

OTOMOTO INSIGHTS

przedstawia:

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD
ROKU 2023**

Czy wraca rynek kupującego?

Analizy i wnioski



Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący wyszukiwania i wystawienia aut oraz tendencje na polskim rynku motoryzacyjnym wynikające z analizy danych statystycznych serwisu.



Opracowanie danych:



Więcej bieżących informacji z rynku na:

motopedia.otomoto.pl

SPIS TREŚCI:

- _04** Wstęp
- _10** Czego szukają kierowcy w Polsce **na rynku wtórnym?**
- _22** Jakich **nowych samochodów** szukali użytkownicy?
- _30** Jakich **używanych samochodów niskoemisyjnych** szukali użytkownicy?
- _35** Jakich **nowych samochodów niskoemisyjnych** szukali użytkownicy?
- _40** Jakich **używanych samochodów dostawczych** szukali użytkownicy?
- _46** Jakich **nowych samochodów dostawczych** szukali użytkownicy?
- _51** Jakich **jednośladów** szukali użytkownicy?
- _55** Rynek **części**

WSTĘP

Polacy kochają samochody. Według najnowszych danych Eurostatu, w 2022 roku w Polsce na 1000 mieszkańców przypadały 572 samochody osobowe, co wyraźnie przewyższało średnią unijną (560). Miniony rok, 2023, również w statystykach, sugeruje zwrot w kierunku znanej wcześniej motoryzacyjnej rzeczywistości. **Rynek się stabilizuje** - wzrosła nie tylko dostępność samochodów i ich ceny, ale także liczba rejestracji aut w Polsce.

Na podstawie danych z OTOMOTO z 2023 roku po raz kolejny analizujemy **motoryzacyjne wybory kierowców w Polsce.**

Czego szukali Polacy, na co zwracali uwagę i jakie kryteria były dla nich najważniejsze?

Zapraszam do lektury raportu **Internetowy Samochód Roku 2023!**



Agnieszka Czajka

General Manager OTOMOTO



JAKIE SAMOCHODY KUPUJĄ KIEROWCY W POLSCE?

OGÓLNE REJESTRACJE



W 2023 roku Polacy zarejestrowali **14% więcej samochodów niż rok wcześniej.**



Prawie 8 na 10 wszystkich rejestracji dokonywali **użytkownicy indywidualni.**



Blisko $\frac{1}{4}$ rejestrowanych samochodów w Polsce **pochodzi z importu.**



23% rejestrowanych nowych samochodów osobowych **to segment premium.** To rekord!



W 2023 roku zarejestrowano w Polsce **więcej nowych modeli Porsche niż Fiata.**



Na razie symboliczna jest sprzedaż modeli chińskich producentów. W ubiegłym roku **zarejestrowano 143 egzemplarze aut z Chin**, czyli o 8 sztuk mniej, niż suma Ferrari i Lamborghini.

JAKIE SAMOCHODY KUPUJĄ KIEROWCY W POLSCE?



KUPUJĄCY
INDYWIDUALNI



Osoby fizyczne zarejestrowały w 2023 roku **o 11% więcej samochodów używanych i importowanych** niż rok wcześniej.



Prawie 74% rejestrowanych aut używanych **miała ponad 10 lat.**



Zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym najwięcej rejestracji było **w województwie mazowieckim.**

JAKIE SAMOCHODY KUPUJĄ KIEROWCY W POLSCE?



FIRMY



7 na 10 rejestracji nowych samochodów to zakupy firmowe.



Ponad połowa używanych samochodów rejestrowanych przez firmy była **w wieku 5-10 lat**.



Wśród samochodów nowych, **firmy najchętniej kupowały Toyoty**. Na rynku aut używanych najczęściej wybierały Škody.



Przedsiębiorcy kupili też i zarejestrowali **po kilkadziesiąt sztuk Maserati, Ferrari i Lamborghini**.

JAKIE SAMOCHODY KUPUJĄ KIEROWCY W POLSCE?

Jak kierowcy w Polsce szukają **NOWYCH** samochodów na OTOMOTO?

- » **6 na 10** poszukujących nowego samochodu osobowego **interesują auta z silnikiem benzynowym**. Rośnie popularność hybryd i EV.
- » Połowa poszukujących nowego samochodu **wybiera SUV'a**.
- » Prawie $\frac{1}{4}$ użytkowników chce nowy samochód **w kolorze szarym**.
- » **8 na 10** kierowców preferuje samochody **z automatyczną skrzynią biegów**.
- » **100-150 tys. złotych** to najchętniej wyszukiwany przedział cenowy.

Więcej na stronach: 22-29

Jak kierowcy w Polsce szukają **UŻYWANYCH** samochodów?

- » **9 na 10** kierowców interesuje silnik **benzynowy lub diesel**. Mniej niż 1% kierowców przegląda oferty sprzedaży używanych samochodów EV.
- » **1 na 5 kierowców** poszukuje używanego **sedana**.
- » **2018 to najpopularniejszy rocznik** wśród poszukujących samochodów używanych.
- » Najpopularniejszym wśród poszukujących używanego samochodu był **kolor czarny**, ale z roku na rok **rośnie też zainteresowanie białymi pojazdami**.

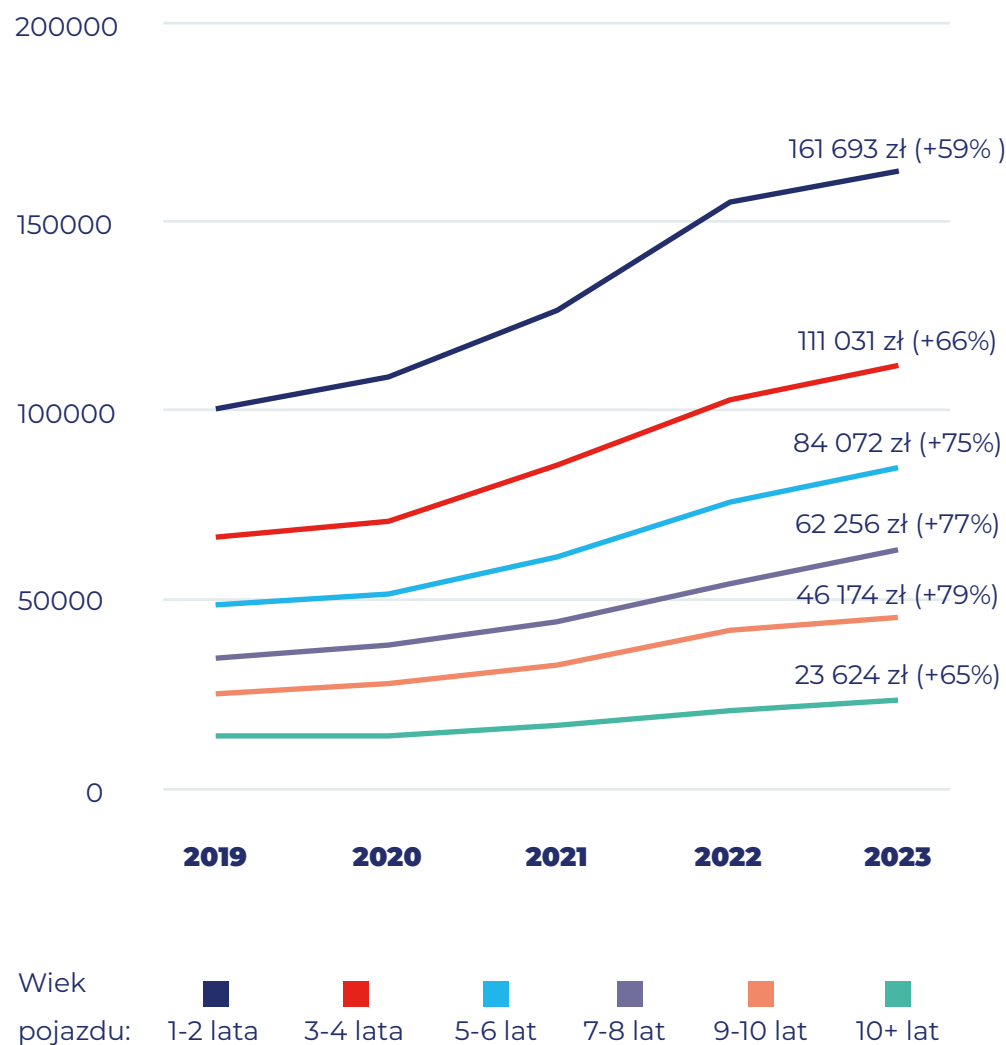
Więcej na stronach: 10-20

JAKICH SAMOCHODÓW SZUKAJĄ KIEROWCY W POLSCE?

Co można znaleźć w ogłoszeniach?

- » **6 na 10** używanych samochodów wystawianych w OTOMOTO **pochodzi z Polski**, a 20% ogłoszeń dotyczy pojazdów importowanych z Niemiec.
- » **23 ogłoszenia** dotyczyły sprzedaży nowych i używanych **samochodów elektrycznych z Chin**.
- » **51%** wystawianych pojazdów to samochody w cenie **poniżej 50 000 złotych**.
- » **79%** więcej niż w 2019 roku trzeba średnio zapłacić za samochód w wieku **9-10 lat**.
- » **10%** samochodów za ponad 200 tysięcy złotych **to oferty wystawione w województwie śląskim**.

ŚREDNIA CENA W LATACH I ZMIANA % OD 2019 ROKU



INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2023

CZEGO SZUKAJĄ KIEROWCY
W POLSCE NA RYNKU WTÓRNYM?





TOP10 NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANYCH MODELI SAMOCHODÓW OSOBOWYCH UŻYWANYCH W 2023 ROKU

01	BMW	Seria 3	3,2%
02	Audi	A4	2,6%
03	BMW	Seria 5	2,3%
04	Volkswagen	Golf	2,2%
05	Audi	A6	1,9%
06	Opel	Astra	1,6%
07	Volkswagen	Passat	1,5%
08	Mercedes-Benz	Klasa E	1,5%
09	Audi	A3	1,4%
10	Škoda	Octavia	1,4%
10	Mercedes-Benz	Klasa C	1,4%



Potencjalni kupujący samochód używany są niezwykle stali w swoich preferencjach. **Już czwarty rok z rzędu, pierwsza piątka w rankingu zainteresowania wygląda tak samo.** Drobne przetasowania następują na dalszych miejscach, ale są to te same modele.

TOP10 NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANYCH MODELI SAMOCHODÓW OSOBOWYCH UŻYWANYCH WG ICH GENERACJI W 2023 ROKU

01 **BMW Seria 3 GEN E90 (2005-2012)**

02 **Audi A4 GEN B8 (2007-2015)**

03 **Volkswagen Golf VII (2012)**

04 Audi A6 GEN C7 (2011)

05 BMW Seria 3 GEN F30 (2012)

06 Ford Focus MK3 (2010)

07 Škoda Octavia GEN III (2013)

08 Audi A3 GEN 8P (2003-2012)

09 BMW Seria 5 GEN F10 (2009)

10 Opel Astra GEN J (2009-2015)

*Dane na podstawie deklaracji sprzedawców. Dla części pojazdów generacja nie jest wskazana.

