy w Polsce, który przełożył się na sprzedaż na placach.

Wzrost/spadek liczby ogłoszeń miesiąc do miesiąca



Średni czas aktywności ogłoszenia na OTOMOTO (liczba dni)



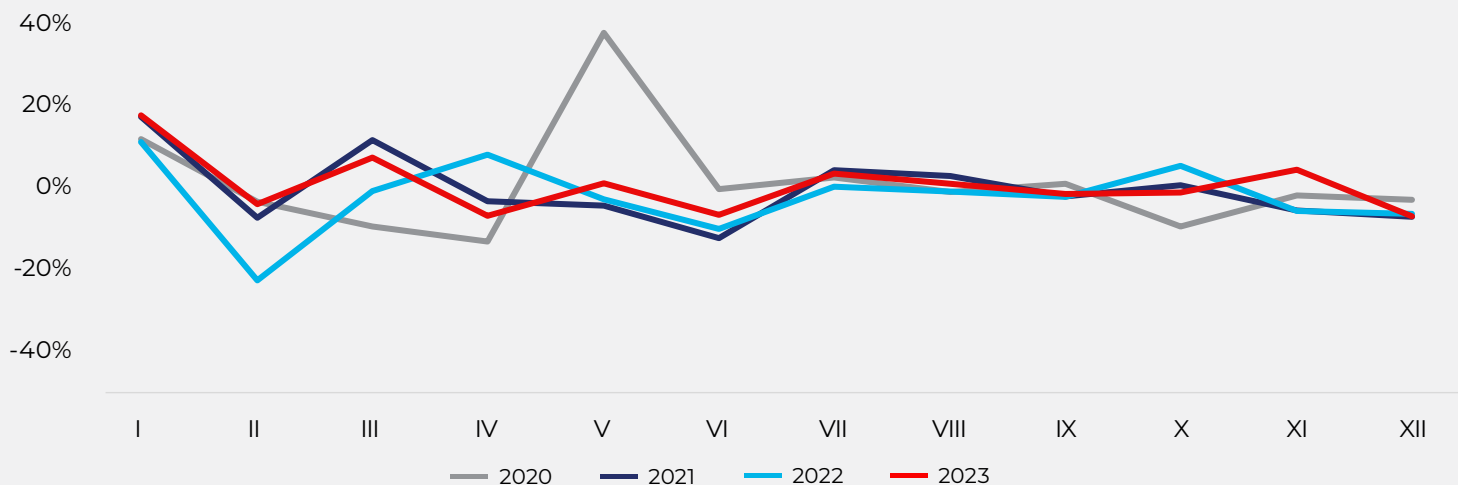
(Źródło: OTOMOTO)

Wzrost liczby wizyt na OTOMOTO w ujęciu miesiąc do miesiąca utrzymywał się przez większość 2023 roku.

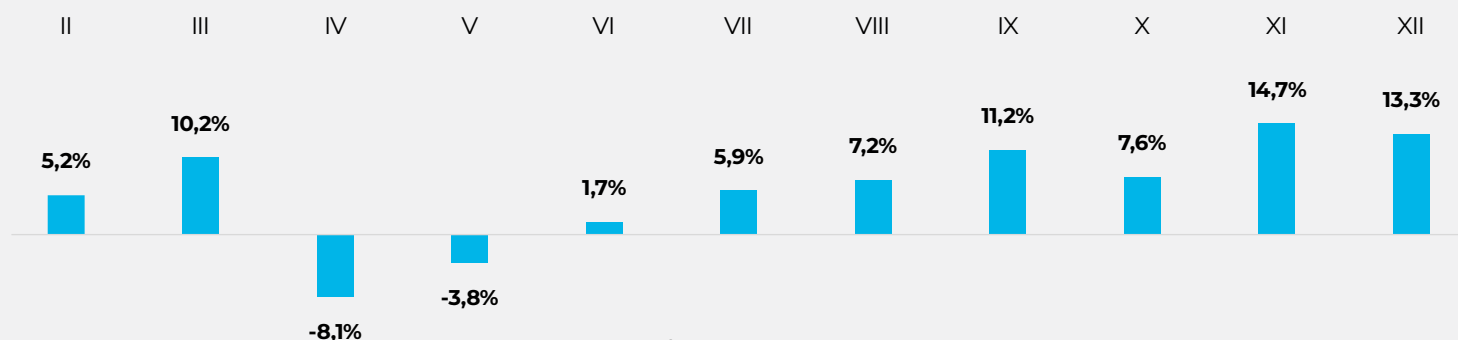
Warto zwrócić uwagę na obserwowaną sezonowość (np. spadek liczby wizyt w grudniu). To trend, który był zauważalny także w poprzednich latach.

W porównaniu z poprzednimi latami, w ostatnich miesiącach 2023 r. odnotowano istotnie większą niż w analogicznym okresie 2022 r. liczbę wizyt i dzienną liczbę aktywnych użytkowników. Należy jednak pamiętać, że 2022 r. był specyficzny – przede wszystkim za sprawą wybuchu wojny w Ukrainie. W związku z tym w lutym i w marcu 2022 zapanowało poruszenie, którego efekty widoczne były w kwietniu i w maju. Za wzrosty w tym okresie odpowiadał także napływ do Polski osób z Ukrainy.

Wzrost/spadek liczby użytkowników OTOMOTO miesiąc do miesiąca



Wzrost/spadek liczby wizyt na OTOMOTO miesiąc do miesiąca



(Źródło: OTOMOTO)

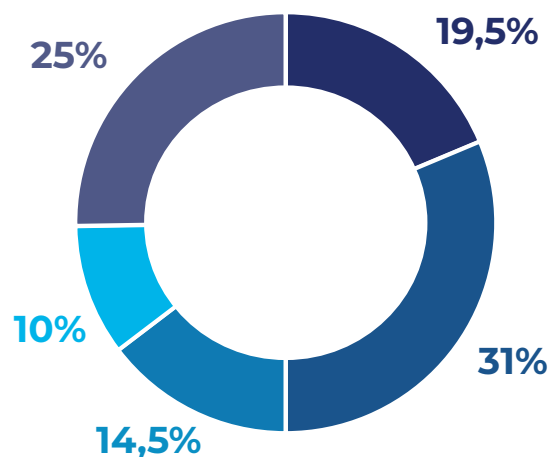
2023 r. przyniósł dalszy wzrost podaży oraz lekkie zmiany struktury cenowej ogłoszeń publikowanych na OTOMOTO. Samochody w cenie powyżej 50 tys. złotych stanowiły ok. 47% wszystkich wystawianych na sprzedaż aut, jednocześnie odpowiadając za więcej niż połowę średniej dziennej

liczby ogłoszeń (samochody te rotowały wolniej, niż samochody w cenie poniżej 50 tys. złotych). Pośród takich pojazdów w porównaniu z 2022 r. najbardziej zwiększyła się oferta aut w przedziale cenowym 100–200 tys. złotych (wzrost o 1,5%) oraz powyżej 200 tys. złotych (wzrost o 1%).

Dzienna liczba aktywnych ogłoszeń dotyczących pojazdów w cenie do 50 tys. złotych zmniejszyła się natomiast o około 4%. Zmiany zakresów cenowych na rynku obrazuje fakt, że ofert do 20 tys. złotych było w 2023 roku w serwisie wyraźnie mniej, niż tych o wysokości powyżej 100 tys. zł.

Udział procentowy w dziennej średniej liczbie ogłoszeń w 2023 r. (PLN)

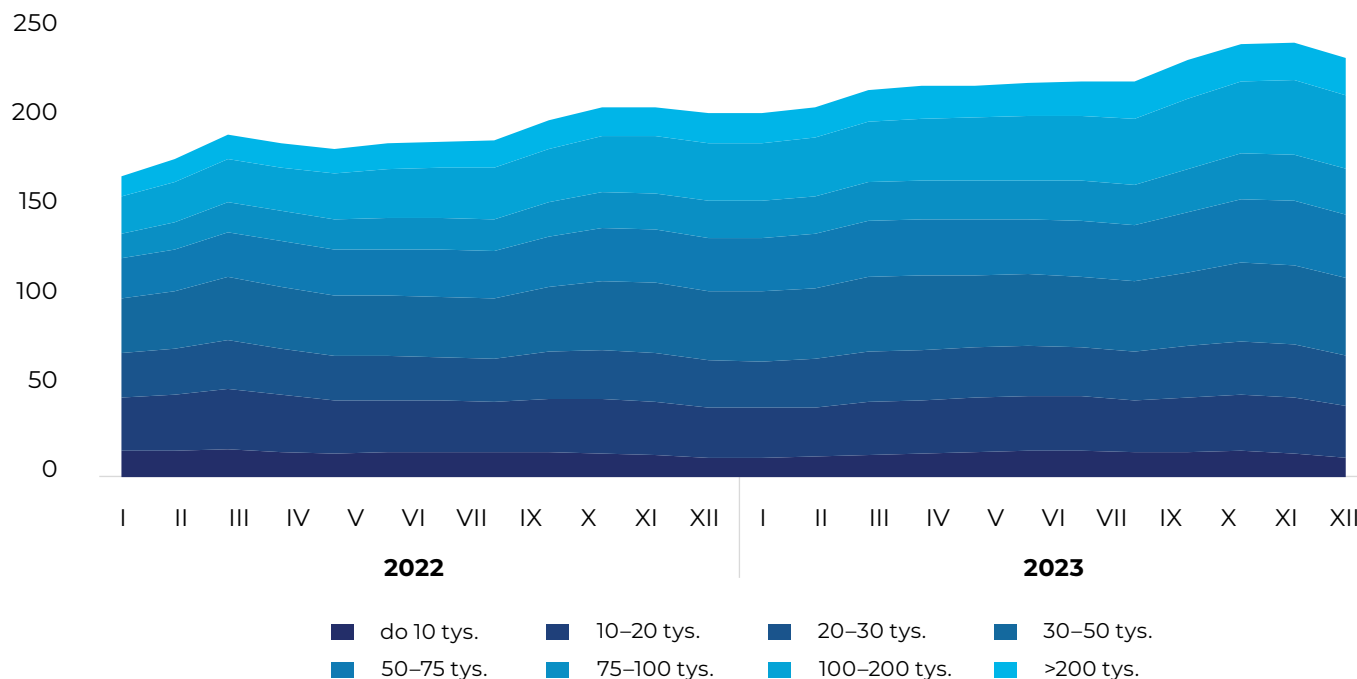
(Źródło: OTOMOTO)



- do 20 tys.
- 20–50 tys.
- 50–75 tys.
- 75–100 tys.
- >100 tys.

