

REGULAMIN KONKURSU „TYTANI OTOMOTO”

§ 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu pod nazwą „TYTANI OTOMOTO”, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. **Organizator** – Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43, 61-871 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000568963, NIP 779243342, REGON 362117960, kapitał zakładowy 1 543 000 PLN.
3. **Koordynator** – Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ustrzycka 6, 02-141 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000873332, NIP 5213914790, REGON 387697923.
4. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „TYTANI OTOMOTO”, organizowany przez Organizatora w okresie od 30 października 2024 r. do 15 grudnia 2024 r., na zasadach określonych w Regulaminie.
5. **Tytan/Zwycięzca** - Uczestnik, który zajął I miejsce w jednej z kategorii Konkursu.
6. **Laureat** - Uczestnik, który zajął miejsce od 2 do 6 w jednej z kategorii Konkursu.
7. **Zdobywca nagrody specjalnej** - Uczestnik, który został wyłoniony spośród Nominowanych przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w treści Regulaminu.
8. **Etapy** – etapy Konkursu opisane w § 3 Regulaminu.
9. **Uczestnik** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która będzie brała udział w Konkursie spełniająca warunki przewidziane niniejszym Regulaminem.
10. **Nagroda** – wygrana rzeczowa lub pieniężna wskazana w § 10 Regulaminu.
11. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej działającej w imieniu Uczestnika.
12. **Komisja Konkursowa** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu dokonania oceny zgłoszeń Uczestników do Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Serwisu OTOMOTO oraz eksperci z danej kategorii niebędący pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
13. **Serwis OTOMOTO** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod nazwą OTOMOTO, prowadzony przez Organizatora w języku polskim, umożliwiający zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń motoryzacyjnych, dostępny w domenie internetowej otomoto.pl.
14. **Strona Konkursu** – strona internetowa dedykowana do Konkursu, znajdująca się pod adresem <https://tytani.otomoto.pl>.
15. **Nominowany** - Uczestnik Konkursu, który został zakwalifikowany do Etapu III Konkursu na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.

16. **Regulamin OTOMOTO** - regulamin OTOMOTO dla Klientów Biznesowych dostępny pod adresem:
<https://pomoc.otomoto.pl/otomotohelpcenter/s/article/regulamin-dla-klientow-biznesowych>.
17. **Aktywne Konto** - Konto Dealera w rozumieniu pkt 2.6. Regulaminu OTOMOTO.
18. **Ogłoszenie** - Ogłoszenie w rozumieniu pkt 2.3. Regulaminu OTOMOTO.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „TYTANI OTOMOTO”.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Czynności związane z obsługą techniczną i komunikacyjną Konkursu prowadzi Koordynator, którym jest Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym Nagrody.
5. Konkurs jest skierowany do podmiotów:
 - a. których przedmiotem działalności jest sprzedaż towarów nowych lub używanych na rynku motoryzacyjnym, będących klientami Organizatora w następujących kategoriach Serwisu OTOMOTO:
 - i. samochody osobowe;
 - ii. dostawcze;
 - iii. motocykle;
 - iv. maszyny ciężkie;
 - v. samochody elektryczne (w ramach ogłoszeń wystawianych w kategorii samochody osobowe).
 - b. które posiadają Aktywne Konto w Serwisie OTOMOTO w okresie trwania Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia;przy czym spełnienie warunków wskazanych powyżej wymagane jest łącznie.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie „Tytanów” stosujących najlepsze praktyki w tworzeniu treści ogłoszeń dotyczących towarów wystawianych za pośrednictwem Serwisu OTOMOTO.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
9. Konkurs rozpoczyna się 30 października 2024 r. o godzinie 12:00 i kończy się 15 grudnia 2023 r. o godz. 23:59, przy czym rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 28 lutego 2025 r. na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 3 ETAPY KONKURSU

1. Konkurs składać się będzie z trzech Etapów:
 1. Etap I – weryfikacja ogłoszeń biorących udział w Konkursie - od 30 października 2024 r. do 15 grudnia 2024 r.;
 2. Etap II - ocena przez Komisję Konkursową ogłoszeń biorących udział w Etapie I, ogłoszenie Nominowanych w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu - do dnia 14 stycznia 2025 r.;
 3. Etap III - ogłoszenie Zwycięzców oraz Laureatów Konkursu, a także Zdobywców nagrody specjalnej podczas gali rozdania nagród, która odbędzie się w lutym 2025 r. w terminie podanym przez Organizatora najpóźniej do dnia 31 stycznia 2025 r.

§ 4 UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające siedzibę lub miejsce wykonywania działalności na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży aut nowych lub używanych, które spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 2 ust. 5 Regulaminu.
2. Do Etapu I Konkursu automatycznie zakwalifikowane zostaną Ogłoszenia, które były publikowane w Serwisie OTOMOTO przez co najmniej 72 godziny w trakcie trwania Konkursu. Kwalifikacja do Konkursu odbywa się z chwilą spełnienia warunku wskazanego w niniejszym ustępie.
3. Organizator nie pobiera jakichkolwiek opłat z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnik ma w każdym czasie możliwość zrezygnowania z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: **pomoc@otomoto.pl**. Po rezygnacji z udziału w Konkursie niemożliwe jest ponowne przystąpienie do Konkursu. Rezygnacja dotyczy wszystkich Ogłoszeń w czasie trwania Konkursu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Koordynatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami ww. podmiotów w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem lub Koordynatorem.
6. Podmioty posiadające więcej niż jedno konto w Serwisie OTOMOTO posiadające jednocześnie ten sam NIP (np. różne oddziały tego samego przedsiębiorcy) biorą udział w Konkursie każdy z osobna - decydującym czynnikiem będzie okoliczność posiadania odrębnego konta w Serwisie OTOMOTO (unikalny numer ID konta).