Generacje zazwyczaj różnią się od siebie nie tylko czasem produkcji, ale też wyglądem modelu, technologią, gamą silnikową czy wyposażeniem. Uwzględnienie tego parametru w procesie przeglądania skutecznie zawęży liczbę ogłoszeń do tych, które naprawdę interesują kupujących. Niektóre modele są produkowane przez kilkanaście lub nawet kilkadziesiąt lat, a rosnąca popularność kolejnych generacji samochodów jest często związana z wiekiem samochodów i ich „wejściem” w przystępny próg cenowy.



Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO



NAJPOPULARNIEJSZE MARKI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU



1.

BMW

11,0%



2.

Audi

10,7%



3.

Mercedes-Benz

8,5%



W tegorocznym rankingu, **po raz pierwszy od 2018 roku, liderem nie jest Audi**. Zostało wyprzedzone przez BMW, które od kilku lat systematycznie poprawiało swoją pozycję w rankingu zainteresowania wg marek.



Niemiecka jakość nadal cieszy się legendą. Na rynku wtórnym, aż 7 na 10 najpopularniejszych marek to samochody zza Odry (albo należąca do niemieckiego koncernu Škoda). Tę dominację próbują osłabić Toyota, Renault i Volvo, które także znajdują się w TOP10, ale pozycja liderów jest na razie niezagrożona.



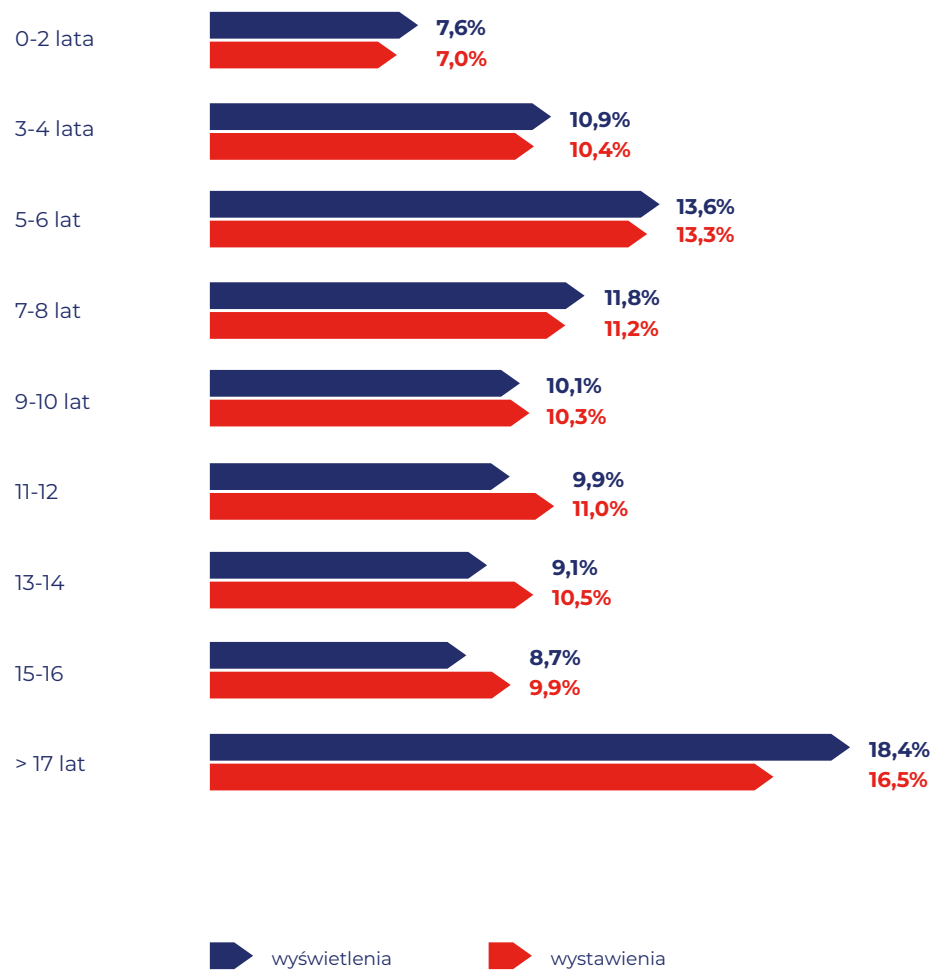
Aleksander Szenk

Senior Product Operations Manager, OTOMOTO



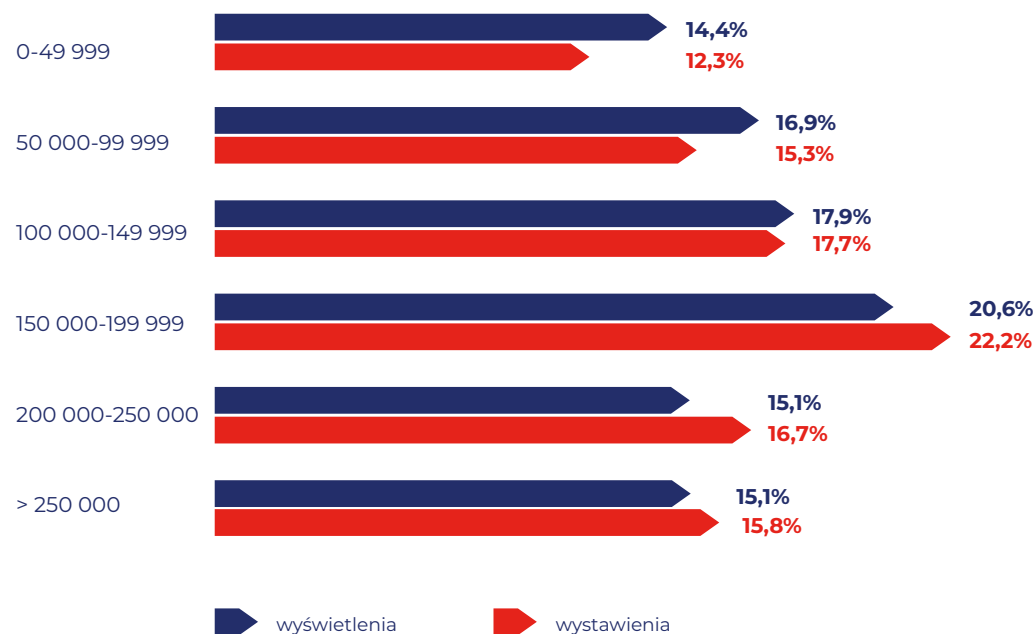
WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG WIEKU

Wiek



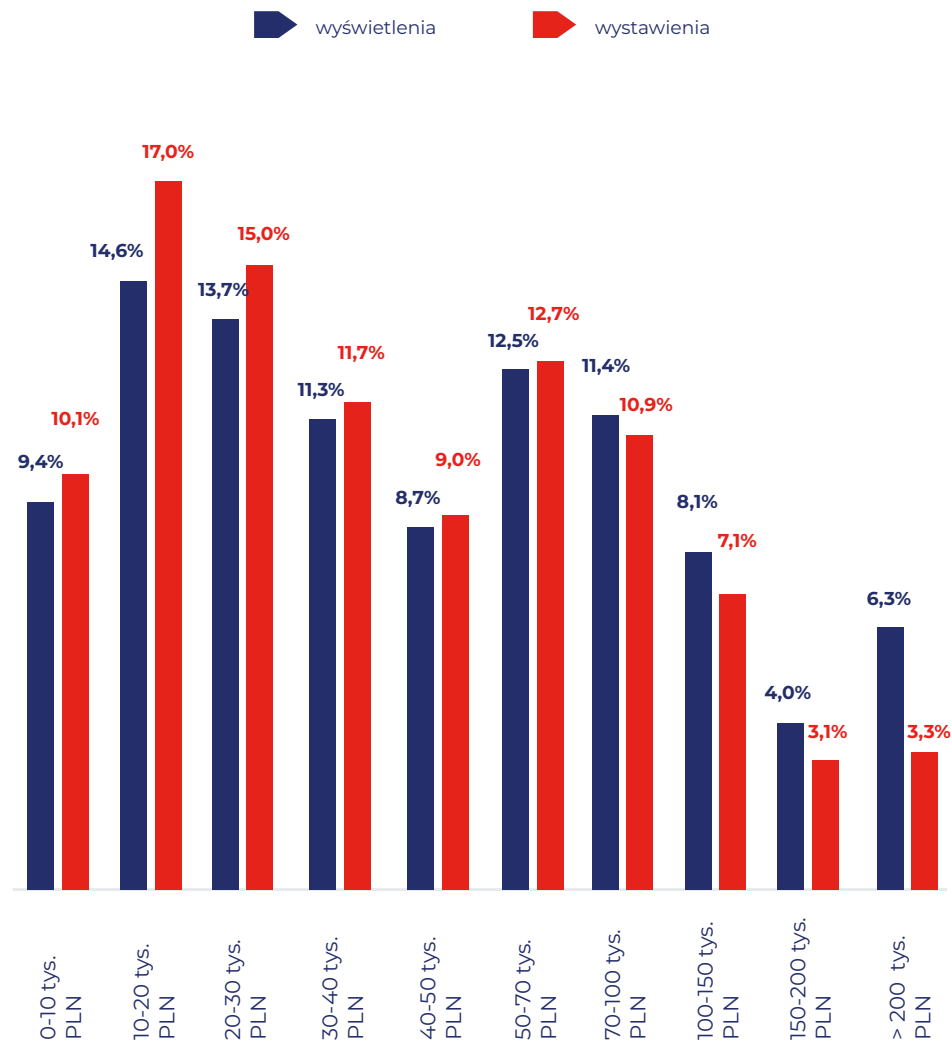
WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG PRZEBIEGU

Przebieg w km



Porównując zainteresowanie pojazdami rok do roku, to **wzrosła popularność ogłoszeń pojazdów z mniejszymi przebiegami**, najbardziej tymi w przedziale 50 000-99 999 kilometrów na liczniku (wzrost o 1,3 p.p. rok do roku).

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH



Prawie 63% wystawionych, używanych pojazdów kosztowało do 50 tysięcy złotych. Jest ich proporcjonalnie najwięcej, ale udział w ogłoszeniach spada z roku na rok. Dla porównania, w 2019 roku oferty w tym przedziale cenowym stanowiły 84,2% wystawionych ogłoszeń samochodów używanych. Rosnie natomiast zainteresowanie użytkowników samochodami droższymi. Największa dynamika rok do roku była w przedziale 100-150 tysięcy złotych (wzrost o 1,6 p.p. rok do roku).



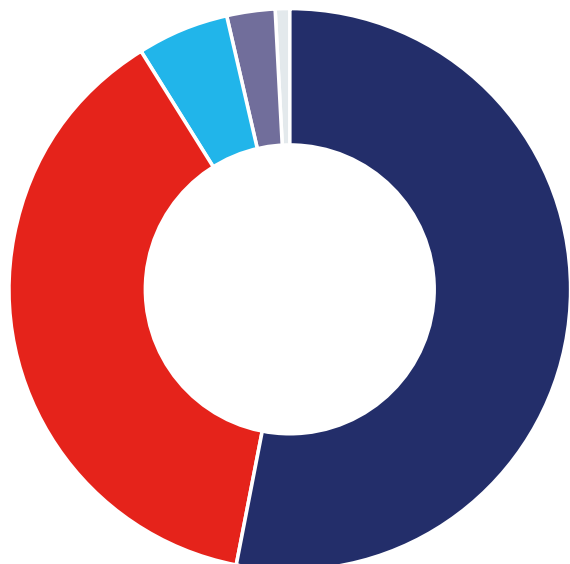
Zmniejszająca się liczba dziennych ogłoszeń z ofertami aut najtańszych to nie tylko efekt inflacji i rosnących cen na rynku. To także wynik tego, że te samochody najszybciej rotują i sprzedają się łatwiej niż droższe egzemplarze.