Wzrost średniej dziennej liczby aktywnych ogłoszeń wg kat. cenowych i ich udział (wartość w tysiącach ogłoszeń)

(Źródło: OTOMOTO)

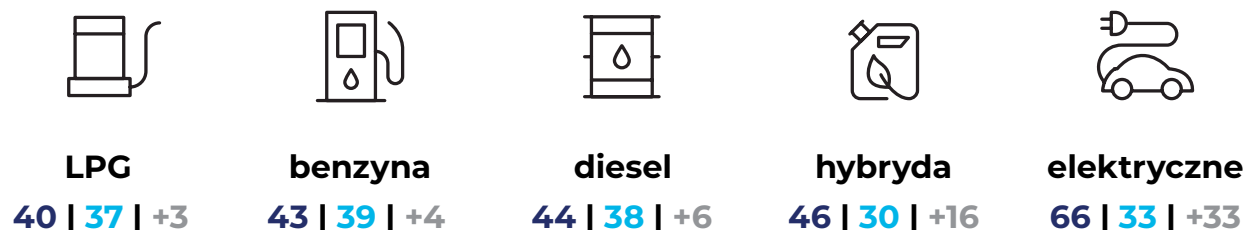


Zarówno w przypadku ofert zamieszczanych przez użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych, najkrócej trwały ogłoszenia pojazdów na benzynę oraz na LPG. Charakteryzowało je także najmniejsze wydłużenie czasu koniecznego na sprzedaż pojazdu.

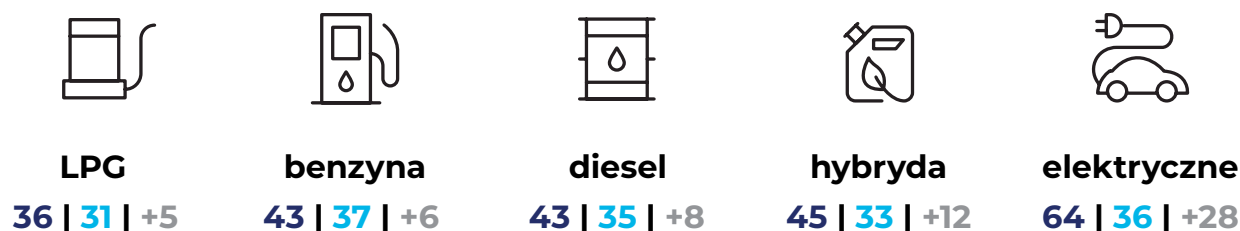
Czas trwania ogłoszeń pojazdów hybrydowych i z napędem elektrycznym wydłużył się najbardziej. Jedną z przyczyn zjawiska mogło być mniejsze zainteresowanie tego typu autami wobec 2022 r., gdy popyt napędzała niepewność co do przyszłości rynku paliw kopalnych w obliczu konfliktu w Ukrainie. Dodatkowo, w IV kwartale 2023 blisko dwukrotnie zwiększyła się także podaż tych pojazdów rok do roku.

Grudzień 2023 | Grudzień 2022 | liczba dni r/r

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń – użytkownicy biznesowi



Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń – użytkownicy indywidualni












(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w grudniu 2023)

W przypadku ogłoszeń publikowanych przez użytkowników indywidualnych najkrócej trwają te dotyczące sprzedaży pojazdów typu mini, kompakt oraz city.

Najdłuższy czas aktywności ogłoszeń dotyczy natomiast pojazdów typu cabrio. Tutaj także zaobserwowano największy wzrost w porównaniu z 2022 rokiem.

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń według typu Użytkownicy indywidualni

Grudzień 2023 | Grudzień 2022 | liczba dni r/r

 Cabrio 64 51 +13	 City 38 31 +7	 Combi 42 35 +7
 Kompakt 38 32 +6	 Coupé 56 48 +8	 Mini 34 31 +3
 Minivan 40 32 +8	 Sedan 47 40 +7	 SUV 45 40 +5

(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w grudniu 2023)

Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń według typu Użytkownicy biznesowi

Grudzień 2023 | Grudzień 2022 | liczba dni r/r



Cabrio

66 | 40 | +26



City

47 | 39 | +8



Combi

44 | 43 | +1



Kompakt

41 | 38 | +3



Coupé

61 | 41 | +20



Mini

44 | 42 | +2



Minivan

42 | 35 | +7



Sedan

47 | 40 | +7



SUV

42 | 36 | +6

(Źródło: OTOMOTO, ogłoszenia zakończone w grudniu 2023)

W przypadku ogłoszeń publikowanych przez użytkowników biznesowych, najkrócej trwają te dotyczące pojazdów typu kompakt, minivan oraz SUV, zaś najdłużej – cabrio i coupe.

Największy wzrost czasu aktywności ogłoszenia odnotowano – podobnie jak w przypadku użytkowników indywidualnych – w przypadku pojazdów typu cabrio.

KUPUJĄCY POJAZDY
POPYT I ODSŁONY

Poprawa wskaźników makroekonomicznych w IV kwartale znalazła swoje odbicie we wzroście liczby odsłon serwisu OTOMOTO. I choć ogólne zadłużenie gospodarstw domowych spadło w raportowanym okresie w ujęciu rok do roku, to średnia kwota kredytu na zakup samochodu według danych serwisu OTOMOTO Pay rosła na przestrzeni ostatnich miesięcy.

Wzrost stóp procentowych, wysoki poziom inflacji oraz rosnące koszty utrzymania pojazdu (wynikające np. ze wzrostu cen paliw) wpłynęły na zahamowanie zainteresowania kupnem samochodów w pierwszej części 2023 r. (w stosunku do lat poprzednich). Mimo to liczba odsłon portalu OTOMOTO pozostawała stabilna. Co więcej, można zaobserwować rosnący odsetek unikalnych interakcji pomiędzy kupującymi a sprzedającymi na wizytę na OTOMOTO.

Oznacza to, że wśród użytkowników OTOMOTO faktycznie znajdują się osoby zainteresowane nabyciem pojazdu, a nie jedynie przejrzaniem ofert.

Dane OTOMOTO pokazują, że użytkownicy, podobnie jak w poprzednich okresach, odwiedzali serwis z jasną wizją dotyczącą kryteriów pojazdu, który planują nabyć.

Wśród osób zainteresowanych nabyciem pojazdu dominujący byli, bez zmian, mężczyźni.

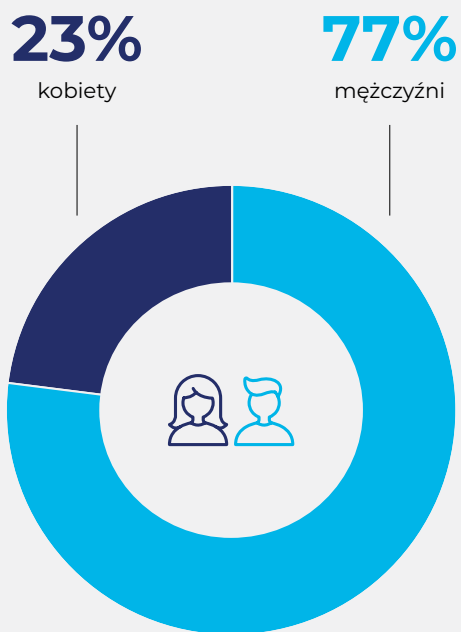
W 2023 roku to oni także stanowili zdecydowaną większość spośród osób, które zdecydowały się na finansowanie kupna samochodu z kredytu (77%). (Źródło: OTOMOTO Pay)

Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →

500–750 zł

to najczęstsza wysokość raty kredytu samochodowego w Polsce w IV kwartale 2023 r. Płacą ją 26% kredytobiorców (źródło: OTOMOTO Pay)

Kto bierze kredyt na zakup samochodu?



Średnia kwota brutto kredytów zaciąganych w IV kwartale 2023 roku przez kobiety wynosiła **36 348 zł**, zaś przez mężczyzn **39 095 zł**.

38 458 zł

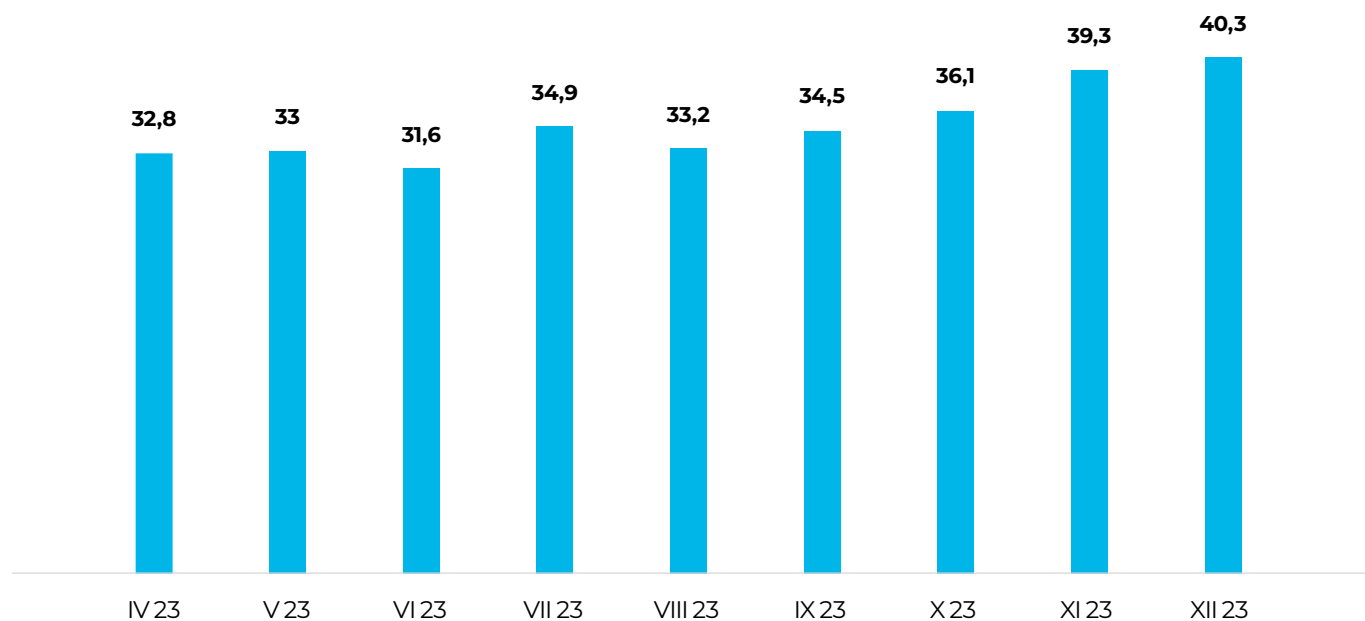
wynosiła średnia kwota brutto kredytu na zakup samochodu w IV kwartale 2023 r.

30%

kredytobiorców zaciąga kredyt na zakup samochodu na okres od 7 do 8 lat.

Zmiana średniej kwoty kredytu w okresie od kwietnia do grudnia 2023 roku (w tys. zł)

(Źródło: OTOMOTO PAY)



Przez zdecydowaną większość 2023 roku rósł odsetek wizyt użytkowników OTOMOTO, które zakończone zostały unikalną interakcją.

Oznacza to, że osoby aktywne w serwisie częściej podejmowały inne działania, niż samo bierne przeglądanie ogłoszeń. Warto zauważyć, że korzystne czynniki ekonomiczne, takie jak m.in. malejąca inflacja oraz obniżenie stóp procentowych, mogą także wpływać pozytywnie na gotowość

użytkowników do podejmowania interakcji ze sprzedającymi pojazdy. Choć średni czas sprzedaży (jak wykazaliśmy w raporcie) wydłuża się z uwagi na wysoką podaż aut, pojawia się więcej zdecydowanych kupujących.

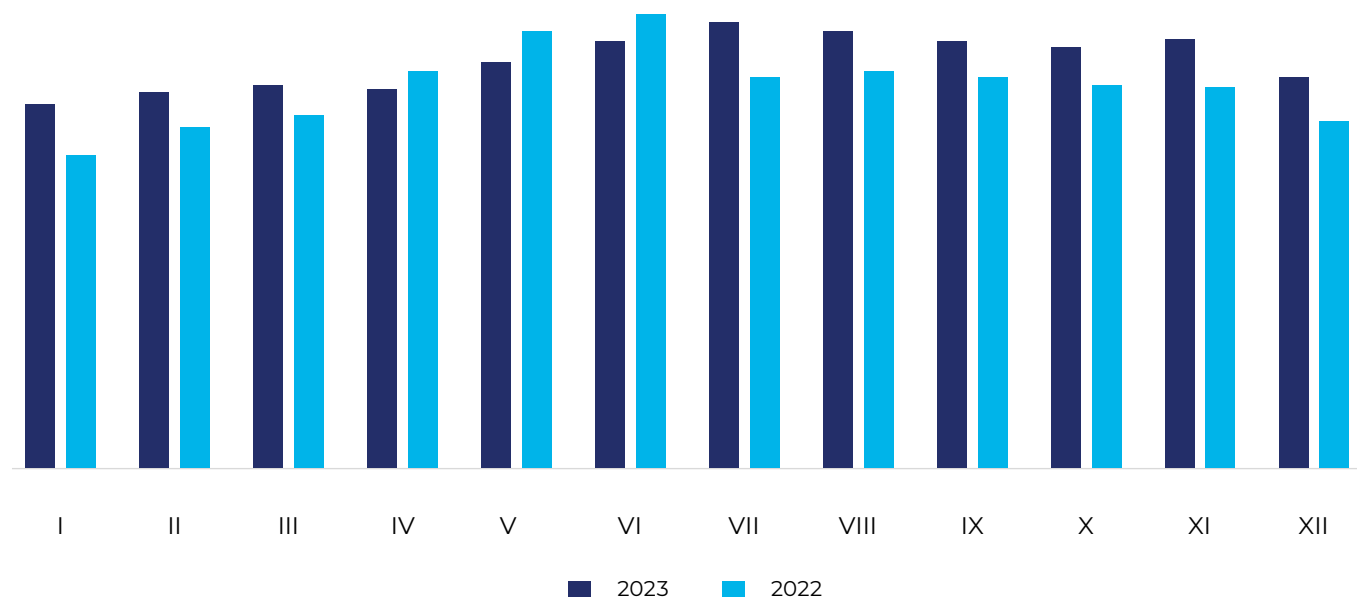


10,2%

– o tyle wzrosła w 2023 r. liczba unikalnych interakcji użytkowników (successful events) w serwisie OTOMOTO (w stosunku rok do roku)

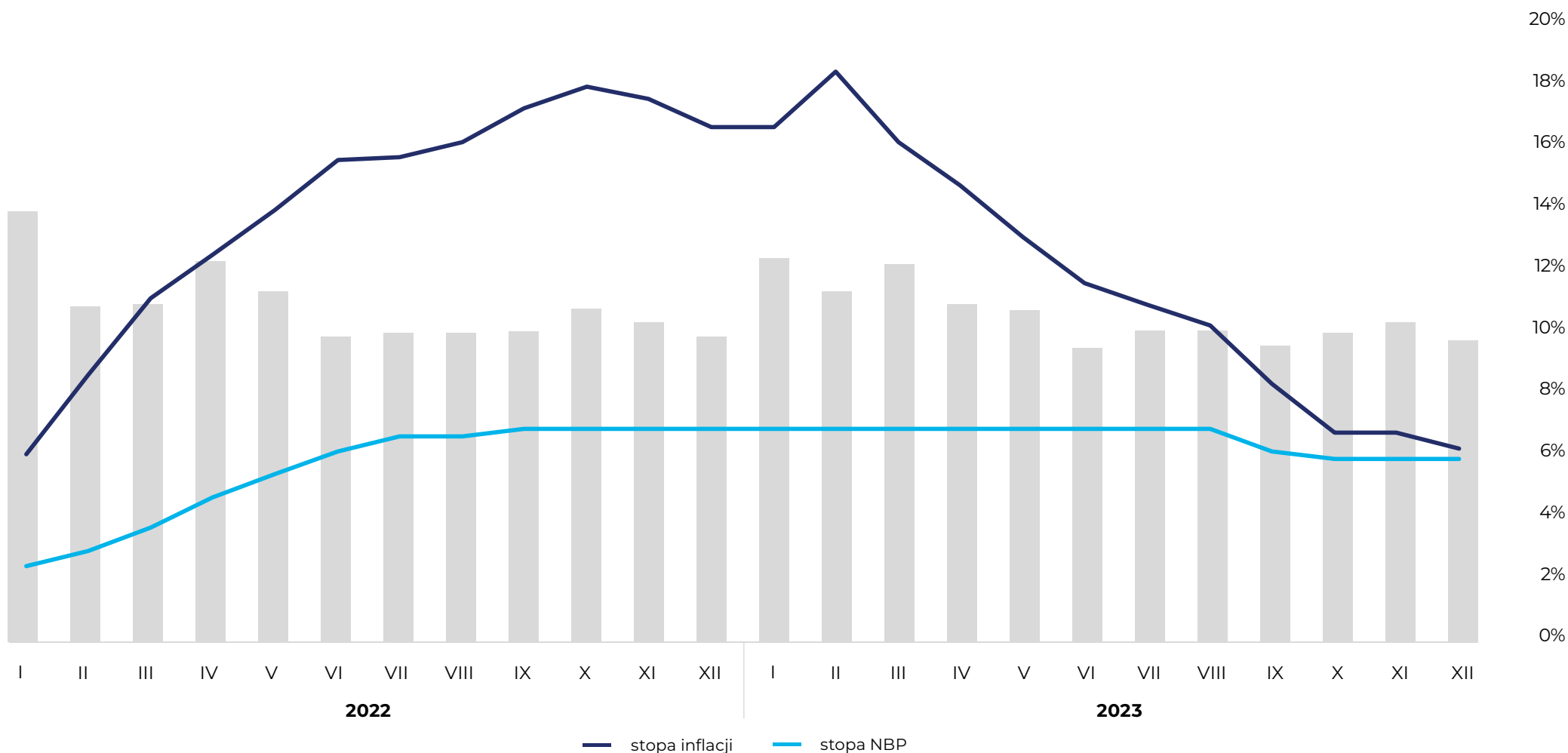
Udział unikalnych interakcji (successful events) w wizytach na OTOMOTO – trend wzrostowy