Agata Filipowska
Data Strategist, OTOMOTO



WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU PALIWA



53,2%

Benzyna

38,0%

Diesel

5,4%

Benzyna-LPG

2,6%

Hybryda

0,8%

Elektryczny



Najpopularniejsze są silniki benzynowe i zainteresowanie nimi sukcesywnie rośnie. Bardzo powoli, ale widać rok do roku **wzrost zainteresowania samochodami zero- i niskoemisyjnymi**. Maleje natomiast liczba wyświetleń ogłoszeń Diesla, ale także samochodów z napędem „na gaz”.

W samorządach i mediach toczy się dyskusja wprowadzeniem w polskich miastach stref czystego transportu. Szczegóły nie są jeszcze znane, bo ciągle zmieniają się proponowane rozwiązania. Ale przyjmując jako kryterium: samochody z silnikiem benzynowym starsze niż wyprodukowane w 1997 i pojazdy z silnikiem Diesla starsze niż rok produkcji 2006, możemy zauważyć, że wśród wszystkich wystawionych ogłoszeń, prawie 5% samochodów nie spełnia tych norm. Większość z nich to pojazdy z silnikiem wysokoprężnym, a wśród aut benzynowych więcej jest samochodów zabytkowych i young timer'ów. Te prawdopodobnie nie będą podlegały ograniczeniom wjazdu do stref czystego transportu.



Tomasz Sułkowski

Head of Sales, OTOMOTO



WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



Na rynku wtórnym **zainteresowanie SUV'ami jest mniejsze niż wśród aut nowych, ale pozostają one najpopularniejszym wśród poszukujących samochodu typem nadwozia.** W porównaniu z poprzednią edycją raportu, spadła wśród użytkowników popularność sedanów (-0,7 p.p.), a umocniły się kompaktki i kombi (odpowiednio +0,8 p.p. i +0,5 p.p. rok do roku).

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG KRAJU POCHODZENIA



	Kraj pochodzenia	Wyświetlenia*
01	Polska	62,4%
02	Niemcy	18,7%
03	USA	5,3%
04	Francja	3,6%
05	Belgia	2,1%
06	Szwajcaria	1,8%
07	Holandia	1,0%
08	Włochy	0,8%
09	Szwecja	0,8%
10	Austria	0,7%

*Dane na podstawie deklaracji sprzedawców. Dla części pojazdów kraj pochodzenia nie jest wskazany.

Rynek amerykański zajmuje wysoką, trzecią pozycję wśród krajów pochodzenia najczęściej wyświetlanych samochodów używanych. Co ciekawe, w 2015 roku USA zajmowały w tym zestawieniu dalekie, 13. miejsce. Wśród przyczyn tak znaczącego awansu importu z USA można doszukiwać się m.in. „efektu Tesli”.

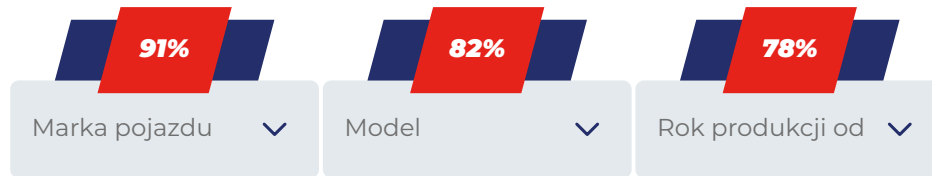


Łukasz Juskowiak

Head of Marketing, OTOMOTO



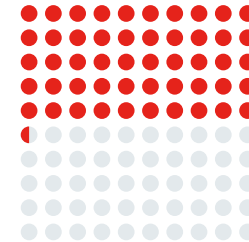
NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE PARAMETRY UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W WYSZUKIWARCE W 2023 ROKU



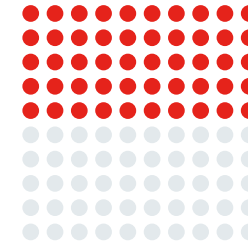
Z roku na rok, **coraz więcej użytkowników jest zainteresowanych używanym samochodem z automatyczną skrzynią biegów**. Dla porównania, w 2017 roku liczba wyświetleń automatów wynosiła tylko 20%. W stosunku do 2022 roku zainteresowanie automatem wzrosło o 3,9 p.p.



WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



50,5%
Manualna



49,5%
Automatyczna

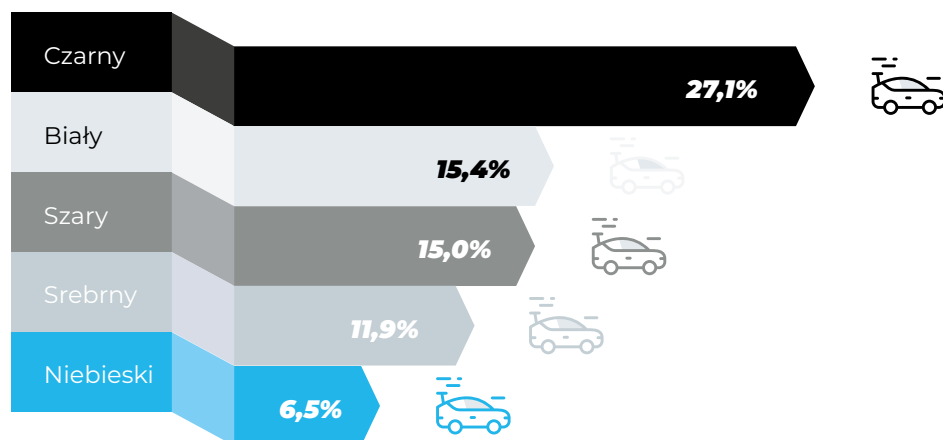


Widzimy, że za rosnącym zainteresowaniem samochodami z automatyczną skrzynią biegów nie nadąża jeszcze podaż. Choć ofert sprzedaży używanych aut z automatem z roku na rok pojawia się coraz więcej, to w 2023 roku ogłoszenia te stanowiły niewiele ponad 1/3 ogłoszeń w portalu.



Łukasz Juskowiak
Head of Marketing, OTOMOTO

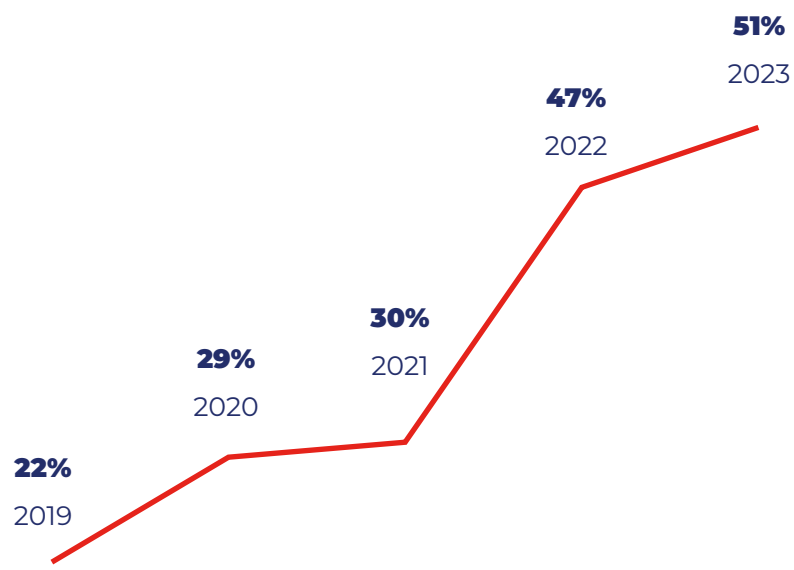
WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG KOLORU LAKIERU



Kolor czarny niezmiennie wygrywa w rankingu zainteresowania od 2015 roku, choć w porównaniu z poprzednią edycją raportu, jego popularność nieco zmalała. Wzrosła liczba wyświetleń samochodów białych i szarych, a mniej użytkowników oglądało oferty pojazdów srebrnych i niebieskich (-0,3 p.p. rok do roku).



UDZIAŁ REJESTRACJI SAMOCHODÓW UŻYWANYCH PRZEZ FIRMY



Wśród samochodów importowanych i używanych rejestrowanych przez firmy, najczęściej było tych w wieku 5-10 lat.



Choć wzrost rejestracji samochodów używanych przez firmy jest widoczny od lat, to najwyraźniejszą zmianę przyniósł rok 2022, co uzasadniać możemy niską dostępnością aut nowych na rynku w tym czasie. Pomimo ustabilizowania się sytuacji na rynku, silny trend wyboru aut używanych przez firmy utrzymał się także w 2023 roku.



Agata Filipowska
Data Strategist, OTOMOTO

Źródło danych: CEPIK



TOP3 MAREK SAMOCHODÓW UŻYWANYCH REJESTROWANYCH PRZEZ FIRMY

1.



Škoda

2.



Toyota

3.



Volkswagen



Źródło danych: CEPIK



INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2023

JAKICH NOWYCH SAMOCHODÓW
SZUKALI UŻYTKOWNICY?





TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

01	Cupra	Formentor	1,60%
02	Kia	Sportage	1,58%
03	Škoda	Octavia	1,58%
04	BMW	X5	1,31%
05	Hyundai	Tucson	1,23%
06	BMW	Seria 5	1,22%
07	Škoda	Superb	1,21%
08	BMW	Seria 3	1,12%
09	Audi	Q5	1,07%
10	Mercedes- Benz	Klasa E	1,04%



Cupra Formentor, która o włos wygrywa tegoroczne zestawienie, wskoczyła na 1. miejsce z 3. przed rokiem. **Duży awans (z 7. miejsca na 3.) zanotowała Škoda Octavia.**

TOP3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

1.



BMW

11,2%

2.



Audi

10,8%

3.



Mercedes-Benz

9,5%

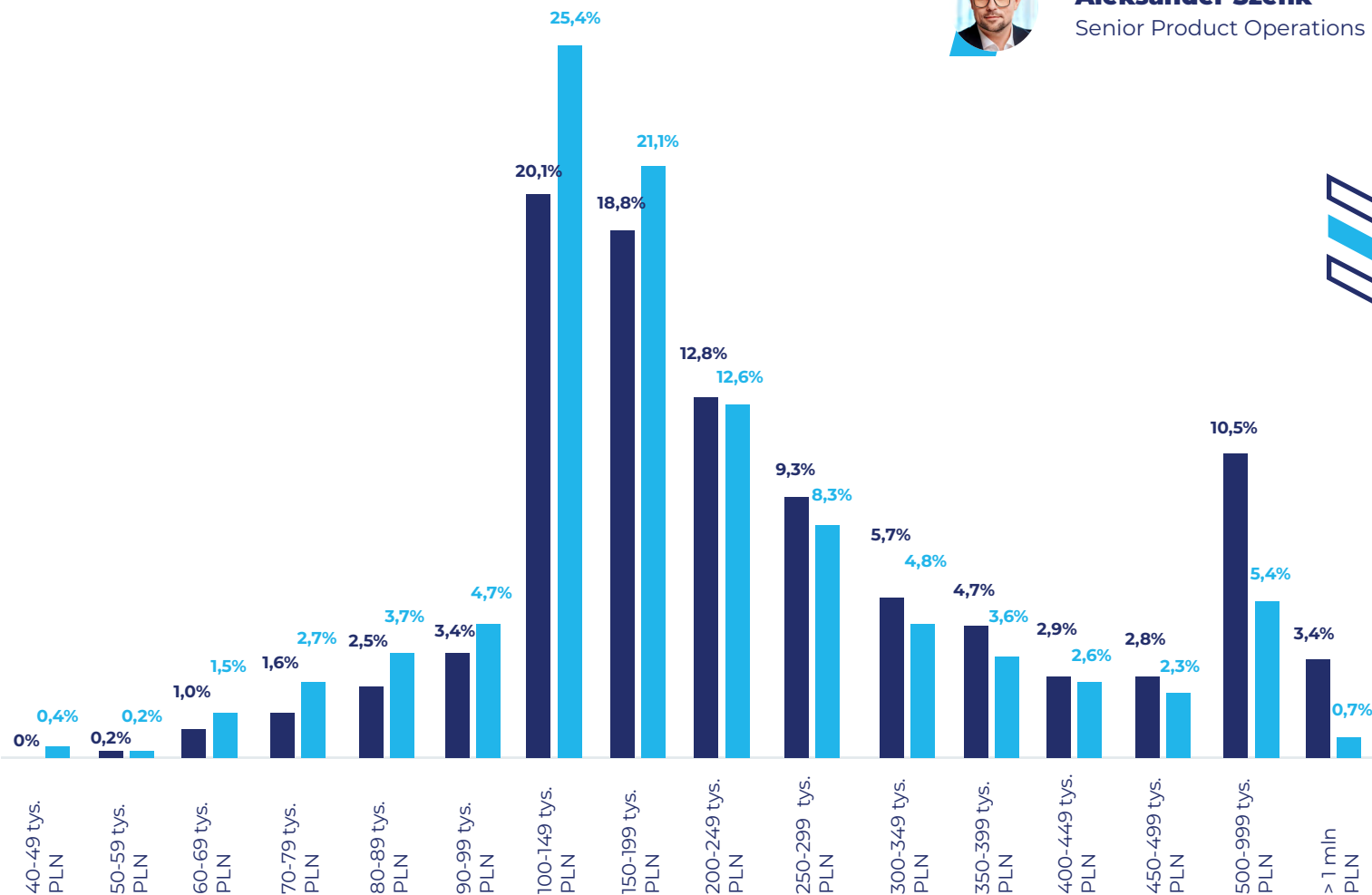


Rok 2023 był rekordowy pod względem udziału **segmentu premium** w rejestracjach samochodów i widać to też w rankingu popularności marek na OTOMOTO.



WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG WIEKU

wyświetlenia wystawienia



Wysokie zainteresowanie samochodami oferowanymi do sprzedaży w cenie od 500 tysięcy do miliona złotych jest przejawem motoryzacyjnej pasji Polaków. Interesują nas samochody premium, lubimy je oglądać - nawet jeśli tego rodzaju aktywności nie mają skończyć się decyzją zakupową.



Aleksander Szenk

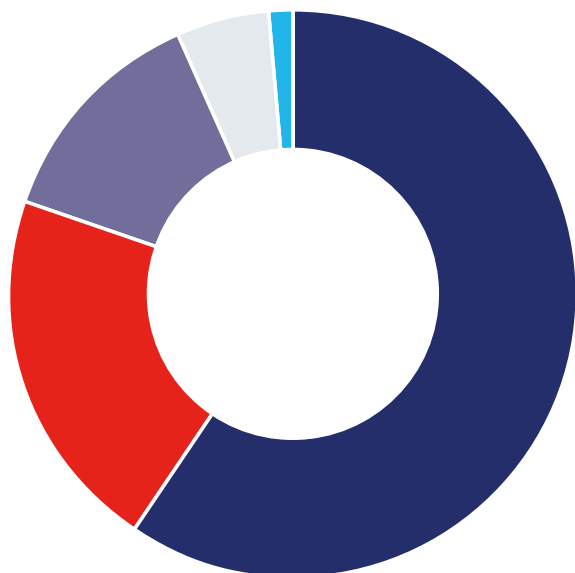
Senior Product Operations Manager, OTOMOTO



Już **ponad 40% ofert obejmujących nowe samochody na OTOMOTO to pojazdy za ponad 200 000 złotych**, choć jak widać nadal najczęściej stanowiły ogłoszenia z przedziału 100 000-150 000 złotych. Ich udział zmalał jednak rok do roku na rzecz samochodów droższych.



WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 WG RODZAJU PALIWA



59,5%

Benzyna

20,9%

Diesel

12,9%

Hybryda

5,3%

Elektryczny

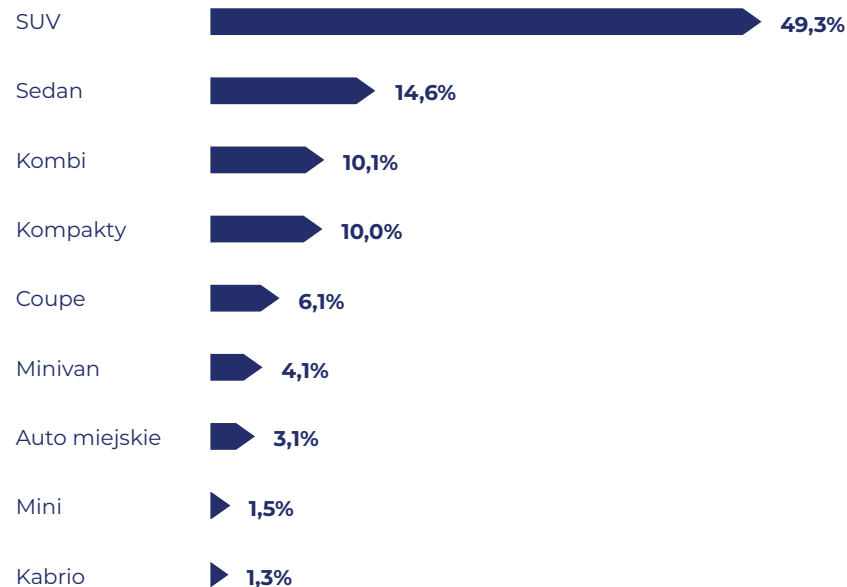
1,3%

Benzyna-LPG



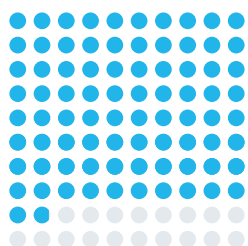
W porównaniu z ubiegłorocznym raportem, spadł udział wyświetleń pojazdów z silnikami benzynowymi i Diesla, a wzrósł samochodów hybrydowych i elektrycznych. **Auta spalinowe wciąż stanowią ponad 80% wyświetlonych ogłoszeń.**

WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA

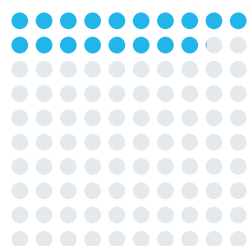


Wśród samochodów nowych, prawie połowa wyświetlanych ogłoszeń to SUV'y i zainteresowanie nimi kolejny rok z rzędu wzrosło (wzrost o 0,8 p.p.). W 2023 roku większa była też popularność kompaktów i modeli kombi, a mniejsza sedanów.

WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



81,9%
Automatyczna

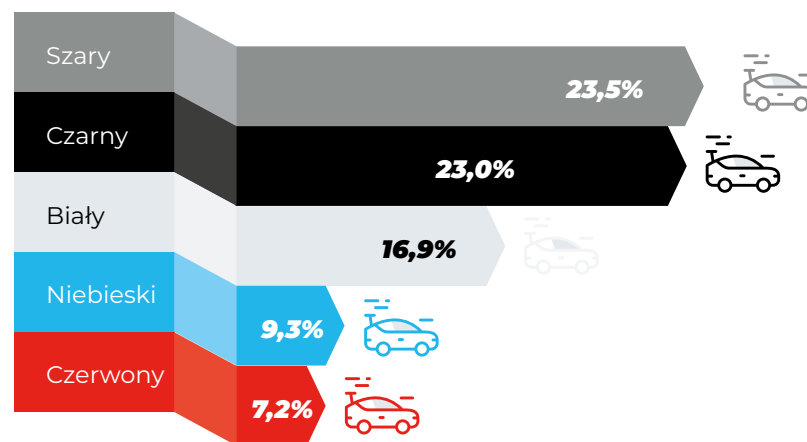


18,1%
Manualna



Dominujące zainteresowanie automatami znajduje swoje odzwierciedlenie w ofercie samochodów nowych. **Blisko 75% wystawionych na sprzedaż pojazdów miało taką skrzynię biegów.**

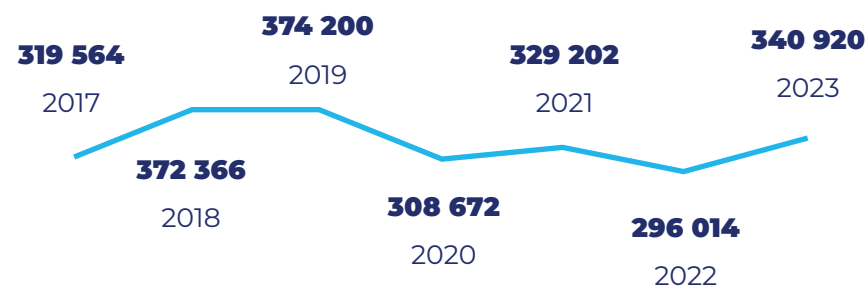
WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2023 ROKU WG KOLORU LAKIERU



Od kilku lat, podobnie jak wśród samochodów używanych, liderem zainteresowania był czarny kolor lakieru. **W 2023 roku przegrał jednak z kolorem szarym.** Wyraziste kolory samochodów jak żółty czy pomarańczowy odnotowały ok. 1% wyświetleń ogłoszeń.



LICZBA REJESTRACJI SAMOCHODÓW NOWYCH PRZEZ FIRMY



Zakupy firmowe napędzają rynek nowych samochodów osobowych, a liczba rejestracji była o 15% większa niż rok wcześniej.

TOP3 MAREK SAMOCHODÓW NOWYCH REJESTROWANYCH PRZEZ FIRMY



Od trzech lat **liderem sprzedaży** pozostaje **popularna na polskich drogach Toyota**.

Przedsiębiorcy kupowali także modele luksusowe - zarejestrowano kilkadziesiąt egzemplarzy nowych samochodów marek Maserati, Bentley, Ferrari i Lamborghini.