(Źródło: OTOMOTO)



Liczba odsłon w OTOMOTO na tle czynników makroekonomicznych

(Źródło: GUS, NBP, OTOMOTO)



Od 20 lat OTOMOTO jest jednym z ważniejszych uczestników rynku motoryzacyjnego w Polsce i miejscem poszukiwania wymarzonych pojazdów dla milionów osób. W 2023 roku serwis OTOMOTO był w Google Trends drugim najczęściej wyszukiwanym hasłem w obszarze „samochody i pojazdy”. (Źródło: Google Trends)

Siłę marki buduje także działanie w ramach jednej Grupy z serwisem OLX. Blisko co drugi użytkownik OTOMOTO (44%) dociera na niego bezpośrednio poprzez wpisanie adresu lub właśnie przez przekierowanie z OLX. To większy odsetek użytkowników niż tych, którzy trafiają na OTOMOTO przez wyszukiwarkę Google

(34%). Co ważne, 2 na 3 trafiających z niej na OTOMOTO wpisało nazwę serwisu podczas wyszukiwania.



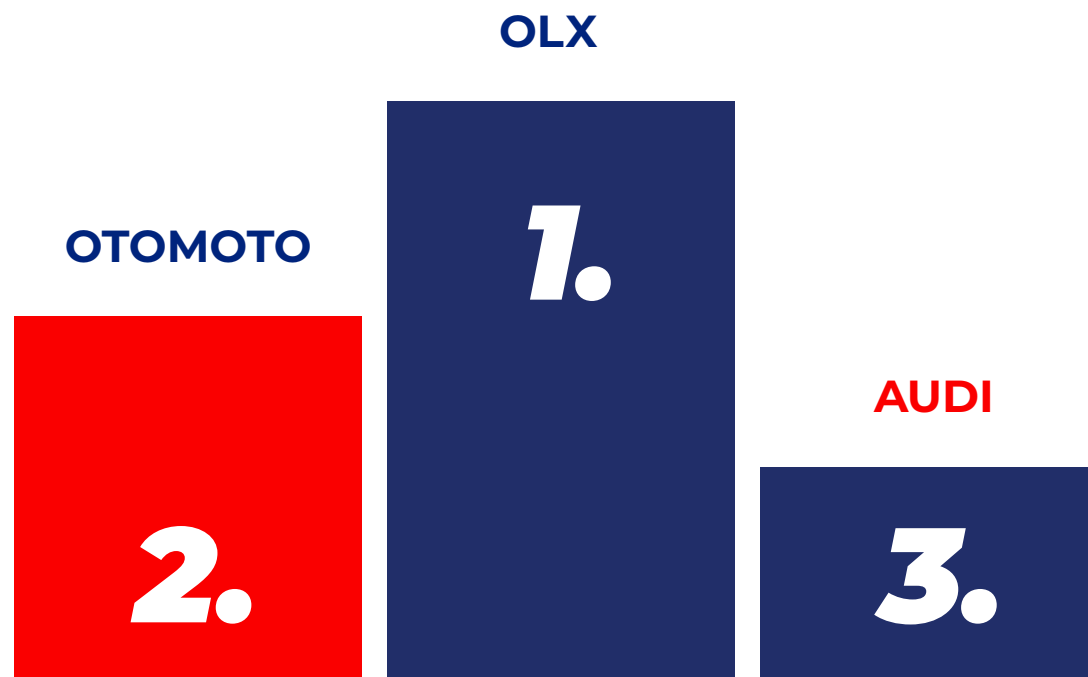
78%

ruchu użytkowników OTOMOTO pochodzi od użytkowników wchodzących bezpośrednio na stronę lub przekierowanych z OLX i tych, którzy wyszukują serwis za pośrednictwem Google.

(Źródło: Google Analytics)

Najczęstsze wyszukiwania w sieci w 2023 roku – kat. Samochody i Pojazdy

(Źródło: Google Trends)

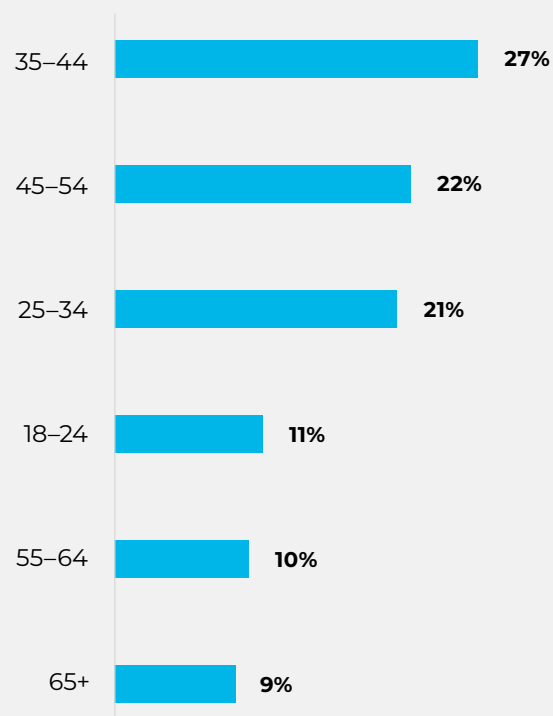


Wśród użytkowników OTOMOTO w IV kwartale 2023 roku przeważali mężczyźni. Kobiety stanowiły ponad 1/3 odwiedzających serwis – co stanowiło wyraźnie wyższy udział, niż w III kwartale ub. r. (28%).

32% użytkowników OTOMOTO w IV kwartale 2023 roku to przedstawiciele Generacji Z i Y (18–34 lata) – najmłodszych dorosłych konsumentów obecnych na rynku motoryzacji.

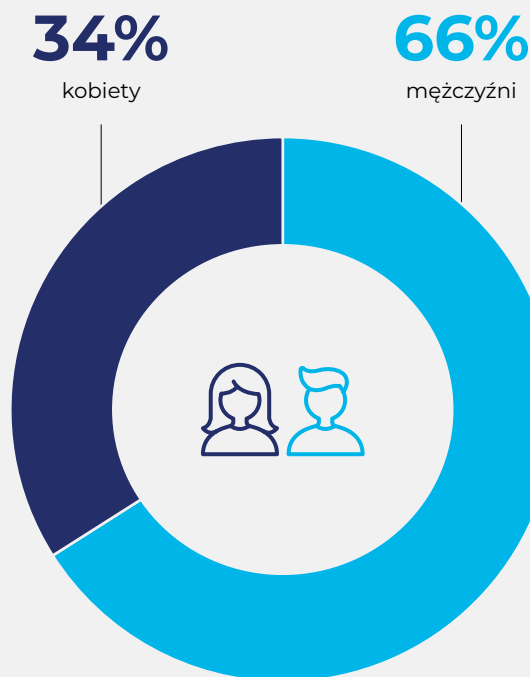
Grupy wiekowe

– udział wśród użytkowników OTOMOTO



Płeć

– udział wśród użytkowników OTOMOTO



(Źródło: Google Analytics)

71% ruchu w serwisie OTOMOTO w IV kwartale 2023 roku pochodziło z urządzeń mobilnych.

To dowodzi mocnej roli smartfonów jako kluczowego źródła kontaktu konsumentów z ofertami zakupu pojazdów. Jednak

to użytkownicy korzystający z komputerów stacjonarnych byli bardziej aktywni, spędzając więcej czasu na stronie, generując więcej odsłon i interakcji ze sprzedawcami. Dla przykładu, aż 49% kluczowych interakcji (np. odsłon numerów telefonów, wysłanych wiadomości

na chacie, przejranych historii pojazdu) pod ofertami w grudniu ub.r. wykonywali użytkownicy korzystający z komputerów stacjonarnych i laptopów. O ile więc wstępne przeglądanie odbywało się częściej mobilnie, do wnikliwego przeglądania ofert dla wielu osób służył komputer.