Źródło danych: CEPIK



SAMOCHODY OSOBOWE NOWE

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2023

JAKICH UŻYWANYCH
SAMOCHODÓW NISKOEMISYJNYCH
SZUKALI UŻYTKOWNICY?



Zainteresowanie używanymi samochodami hybrydowymi i elektrycznymi jest nadal na niewielkim poziomie (odpowiednio 2,6% i 0,8% wyświetleń). Jednocześnie jak wynika z badania Minds&Roses i OTOMOTO, przeprowadzonego z uczestnikami EV Experience Days (maj-czerwiec 2023), **33% posiadaczy samochodu elektrycznego kupiło go z „drugiej ręki”, a 43% osób zainteresowanych posiadaniem elektryka w przyszłości, jest gotowych szukać go na rynku wtórnym.**



TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2023 ROKU

01	Tesla	Model 3	9,0%
02	Tesla	Model S	8,7%
03	Nissan	Leaf	8,1%
04	BMW	i3	5,3%
05	Porsche	Taycan	3,8%
06	Tesla	Model X	3,5%
07	Renault	Zoe	3,5%
08	Audi	e-Tron	3,0%
09	Fiat	500	2,2%
10	Volkswagen	Golf	2,0%



Tegoroczny ranking zainteresowania **wygrywa Tesla Model 3**, która jednak nie poprawiła swojego wyniku rok do roku. To efekt mniejszego zainteresowania Modelem S (-1,5 p.p. wyświetleń w porównaniu z rokiem 2022) oraz spadku popularności Nissana Leaf (-2,3 p.p. wyświetleń r/r). Swoje wyniki nieznacznie poprawiły Porsche Taycan i Tesla Model X.



TOP 3 MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH REJESTROWANYCH PRZEZ FIRMY



Tesla

23%



BMW

10%

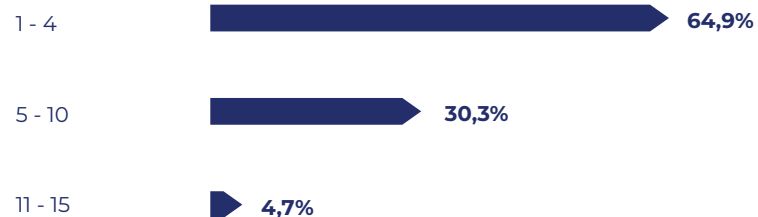


Nissan

9%

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH AUT ELEKTRYCZNYCH W 2023 ROKU W PRZEDZIAŁACH WIEKOWYCH

Wiek



W porównaniu z ubiegłym rokiem, **najbardziej wzrosło zainteresowanie najmłodszymi, używanymi EV** (wzrost o 6,9 p.p. r/r), a także tymi najstarszymi (wzrost o 1,8 p.p.).

Źródło danych: CEPIK



UŻYWANE SAMOCHODY NISKOEMISYJNE

Źródło danych: OTOMOTO

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU



Toyota Corolla



Toyota RAV4



Toyota C-HR

TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU

01	Toyota	Corolla	8,0%
02	Toyota	RAV4	6,2%
03	Toyota	C-HR	5,8%
04	Toyota	Prius	5,1%
05	Toyota	Auris	5,1%
06	Toyota	Yaris	3,9%
07	Lexus	NX	3,8%
08	Lexus	RX	3,6%
09	Toyota	Camry	3,0%
10	Lexus	CT	2,8%



Pod względem zainteresowania użytkowników, **rynek używanych hybryd zdominowany jest przez marki i modele Toyoty**. Zwycięska Corolla poprawiła swoją popularność o 0,3 p.p. rok do roku. Spadło zainteresowanie modelami Prius i Auris (o prawie 2 p.p.).

TOP3 WYŚWIETLEŃ MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU

1.



Toyota

40,6%

2.



Lexus

17,7%

3.

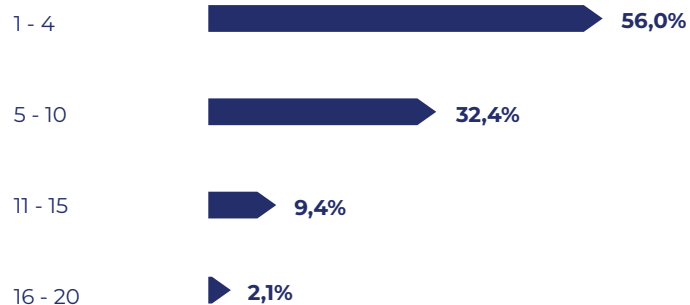


BMW

4,9%

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH AUT HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU W PRZEDZIAŁACH WIEKOWYCH

Wiek



Podobnie, jak wśród używanych samochodów elektrycznych, tak i **w segmencie używanych hybryd najpopularniejsze są relatywnie młode egzemplarze.** Zainteresowanie nimi wzrosło rok do roku o 3,2 p.p.



INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2023

**JAKICH NOWYCH SAMOCHODÓW
NISKOEMISYJNYCH SZUKALI
UŻYTKOWNICY?**



TOP 3 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH



TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2023 ROKU

01	Škoda	Enyaq	4,5%
02	Porsche	Taycan	4,1%
03	Mercedes-Benz	EQS	4,1%
04	Fiat	500	4,0%
05	Volkswagen	ID. Buzz	3,5%
06	Audi	e-Tron GT	3,4%
07	Ford	Mustang Mach-E	3,3%
08	Mercedes-Benz	EQE	3,2%
09	Audi	Q4	3,1%
10	BMW	iX	2,3%



Tegoroczny ranking zainteresowania wygrywa Škoda Enyaq, choć z gorszym wynikiem, niż przed rokiem (spadek o 0,2 p.p.). Swój wynik pogorszyło także Porsche Taycan (spadek liczby wyświetleń o 0,9 p.p.). Trzeci w zestawieniu Mercedes poprawił swój wynik o 0,6 p.p. rok do roku.

TOP3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2023 ROKU



Audi

11,5%



Mercedes-Benz

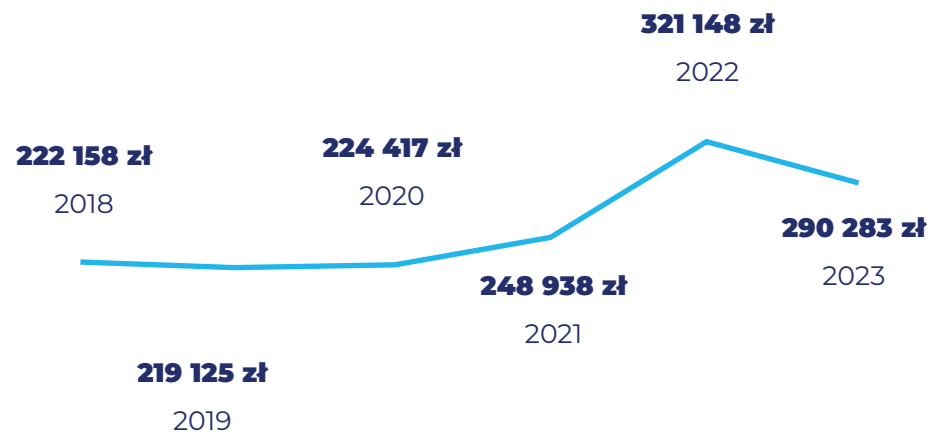
11,4%



Volkswagen

9,3%

ŚREDNIA CENA NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH NA PODSTAWIE WYSTAWIEŃ



Średnia cena wystawionych na sprzedaż nowych aut elektrycznych była w ubiegłym roku o ponad 30 000 złotych niższa, niż rok wcześniej.



TOP3 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH



TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU

01	Toyota	Corolla	5,2%
02	Toyota	RAV4	3,4%
03	Kia	Sportage	3,3%
04	Toyota	C-HR	3,2%
05	Toyota	Yaris Cross	3,2%
06	Suzuki	Vitara	2,5%
07	Honda	CR-V	2,2%
08	Mercedes-Benz	GLC	1,9%
09	Hyundai	Tucson	1,9%
10	Toyota	Yaris	1,5%



W zestawieniu 2023 hybrydowa Toyota Corolla wyprzedziła zeszłoroczną liderkę, czyli RAV4 i poprawiła swój wynik o 0,6 p.p. Siostrzany model SUV'a ma wynik gorszy o 2,2 p.p. rok do roku.



TOP3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2023 ROKU



Toyota

21,9%



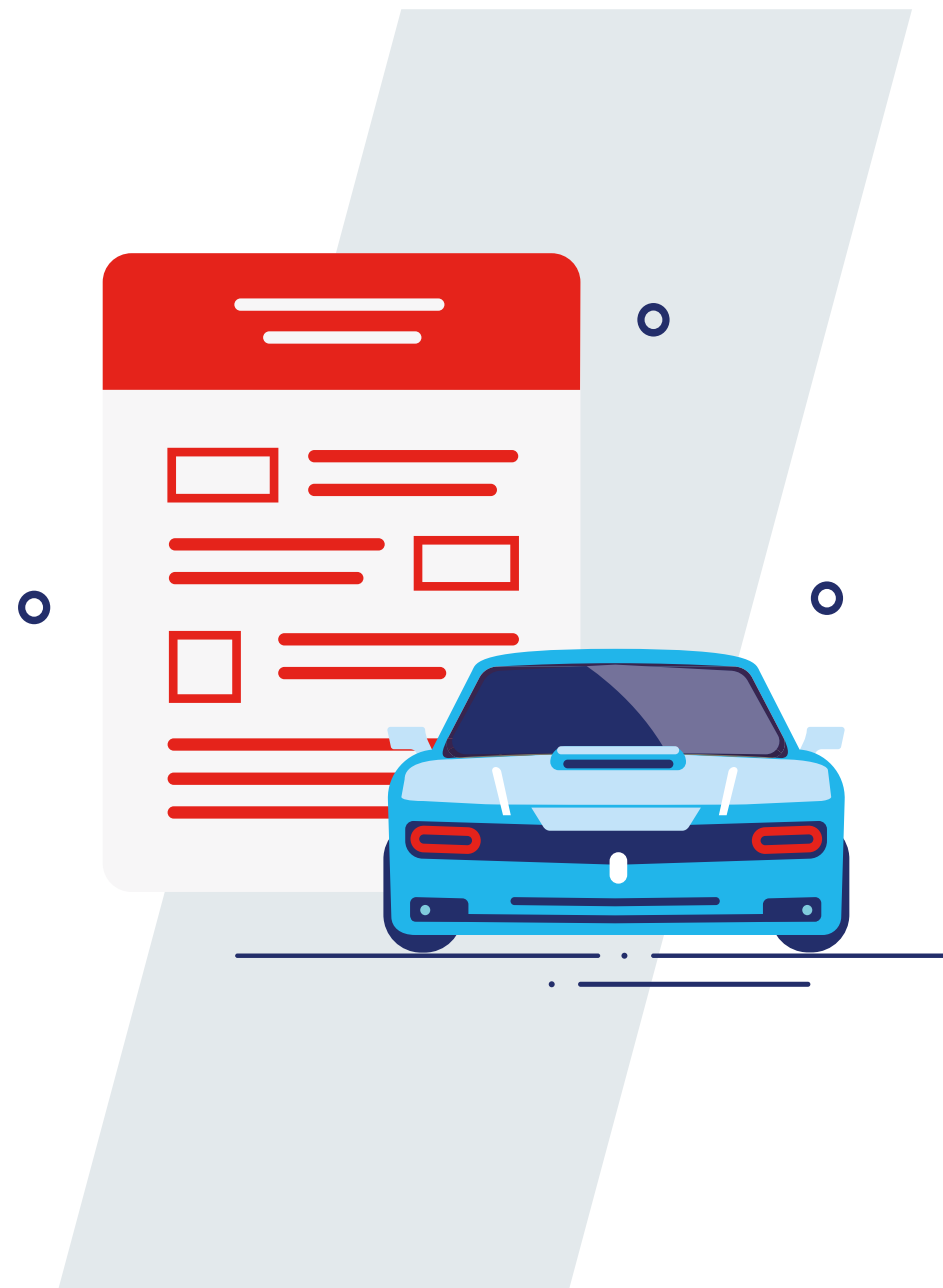
Lexus

10,7%



Mercedes-Benz

7,0%



INTERNETOWY SAMOCHÓD DOSTAWCZY ROKU 2023

**JAKICH UŻYWANYCH
SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH
SZUKALI UŻYTKOWNICY?**



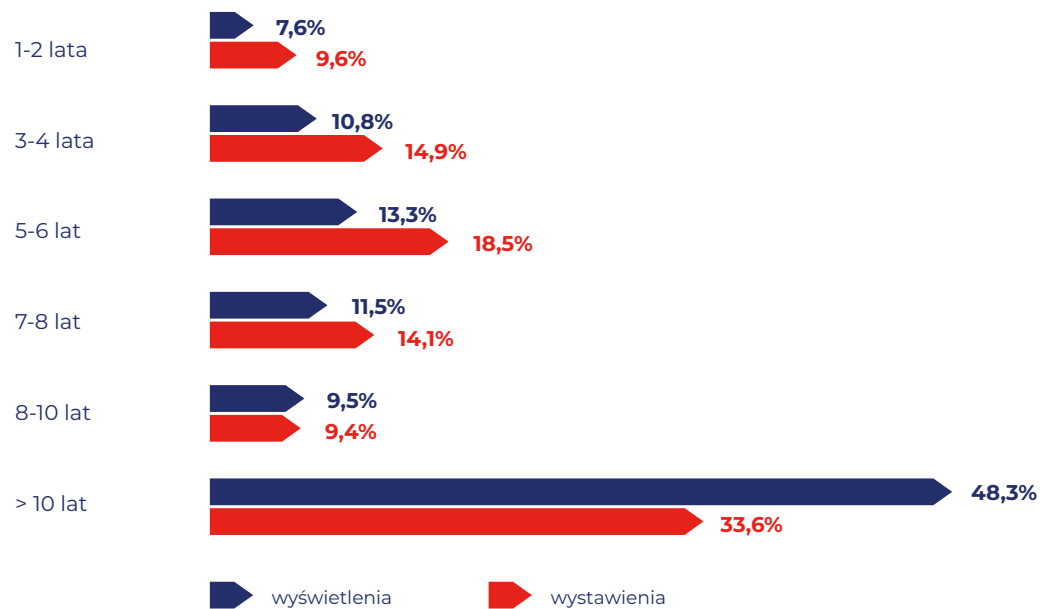


TOP 10 WYŚWIETLEŃ MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH

01	Renault	16,5%
02	Fiat	15,8%
03	Mercedes-Benz	12,4%
04	Volkswagen	11,2%
05	Iveco	9,2%
06	Ford	7,9%
07	Peugeot	7,2%
08	Citroën	6,4%
09	Opel	5,3%
10	Nissan	1,4%



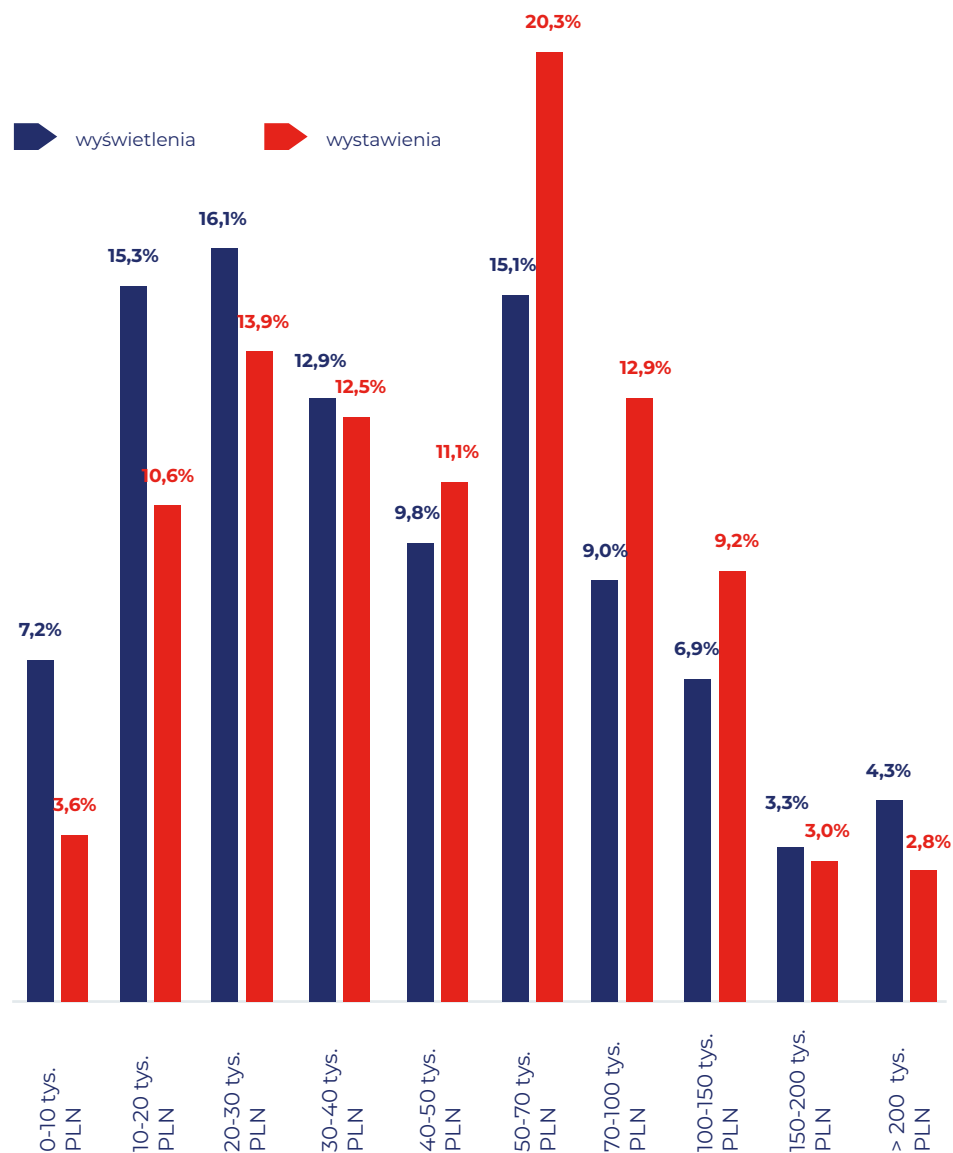
WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG WIEKU



W segmencie używanych samochodów dostawczych użytkownicy nie boją się ani wieku, ani przebiegu pojazdów. **Prawie ¼ wyświetlanych ogłoszeń dotyczyła aut, które przejechały już ponad 300 000 kilometrów.**



WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH

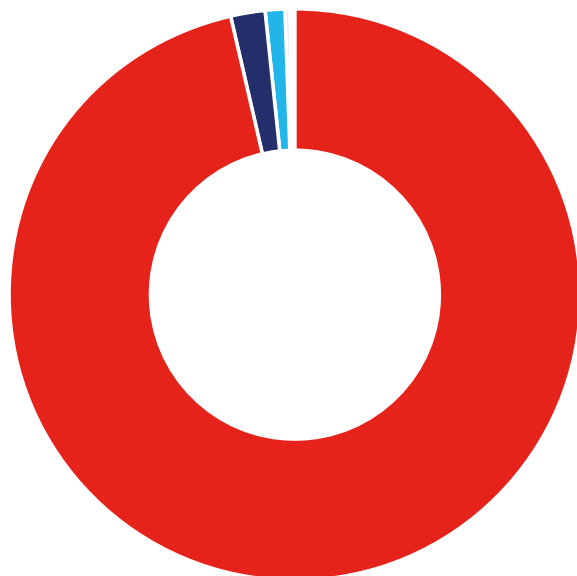


Najwięcej ofert (ponad 1/5 wystawionych ogłoszeń) to samochody za 50-75 tysięcy złotych.

I cieszą się one relatywnie dużym zainteresowaniem, choć równie często użytkownicy wyświetlali samochody dużo tańsze, za 10-20 tysięcy złotych.



WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 WG RODZAJU PALIWA

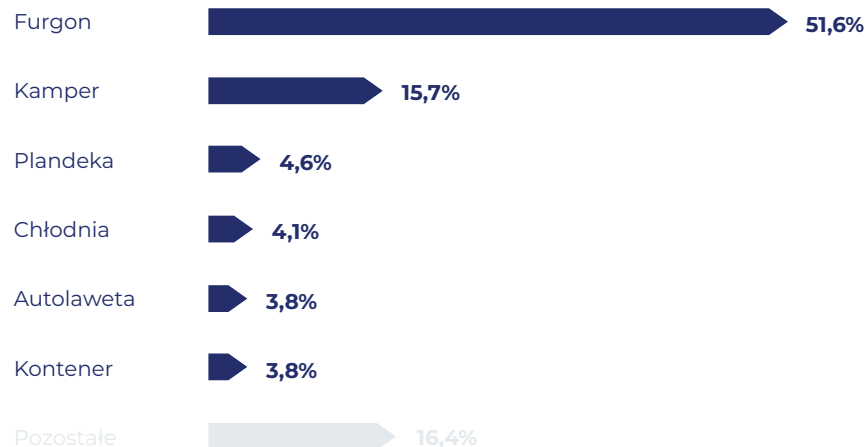


96,2% Diesel
2,2% Benzyna
1,2% Benzyna-LPG
0,4% Elektryczny

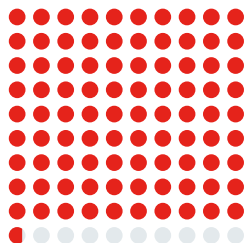


Diesel napędza transport i segment używanych dostawczaków zdominowany jest przez pojazdy z silnikiem wysokoprężnym. Użytkownicy na razie nie wykazują zainteresowania używanymi EV.

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA

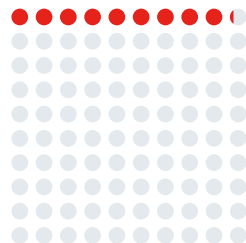


WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



90,7%

Manualna



9,3%

Automatyczna

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG KRAJU POCHODZENIA



	Kraj pochodzenia	Wyszukania
01	Polska	62,0%
02	Niemcy	16,2%
03	Francja	8,1%
04	Belgia	3,3%
05	Holandia	3,0%

*Dane na podstawie deklaracji sprzedawców. Dla części pojazdów kraj pochodzenia nie jest wskazany.