Urządzenia wykorzystywane do przeglądania ofert na OTOMOTO (odsetek użytkowników)



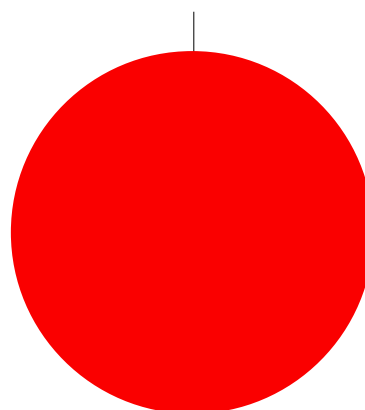
49%

kluczowych interakcji pod ofertami na OTOMOTO w grudniu 2023 roku generowali użytkownicy używający komputerów stacjonarnych i laptopów.
(Źródło: OTOMOTO)



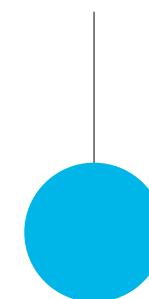
71%

urządzenie mobilne



28%

komputer/laptop



1%

tablet



(Źródło: Google Analytics)

Preferencje użytkowników co do najważniejszych cech pojazdów są niezmiennie. Marki (92%) i modele (83%) pojazdów – to najczęściej wskazywane przez nich w grudniu 2023 roku preferencje wpisywane do wyszukiwarki w serwisie OTOMOTO.

Wśród bardziej technicznych kwestii znaczną część użytkowników interesuje maksymalny rok produkcji pojazdu (66%) oraz rodzaj paliwa (31%). Co zaskakujące, stosunkowo rzadko zawężają oni wyszukiwanie pod kątem ceny wyznaczonej przez sprzedawcę.

W stosunku do września 2023 roku, w ostatnim miesiącu roku użytkownicy nieco rzadziej zwracali uwagę podczas wyszukiwania na model pojazdu (-5 p.p.) oraz jego najniższy (-5 p.p) i najwyższy (-4 p.p) dopuszczalny rok produkcji. (Źródło: Google Analytics)

Czego szukasz?

(Źródło: Google Analytics)

Typ nadwozia

18%

Marka pojazdu

92%

Model pojazdu

83%

Generacja

28%

Cena

9%

25%

Rok produkcji

66%

19%

Rodzaj paliwa

31%

Przebieg

2%

10%



11,8 mln

użytkowników skorzystało z serwisu OTOMOTO w grudniu 2023 roku (mobile+desktop).



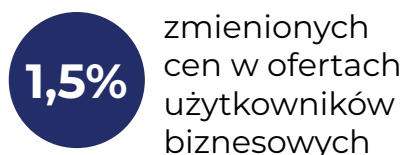
7 min 41 sek.

Trwała średnio sesja użytkownika w serwisie OTOMOTO w grudniu 2023 roku.

INDEKS I BAROMETR CEN OTOMOTO

Ceny aut w 2023 kontynuowały wzrosty, jednakże jednocześnie obserwować można było powrót części tendencji jeszcze sprzed pandemii COVID-19. Jedną z nich jest spadek wartości aut wraz z wiekiem pojazdu. Jednocześnie na OTOMOTO częściej trafiały auta droższe. Między III a IV kwartałem ubiegłego roku mediana ceny oferowanego na sprzedaż pojazdu w serwisie wzrosła o 6,4%, czyli szybciej od stopy inflacji (wzrost o 0,5 p.p. w tym okresie) oraz od wzrostu wynagrodzeń. (Źródło: OTOMOTO, GUS)

Średni dzienny odsetek ofert ze zmianą ceny (grudzień 2023)



Oznacza to, że na rynku ubywało najtańszych aut, co podwyższało medianę wartości oferty w serwisie. Jedną z konsekwencji tej sytuacji był malejący z kwartału na kwartał udział aut o cenie poniżej 50 tys. zł w całej puli ogłoszeń – było ich 51%. Co więcej, w aż sześciu województwach mediana ceny przekraczała tę wartość. Auta co do zasady sprzedawano drożej, a wyraźne zmiany widoczne były nawet między III a IV kwartałem 2023.

Tendencja ta przekładała się na fakt, że w IV kwartale w aż 15

na 16 województw mieszkańcy otrzymujący przeciętne wynagrodzenie dla danego regionu musieli pracować dłużej na zakup auta o wartości mediany. Najdłużej na pojazd trzeba było zarabiać w podlaskim, najkrócej – w lubelskim.

W 2023 roku najwyższe ceny za auta ustalali użytkownicy biznesowi, również oni wyraźnie rzadziej byli skłonni zmieniać ceny oferowanych pojazdów. Użytkownicy indywidualni wykazywali się pod tym względem większą elastycznością oraz oferowali tańsze pojazdy.

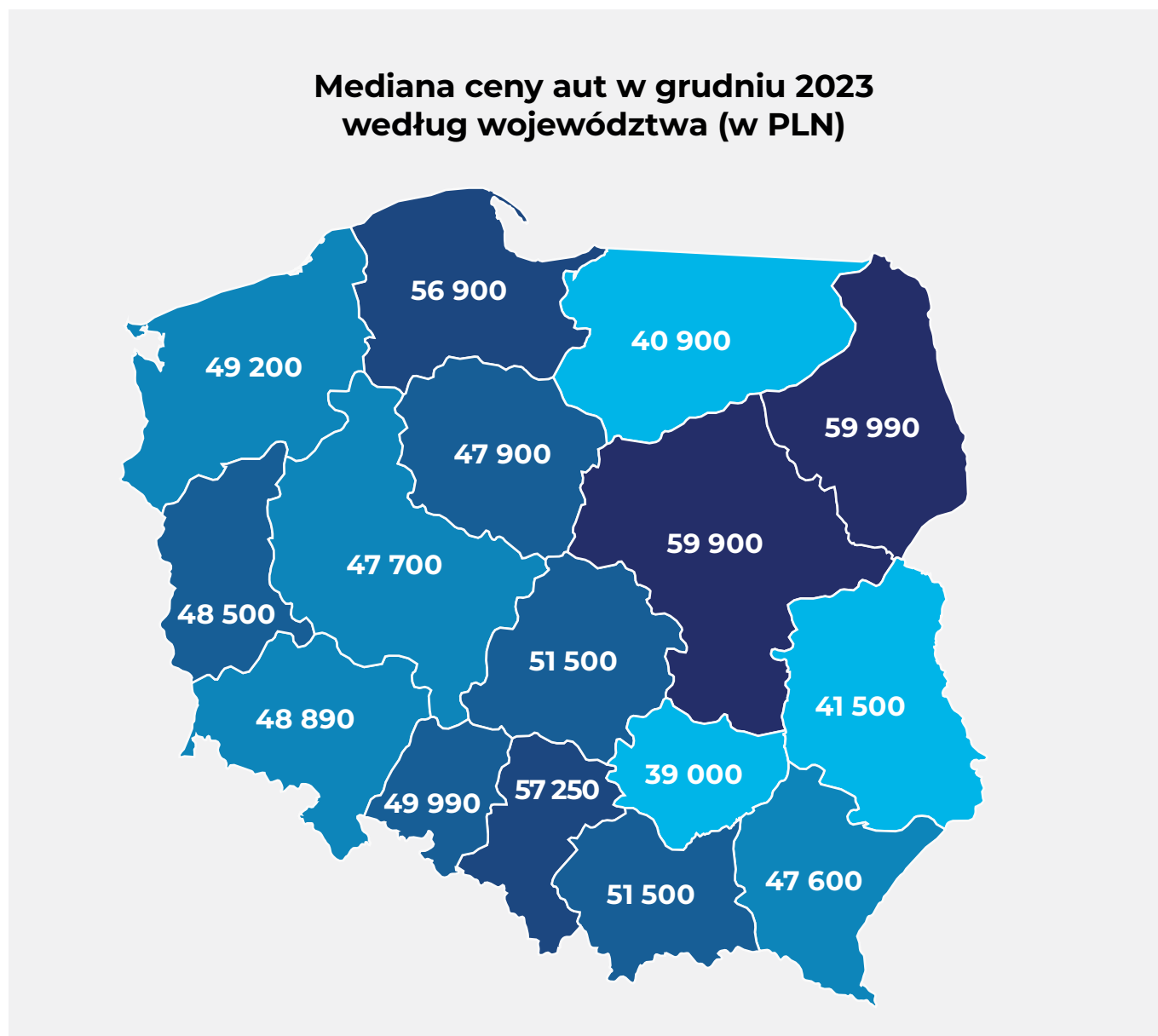
[Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →](#)

212

dni musi pracować średnio mieszkaniec Polski na auto o wartości mediany ceny pojazdów wystawianych na OTOMOTO
(źródło: OTOMOTO, GUS)



W pierwszej piątce województw, w których odnotowano najwyższe ceny aut w grudniu 2023 r. (mediana), znalazły się podlaskie, mazowieckie, śląskie, pomorskie i małopolskie.



(Źródło: OTOMOTO)

W grudniu 2023 r. tylko w jednym województwie odsetek wystawionych na sprzedaż aut w cenie do 50 tys. zł przekroczył 60%. Wzrosła za to, w porównaniu z III kwartałem, liczba województw, w których odsetek ten utrzymuje się na poziomie poniżej 50%.



50%

Średni dla wszystkich województw odsetek samochodów wystawionych na sprzedaż w grudniu 2023 roku o cenie do 50 tys. zł odnotowany w grudniu 2023 r. przez OTOMOTO.