INTERNETOWY SAMOCHÓD DOSTAWCZY ROKU 2023

**JAKICH NOWYCH SAMOCHODÓW
DOSTAWCZYCH SZUKALI
UŻYTKOWNICY?**



TOP 10 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH



01	Renault	13,5%
02	Mercedes-Benz	12,6%
03	Iveco	11,8%
04	Fiat	11,0%
05	Ford	9,8%
06	Volkswagen	9,5%
07	Opel	3,7%
08	Peugeot	3,4%
09	Hymer-Eriba	2,3%
10	Toyota	2,3%

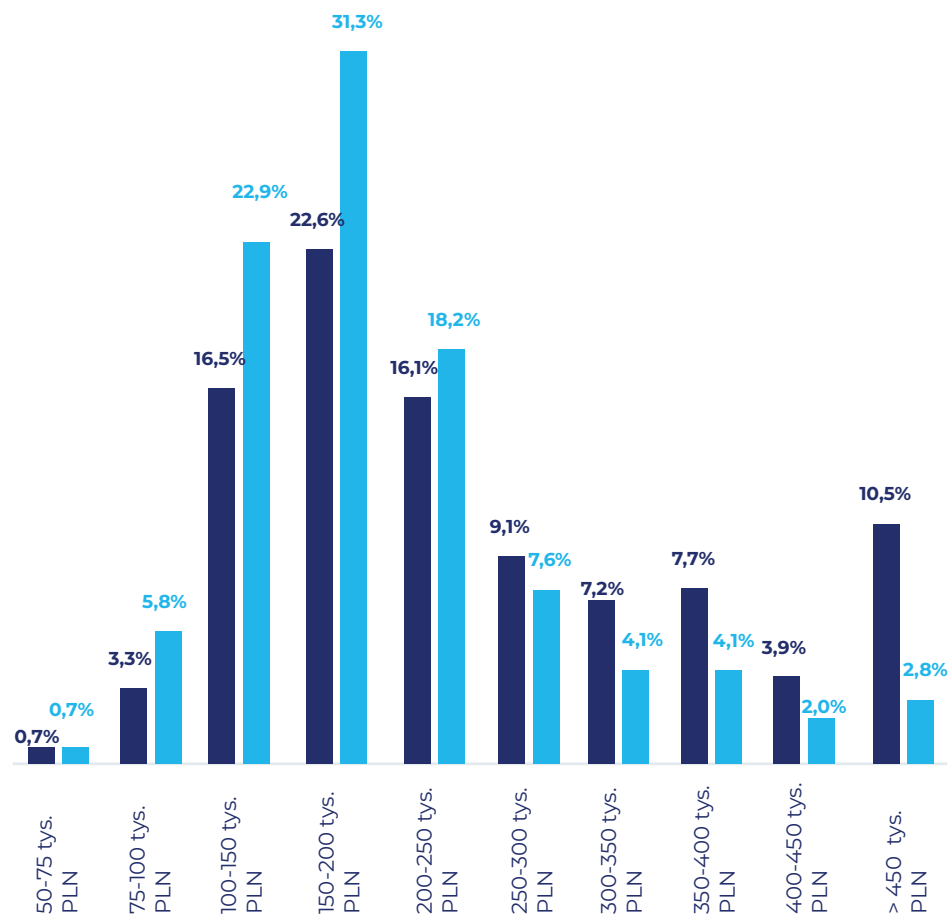


Renault pozostaje liderem zainteresowania, choć z gorszym wynikiem niż przed rokiem (spadek o 1 p.p. r/r). Swój wynik poprawił Mercedes-Benz, który w zeszłorocznym raporcie zajmował 4. miejsce (wzrost zainteresowania o 1,5 p.p.)



WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH

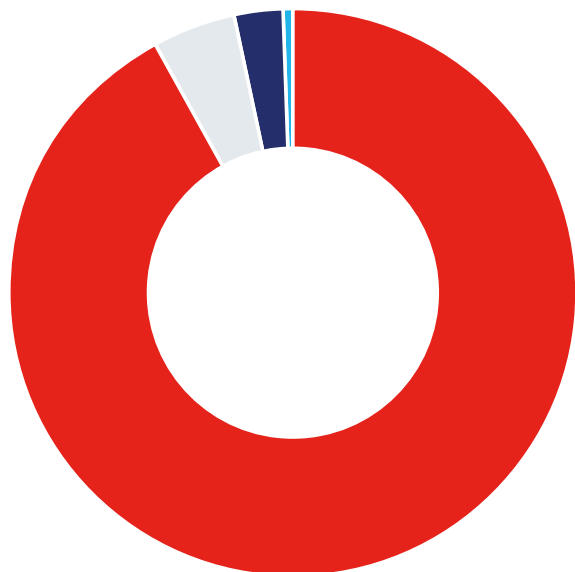
wyświetlenia wystawienia



W ubiegłym roku zainteresowanie samochodami w cenie powyżej 200 000 złotych stanowiło niespełna 50% wyświetleń. W tym roku 54,5%.



WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 WG RODZAJU PALIWA

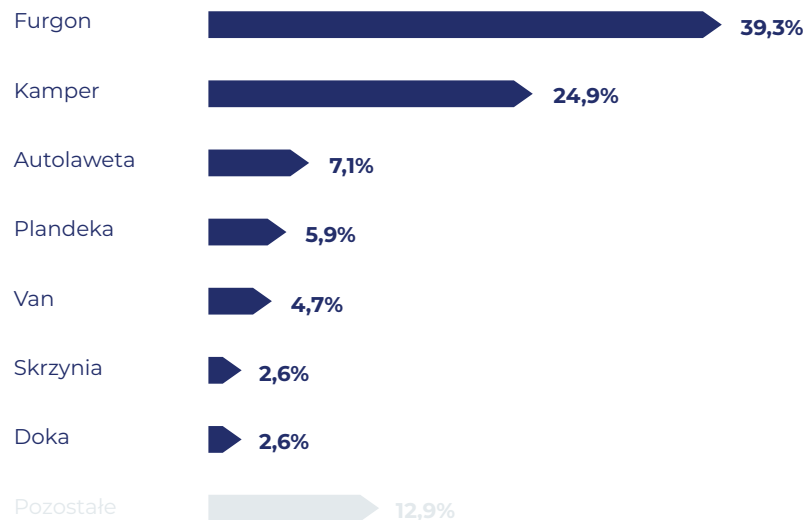


92,0% Diesel **4,7%** Elektryczny **3,0%** Benzyna **0,3%** Benzyna-LPG

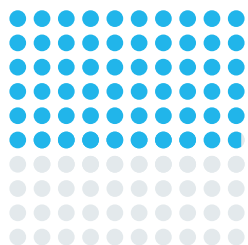


Zainteresowanie silnikami wysokoprężnymi jest na takim samym poziomie, jak przed rokiem. Umocniły się samochody elektryczne (wzrost o 0,8 p.p.).

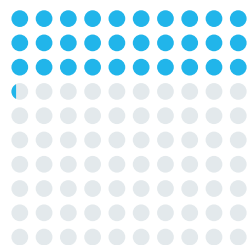
WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2023 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



59,7%
Manualna



40,3%
Automatyczna



W porównaniu z ubiegłorocznym raportem, znacząco wzrosło zainteresowanie samochodami dostawczymi z automatyczną skrzynią biegów (+7,7 p.p. rok do roku).



INTERNETOWY MOTOCYKL ROKU 2023

JAKICH JEDNOŚLADÓW
SZUKALI UŻYTKOWNICY?





Honda



Yamaha



BMW

TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH MOTOCYKLI

01	BMW	R	2,6%
02	Honda	CRF	2,2%
03	Honda	CB	2,2%
04	Yamaha	MT	2,0%
05	CF Moto	inny	2,0%
06	BMW	GS	1,7%
07	Barton	inny	1,5%
08	CF Moto	C-Force	1,5%
09	Triumph	Tiger	1,3%
10	Yamaha	Tracer	1,2%



Te trzy marki, w takiej samej kolejności, cieszyły się największym zainteresowaniem użytkowników zarówno w odniesieniu do motocykli nowych, jak i używanych.



3/10 najpopularniejszych motocykli to pojazdy od chińskich producentów.

TOP10 WYŚWIETLEŃ MODELI MOTOCYKLI UŻYWANYCH

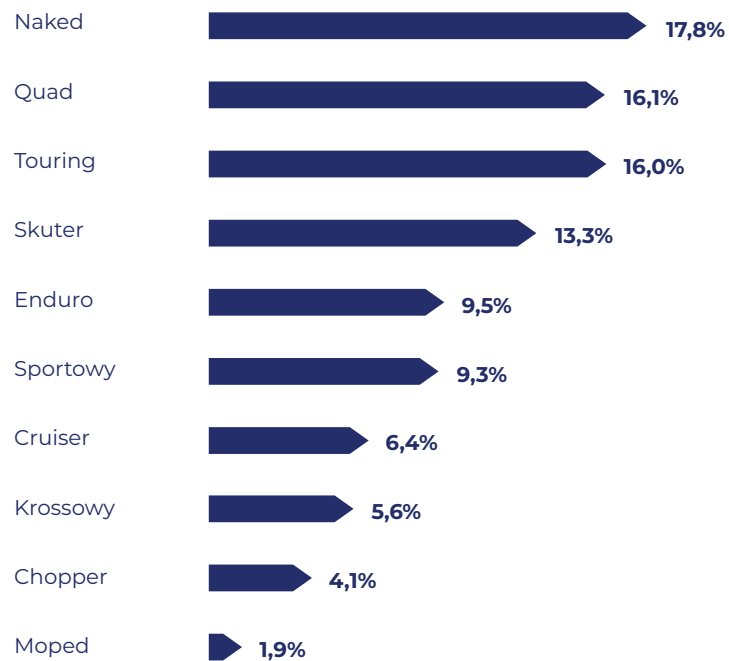
01	BMW	GS	3,0%
02	Honda	CBR	2,8%
03	Yamaha	MT	2,4%
04	Honda	CB	2,2%
05	BMW	R	2,0%
06	Honda	Shadow	1,5%
07	BMW	K	1,5%
08	Honda	CBF	1,3%
09	Suzuki	GSX-R	1,3%
10	Kawasaki	Z	1,3%



W tej edycji raportu **BMW GS zdetronizowało Hondę CBR**, która od 2019 roku wygrywała ranking popularności. BMW poprawiło swój wynik o 0,4 p.p. rok do roku. Także trzecia w zestawieniu Yamaha poprawiła swój wynik liczby wyświetleń.



WYŚWIETLENIA NOWYCH MOTOCYKLI W 2023 ROKU WG TYPU



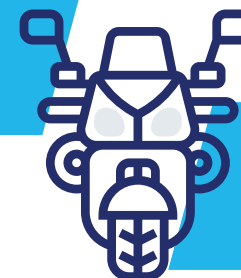
Już drugi rok z rzędu nowe motocykle typu „naked” wygrywają w rankingu zainteresowania z quadami. Popularność tych ostatnich jest mniejsza niż przed rokiem (spadek o 0,8 p.p.).