Województwa z najmniejszym odsetkiem ofert aut o cenie do 50 tys. zł

Grudzień 2023

Województwo	Odsetek
Podlaskie	43%
Mazowieckie	44%
Śląskie	46%
Pomorskie	46%
Małopolskie	49,5%
Łódzkie	50%
Opolskie	50,5%



Największy odsetek wystawionych w grudniu 2023 roku aut w cenie do 50 tys. odnotowano w województwie świętokrzyskim (61%), lubelskim (59%) oraz warmińsko-mazurskim (58,5%)

(Źródło: OTOMOTO)

W IV kwartale 2023 r. aby zarobić na samochód o wartości mediany dla danego województwa – zakładając przeciętne wynagrodzenie w tym regionie – najkrócej musieli pracować mieszkańcy lubelskiego – 189 dni.

To jedyny region, w którym ich liczba spadła nieznacznie w stosunku do III kwartału. By zarobić na auto o wartości mediany dla danego województwa, we wszystkich pozostałych częściach kraju trzeba było pracować pod koniec roku dłużej, niż kwartał wcześniej. Przy tym największe wzrosty dotyczyły

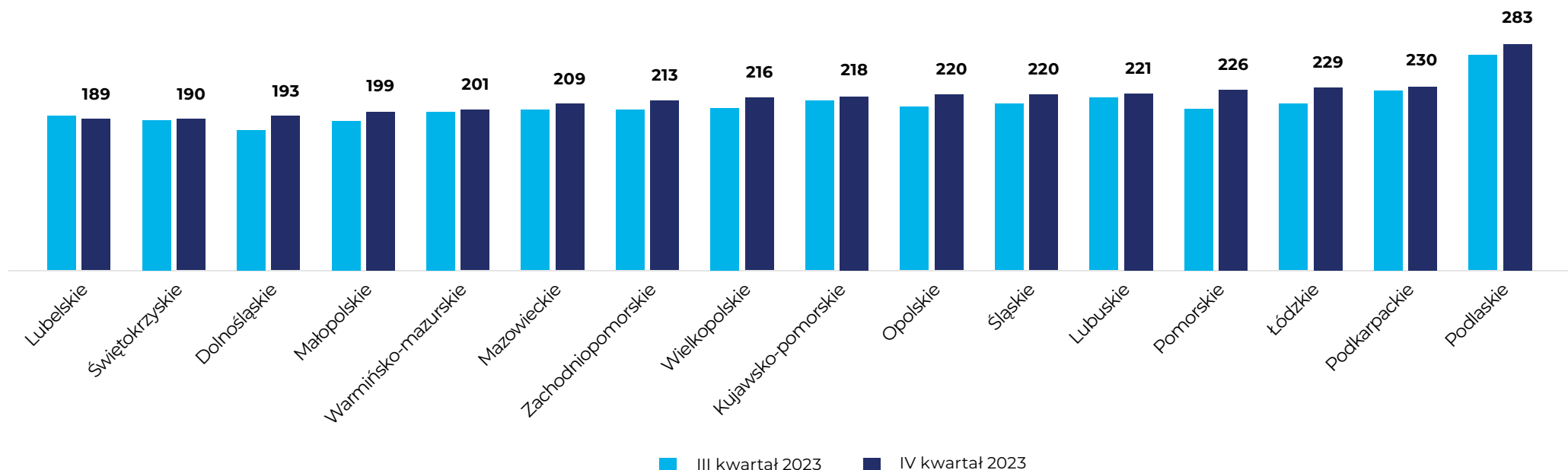
pomorskiego (+24), łódzkiego (+20) oraz dolnośląskiego (+17).

Z kolei 3 na 5 województw, w których mediana czasu zarabiania na auto była najkrótsza, należały także do czołówki pod względem największego odsetka dostępnych aut w cenie do 50 tys. zł.

Liczba dni potrzebnych, by zarobić na auto o wartości mediany dla województwa

przy założeniu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto dla danego województwa

(Źródło: OTOMOTO, GUS)



W 2023 roku we wszystkich grupach sprzedających ceny samochodów używanych malały wraz ze starzeniem się samochodów. Powiązane było to ze spadkiem wartości pojazdów wraz z ich wiekiem.

Indeks cen pokazuje, jak zmieniały się ceny pojazdów o identycznej charakterystyce w przeciągu roku (punkt odniesienia – cena ze stycznia 2023). Choć stopniowy spadek wydaje się być logiczny, tendencja ta nie obowiązywała

w okresie dwóch lat od wybuchu pandemii COVID-19 do lipca 2022 r., gdy zmalała podaż aut, a także wzrósł popyt w wyniku migracji obywateli Ukrainy.

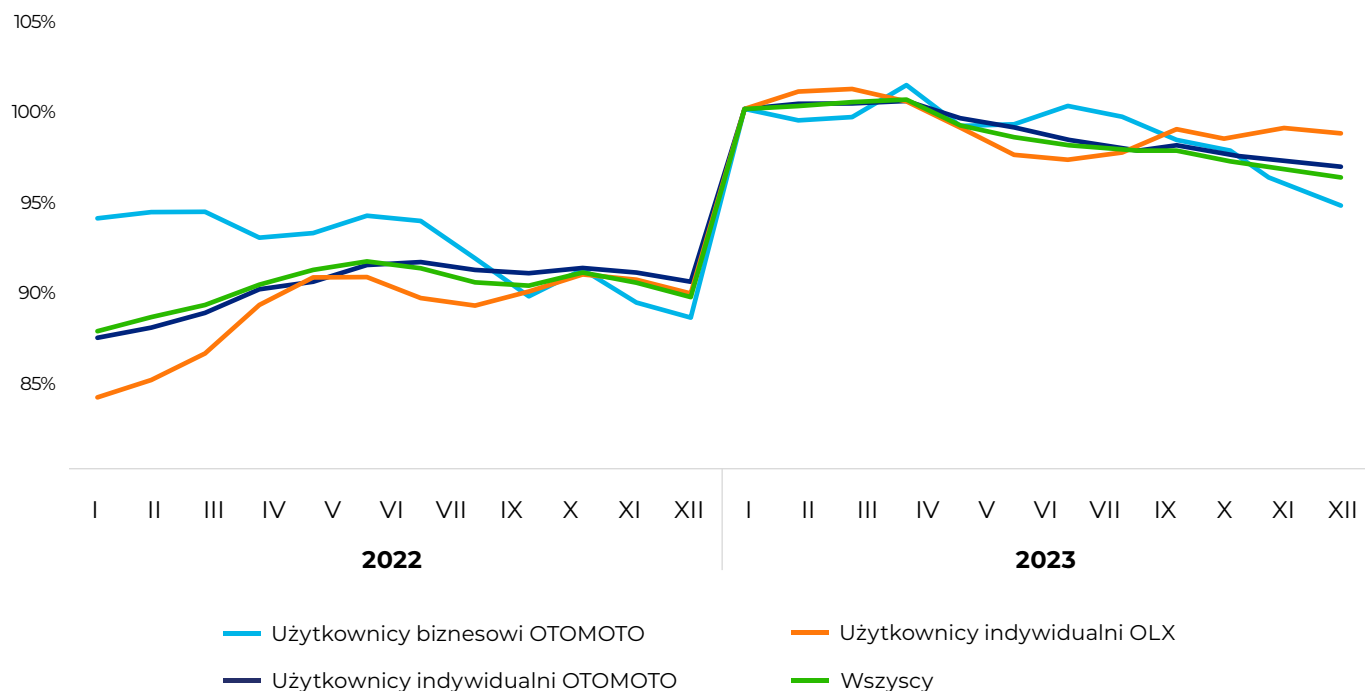


4%

o tyle spadała cena oferty tego samego pojazdu między styczniem i grudniem 2023 roku. Stopniowe spadki wartości to kontynuacja trendu z II półrocza 2022 r. (Źródło: OTOMOTO)

Indeks cen dla samochodów używanych. Zmiana ceny za ofertę w przeciągu roku (punkt odniesienia – cena ze stycznia 2023)

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”



Średnie ceny aut w ofertach różnych sprzedających w 2023 roku były najwyższe wśród użytkowników biznesowych OTOMOTO. Wartość pojazdów oferowanych przez użytkowników indywidualnych oscylowała wokół rynkowej średniej.

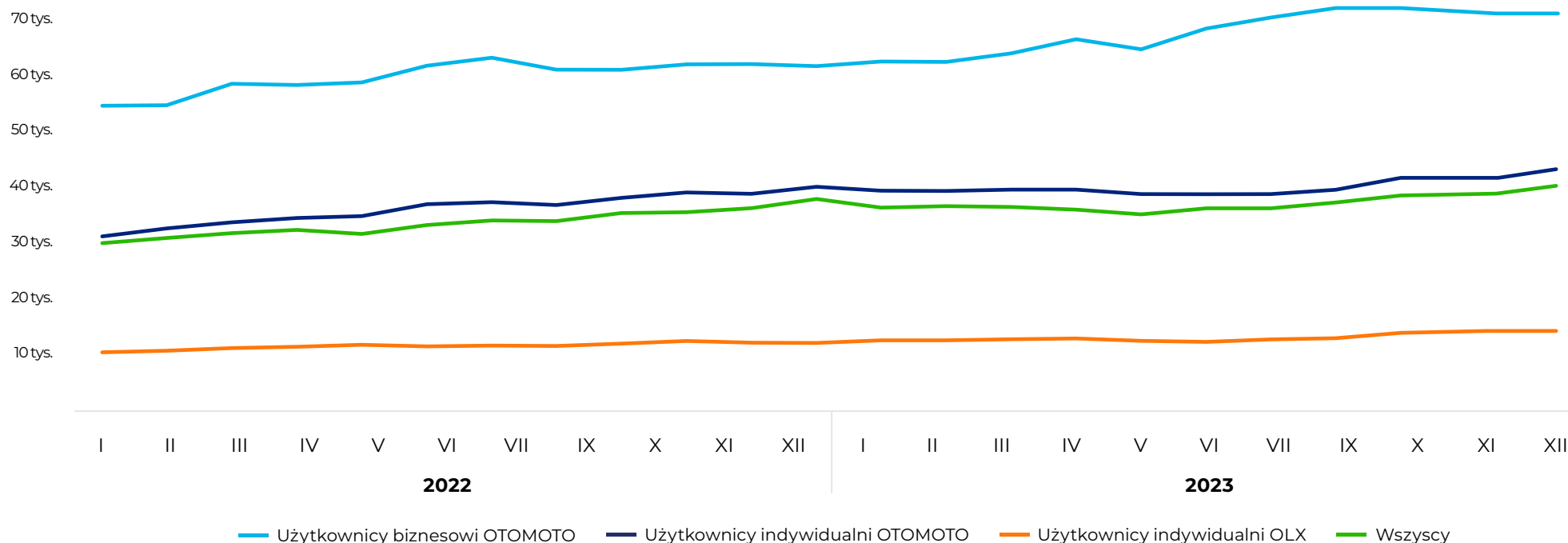
Najtańsza oferta znajduje się na serwisie OLX. Analiza wskazuje, że oferta sprzedawców biznesowych na OTOMOTO obejmuje wyraźnie droższe samochody, często także „z wyższej półki” i w lepszym standardzie. Sprzedawcy indywidualni

oferują pojazdy o niższej cenie. Najtańsze oferty aut są w serwisie OLX (obejmują także np. pojazdy uszkodzone).

Średnie ceny samochodów używanych wg typu użytkownika (w PLN)

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”

(Źródło: OTOMOTO)



Pod kątem stosunku cen konkretnych modeli do rynkowej średniej, 2023 dzieli się na dwa okresy. W I półroczu nieco niższe ceny proponowali użytkownicy biznesowi OTOMOTO, w II półroczu – indywidualni. Wartości te zrównały się na koniec IV kwartału.

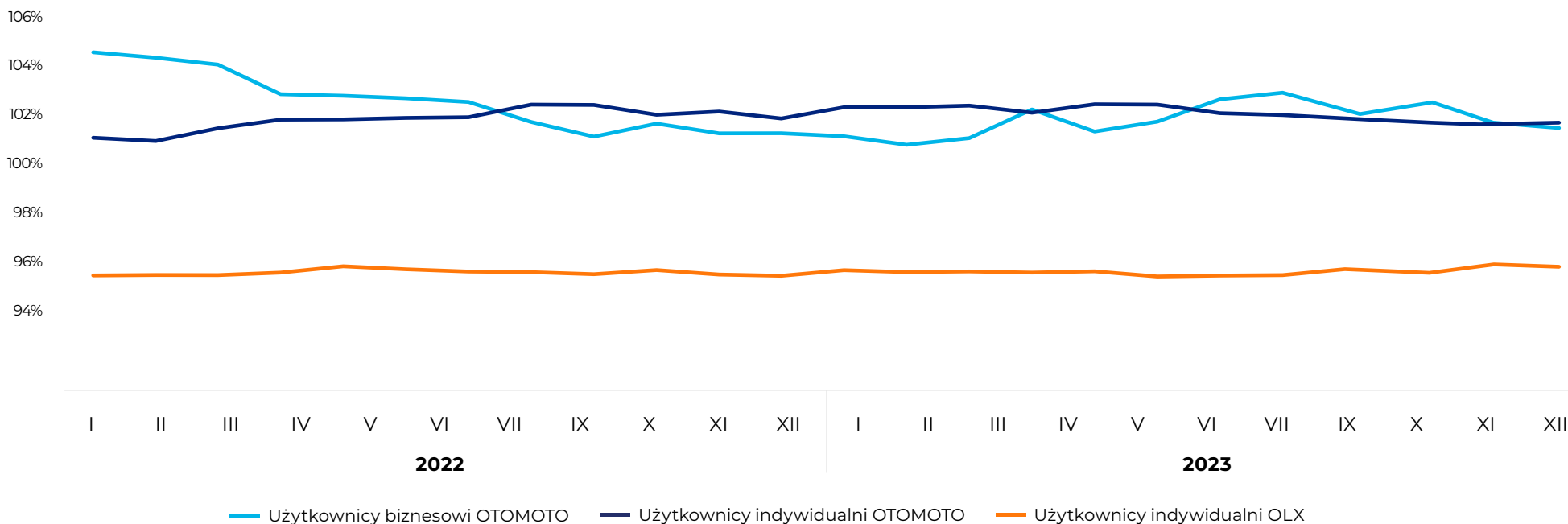
To interesująca zależność w stosunku do 2022 r., w których następowała odwrotna sytuacja – jego pierwsza połowa związana była z niższymi cenami wśród użytkowników indywidualnych, a wyższymi – wśród biznesowych.

Zgodnie z analizą ofert analogicznych pojazdów pod kątem wystawiających je podmiotów, najtańsze samochody można było znaleźć na OLX, gdzie ich wartość w IV kwartale sięgała około 96% ceny rynkowej, obliczonej na podstawie średniej cen z OTOMOTO i OLX.

Indeks cen dla aut używanych. Cena w odniesieniu do średniej rynkowej dla aut o podobnej charakterystyce.

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”

(Źródło: OTOMOTO)



Ceny pojazdów wystawianych przez użytkowników indywidualnych zmieniają się wyraźnie częściej, niż wśród użytkowników biznesowych. W procesie sprzedaży profesjonalni sprzedawcy zdają się wykazywać większą cierpliwością i dobrą znajomością cen rynkowych. Ta prawidłowość znajduje potwierdzenie także w analizie postaw z grudnia 2023 roku.

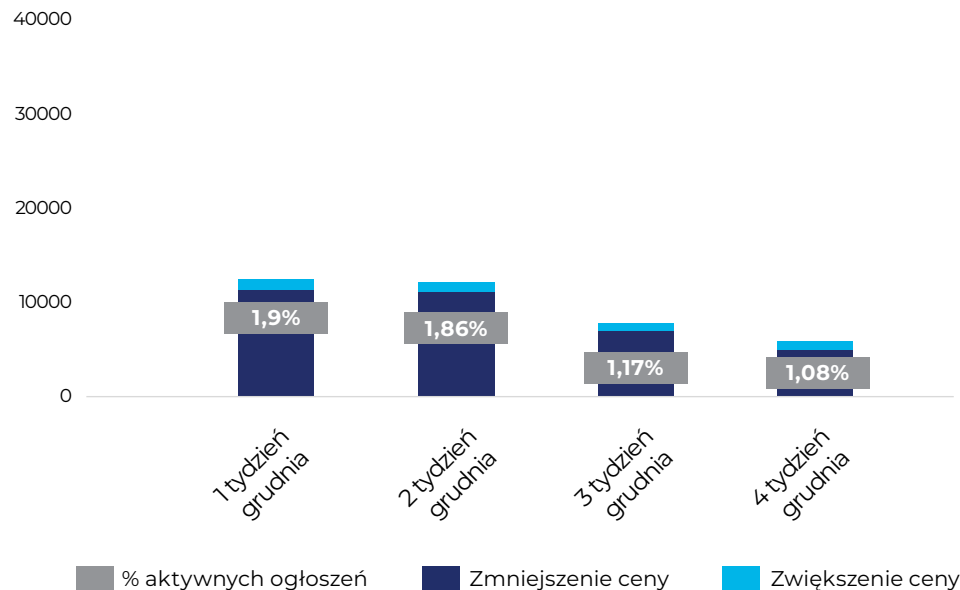
Ceny pojazdów oferowanych przez użytkowników indywidualnych zmieniały się średnio dziennie w 3,5% ofert. Dla użytkowników biznesowych ten odsetek wynosił natomiast 1,5%.

W obu grupach zmiany dotyczyły głównie obniżek cen – stanowiąc 88% całej puli ofert, przy czym wśród użytkowników indywidualnych udział był identyczny do września 2023, a wśród biznesowych – nieco wzrósł.