Największą popularnością zarówno wśród jednośladów nowych, jak i używanych cieszą się te o pojemności silnika 125cm³. Zdecydowanie najczęściej użytkowników wybiera też pojazdy benzynowe. Motocykle i skutery elektryczne wygenerowały 3,6% wyświetleń wśród ogłoszeń jednośladów nowych i 0,4% wśród używanych.



Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO

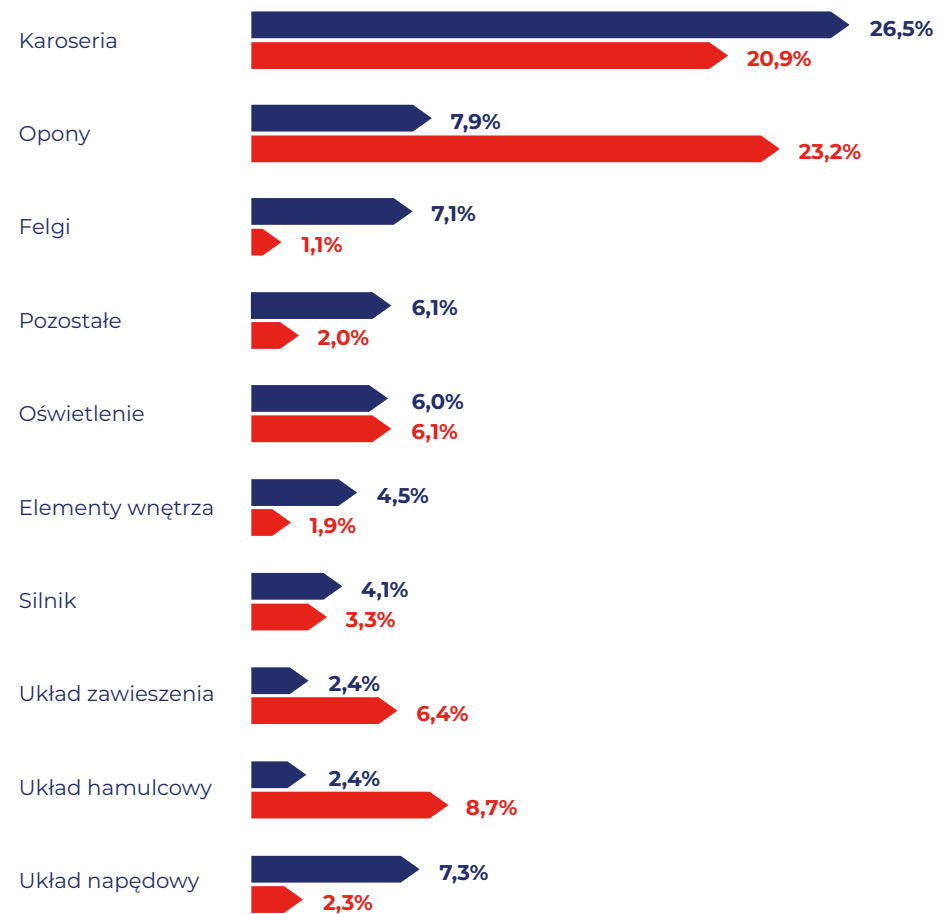


RYNEK CZĘŚCI





TOP10 NAJPOPULARNIEJSZYCH KATEGORII CZĘŚCI NOWYCH

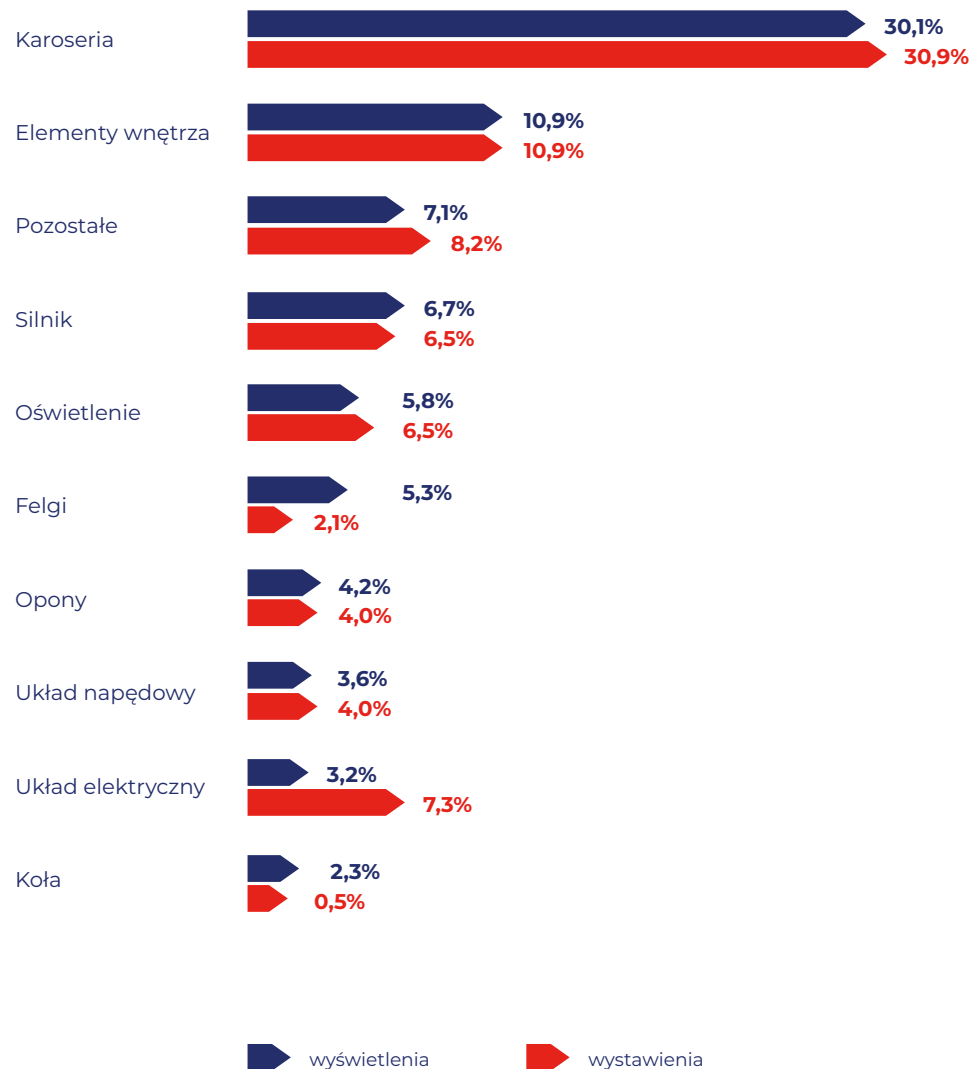


wyświetlenia

wystawienia



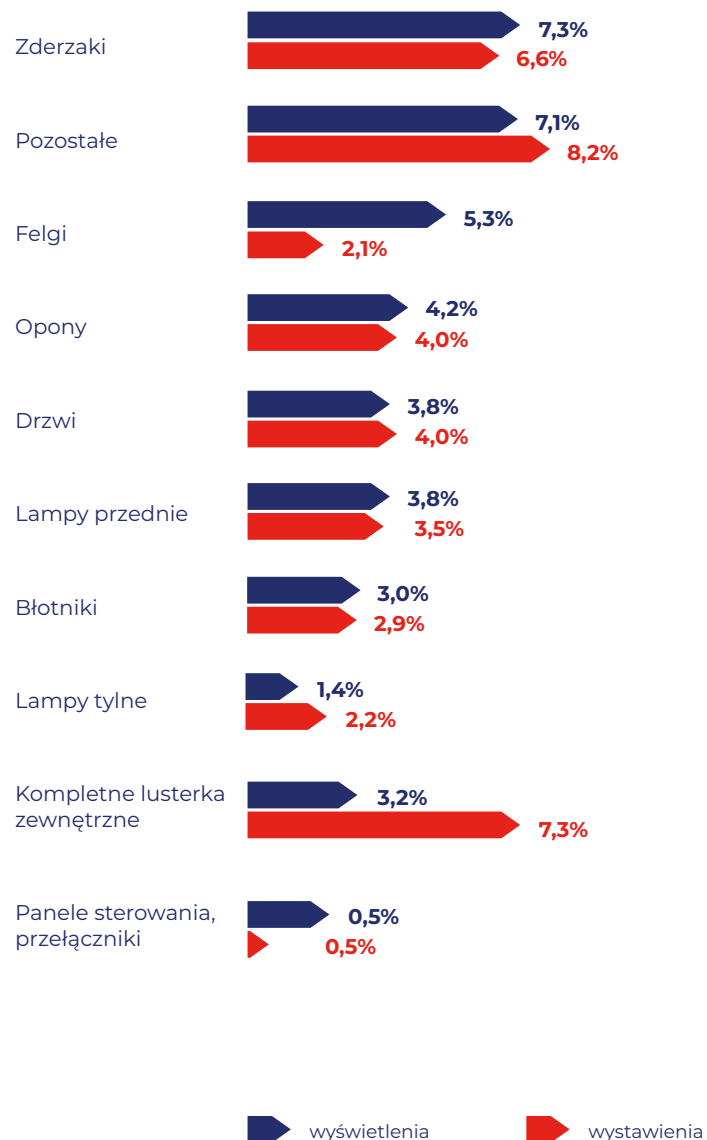
TOP 10 NAJPOPULARNIEJSZYCH KATEGORII CZĘŚCI UŻYWANYCH



Zgodnie z przepisami, istnieją ograniczenia w montowaniu używanych części w samochodach. Podlegają im między innymi **poduszki powietrzne, klocki i szczęki hamulcowe, tłumiki czy przewody hamulcowe**, ale także mniej oczywiste, jak używane pióra wycieraczek czy urządzenia przeciwwłamaniowe i alarmowe.

W badaniu przeprowadzonym przez OTOMOTO i Minds&Roses w kwietniu 2023 roku, 1/5 kierowców zadeklarowała korzystanie z części używanych. Jako najważniejszy powód, wskazywali ich niższą cenę (79%).

TOP10 NAJPOPULARNIEJSZYCH RODZAJÓW CZĘŚCI UŻYWANYCH



Średnia wieku samochodów w Polsce stale rośnie i wynosi obecnie 14,5 roku, a w najbliższym czasie nie widać szans na diametralne odwrócenie tego trendu. Starsze samochody częściej wymagają napraw lub wymiany zużytych elementów – także tych, których nie ma już w produkcji, m.in. dlatego prognozujemy, że części używane będą się budzić coraz większe zainteresowanie wśród kupujących.



Piotr Grzemeski

Head of Parts, OTOMOTO



Najwięcej użytkowników poszukiwało części (nowych i używanych) na OTOMOTO w miesiącach styczeń-marzec. Ze wspomnianego już badania wynika także, że **3/4 kierowców nie decyduje samodzielnie o wyborze części**. Robi to albo wspólnie z mechanikiem, albo decyzję pozostawia pracownikom warsztatu.



KONTAKT:

Magda Worytko

PR Manager, OTOMOTO

magda.worytko@otomoto.pl



2023

OTOMOTO