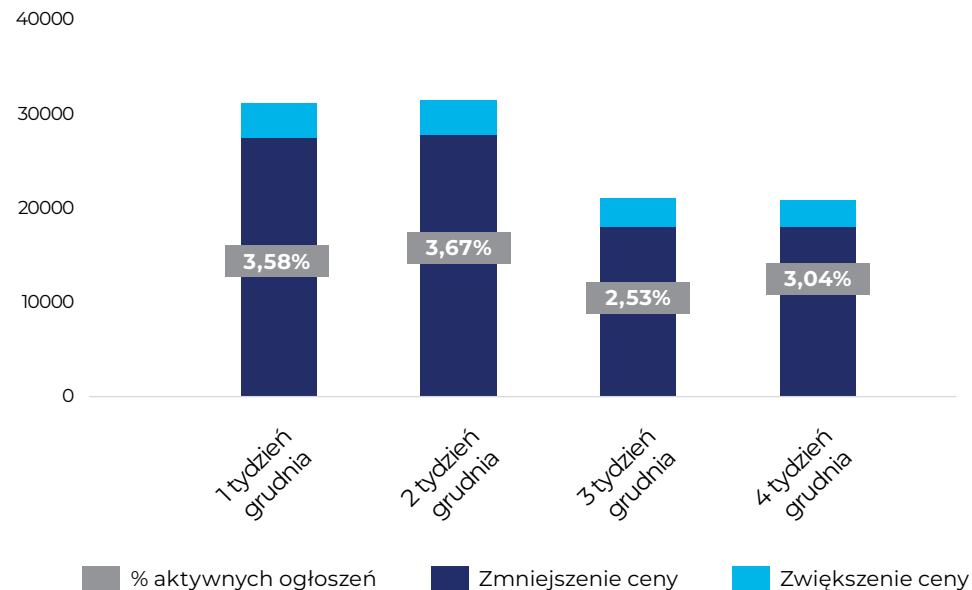
Wystawiający w razie przedłużania się sprzedaży są gotowi na obniżki. W grudniu br. średnia zmiana ceny dla sprzedaży indywidualnej wynosiła -1,6 tys. zł, a dla biznesowej -2,75 tys. zł.

Częstotliwość zmian cen wyraźnie spadła w ostatnich dwóch tygodniach grudnia.

Biznesowi



Indywidualni



(Źródło: OTOMOTO)



Tomasz Sułkowski
Head of Sales
OTOMOTO

”

Choć wysoka dynamika zmian na rynku, obserwowanych w ciągu ostatnich kilku lat sugeruje niepewność tego, co może nas czekać – to zmiany, które zaszły w 2023 roku przynoszą pewnego rodzaju stabilizację.

Powrót do poziomu podaży sprzed pandemii przekłada się na dłuższy czas potrzebny do sprzedaży samochodu, ale jednocześnie pozwala kupującym na spokojne poszukiwanie samochodów zgodnych z ich potrzebami. Stąd właśnie wyższy niż w poprzednich obserwowanych okresach poziom interakcji pomiędzy kupującymi a sprzedającymi, przy stabilnej liczbie odsłon portalu OTOMOTO.

Do wracającej do normy rzeczywistości szybciej przystosowują się profesjonalni sprzedający, którzy cechują się większą cierpliwością w ustalaniu ceny oferowanych pojazdów niż sprzedający samochody indywidualnie.

Wraca sezonowość w zakresie liczby publikowanych ogłoszeń, stałe pozostają kryteria poszukiwania pojazdów – kupujący skupiają się głównie na marce i modelu, a pozostałe cechy pojazdu analizują przeglądając już konkretne oferty.

METODYKA

Raport OTOMOTO Insights podsumowujący rok 2023 przygotowany został przez zespół analityków Grupy OLX, codziennie śledzących zmieniające się trendy na rynku motoryzacyjnym.

Dane przedstawione w rozdziale dotyczącym makroekonomii stanowią analizę i syntezę informacji udostępnianych przez GUS i NBP, prezentujących informacje o stanie gospodarki w Polsce.

Dane o rynku sprzedaży i liczbie rejestracji pojazdów są własnymi opracowaniami danych pochodzących z rejestru CEP (centralnej ewidencji pojazdów).

Informacje o sprzedających pochodzą z analizy zespołu Grupy OLX, dotyczącej aktywności w serwisie OTOMOTO oraz historii ogłoszeń prezentowanych w serwisie.

Dane prezentujące postawy kupujących oparte zostały na raporcie Google Trends, Google Analytics, OTOMOTO PAY, a także danych własnych portalu.

Indeks cen i Barometr OTOMOTO przygotowano z wykorzystaniem autorskiej

metody liczenia trendów rynkowych, której założenia zaprezentowane zostały na kolejnych stronach rozdziału metodologicznego.

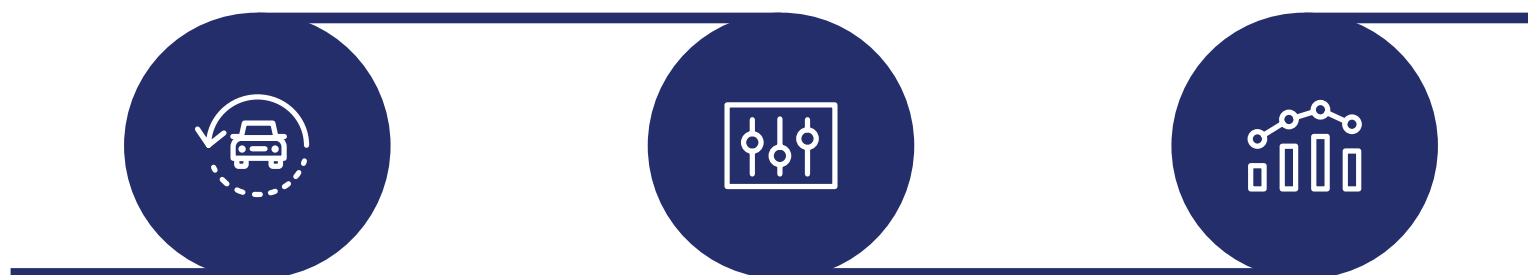
2. edycja

Raport przygotowano w grudniu 2023 roku i styczniu 2024 roku. Opracowanie prezentuje dane aktualne na dzień 6 stycznia 2024.

Metodyka opracowania Indeksu Cen dla samochodów używanych



Metodyka wyliczania średniej ceny pojazdu dla samochodów używanych



ZBIÓR

Dla samochodów używanych:

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegu, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

NORMALIZACJA

Dla każdego podzbioru:

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:
 $0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana_ceny}) \leq 5$

WYLICZENIE ŚREDNIEJ CENY

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma

Wyliczenie średniej ceny: $\text{stosunek udziału} * \text{śr. cena}$

Metodyka wyliczenia indeksu cen dla samochodów używanych (cena rynkowa)



ZBIÓR

Dla samochodów używanych:

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegu, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

NORMALIZACJA

Dla każdego podzbioru:

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:
 $0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana_ceny}) \leq 5$

ŚREDNIA CENA RYNKOWA

Benchmark – cena rynkowa tego samego miesiąca:

Wyliczenie śr. ceny rynkowej (OTOMOTO + OLX Motors) dla każdego podzbioru

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru na poziomie rynku (OTOMOTO + OLX Motors = 100%)

WYLICZENIE INDEKSU CENY

Indeks ceny: $\text{Stosunek_udziału_benchmark} * (\text{Średnia_cena} / \text{Średnia_cena_benchmark})$

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma

Poniżej prezentujemy definicje wybranych terminów występujących w raporcie OTOMOTO za IV kwartał 2023 r., przyjęte przez jego autorów.

Czas trwania ogłoszenia – okres liczony od publikacji ogłoszenia w serwisie OTOMOTO do czasu jego zamknięcia przez ogłoszeniodawcę.

Oferta – ogłoszenie dotyczące sprzedaży określonego przedmiotu (np. pojazdu) opublikowane na portalu Otomoto, niebędące ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Samochody importowane – auta importowane do Polski w analizowanym okresie, rejestrowane w kraju po raz pierwszy.

Samochody nowe – auta rejestrowane w analizowanym okresie po raz pierwszy, zakupione od dealera w Polsce.

Samochody używane – pojazdy, które zostały zarejestrowane w Polsce przynaj-

mniej dwukrotnie i były wcześniej użytkowane przez innego właściciela.

Samochody osobowe – pojazdy do 3,5 t zarejestrowane w Polsce przez właściciela jako auta osobowe.

Użytkownik biznesowy – osoba korzystająca z konta biznesowego serwisu OTOMOTO (w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w celu handlu pojazdami).

Użytkownik indywidualny – osoby korzystające z kont indywidualnych serwisu OTOMOTO, w tym ogłoszeniodawcy korzystający z jego zasobów nie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

Unikalna interakcja – jedna z czynności wykraczających poza bierne przegląda-

nie ofert, w tym: wykonanie telefonu do sprzedającego, wysłanie SMS, sekwencja wiadomości sprzedającego z kupującym na czacie OTOMOTO.

Ceny i kwoty podane w PLN są wartościami brutto.



Masz pytania? Skontaktuj się z autorkami raportu:



Agata Stefańska

Data Analyst, Grupa OLX

agata.stefanska@otomoto.pl →



Yulia Morina

Data Analyst, Grupa OLX

yulia.morina@otomoto.pl →

Wszelkie informacje i dane zawarte w raporcie mają charakter informacyjno-edukacyjny i przeznaczone są wyłącznie do ogólnej prezentacji sytuacji na rynku motoryzacyjnym w Polsce. Wykorzystanie tych danych do podejmowania na ich podstawie jakichkolwiek decyzji, w tym decyzji biznesowych, odbywa się na wyłączną odpowiedzialność i ryzyko osoby, która z nich korzysta.

OTOMOTO INSIGHTS

© OTOMOTO INSIGHTS
STYCZEŃ 2024