§ 5

ETAP I Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, zaś brak rezygnacji z udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 30 października 2024 r. do dnia 15 grudnia 2024 r.:
 1. posiadać Aktywne Konto;
 2. posiadać przez co najmniej 72 godziny co najmniej jedno aktywne Ogłoszenie.
3. Ogłoszenie zostanie zakwalifikowane do udziału w Konkursie, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w ust. 2 powyżej oraz niniejszym Regulaminie. Usunięcie ogłoszenia np. wskutek sprzedaży przedmiotu ogłoszenia po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 2 powyżej nie przekreśla udziału w Konkursie.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na postanowienia Regulaminu będzie to oznaczało rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. W Etapie I zadaniem Uczestnika jest dodanie umieszczonego na koncie Uczestnika w Serwisie OTOMOTO co najmniej jednego ogłoszenia spełniającego możliwie najpełniej standardy oraz wskaźniki kompletności wypełnienia formularza Ogłoszenia, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Wszystkie Ogłoszenia o maksymalnym wskaźniku kompletności wypełnienia formularza Ogłoszenia zakwalifikowane zostaną do Etapu II.

§ 6

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Konkurs prowadzony będzie w następujących siedmiu kategoriach: Samochody osobowe nowe, Samochody osobowe używane, Dostawcze, Motocykle, Maszyny ciężkie, Samochody elektryczne nowe, Samochody elektryczne używane.
2. W kategoriach Samochody osobowe nowe, Samochody osobowe używane, Dostawcze, Motocykle, Samochody elektryczne nowe oraz Samochody elektryczne używane Ogłoszenia w ramach Etapu II Konkursu oceniane będą przez Komisję Konkursową pod kątem:
 - a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. umieszczenia i jakości wideo w galerii;
 - d. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - e. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu;
 - f. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji.
3. W kategorii Maszyny ciężkie Ogłoszenia w ramach Etapu II Konkursu będą oceniane pod kątem:
 - a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. umieszczenia wideo w galerii;
 - d. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - e. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu.

§ 7 KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator dla każdej z kategorii wskazanych w § 6 powoła 7-osobową Komisję Konkursową Regulaminu, której zadaniem będzie dokonanie oceny Ogłoszeń zakwalifikowanych do Etapu II w oparciu o kryteria wskazane w § 6 Regulaminu odpowiednio dla każdej kategorii. Ponadto Komisja Konkursowa czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej dla każdej kategorii wejdzie 6 (sześciu) przedstawicieli Serwisu OTOMOTO oraz 1 (jeden) ekspert zewnętrzny w danej kategorii.
3. Komisja Konkursowa przy ocenie zgłoszonych ogłoszeń będzie uwzględniać także zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO wskazanymi na stronie <https://motopedia.otomoto.pl/dla-sprzedajacych/profesjonalny/jak-sprzedawac-skutecznie>

§ 8 WYŁONIENIE NOMINOWANYCH

ETAP II Konkursu

1. Komisja Konkursowa, po ocenie Ogłoszeń zakwalifikowanych do Etapu II w oparciu o kryteria wskazane dla każdej z kategorii, a także uwzględniając zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami OTOMOTO, wyłoni spośród Uczestników w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu po 10 Nominowanych.
2. Ogłoszenie nominowanych Uczestników odbędzie się do dnia 14 stycznia 2025 r. poprzez informację na stronie Konkursu oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do Nominowanych.
3. Nominowani otrzymają zaproszenie dla dwóch osób na galę wręczenia nagród w Konkursie, która odbędzie się w lutym 2025 r.

§ 9 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

Etap III Konkursu

1. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywcy nagrody specjalnej wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową spośród Nominowanych w każdej kategorii. Komisja Konkursowa kierować się będzie kryteriami wskazanymi dla każdej kategorii zgodnie z § 6 Regulaminu, a także zgodnością zgłoszonych ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO.
2. Ogłoszenie Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywców nagrody specjalnej oraz wręczenie Nagród odbędzie się w trakcie gali w lutym 2025 r., której termin oraz miejsce podane zostaną przez Organizatora do 31 stycznia 2025 r.
3. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli I miejsce w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 7 Zwycięzców).
4. Laureatami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli miejsca od 2 do 6 w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 35 Laureatów).
5. Organizator ogłosi także po 5 Nominowanych do każdej z nagród specjalnych i przyzna dwie nagrody specjalne:
 - a. Zdobywcą nagrody specjalnej "Tytan Biznesu" będzie Nominowany, który: najefektywniej, najbardziej kreatywnie i w największym zakresie korzysta z

narzędzi biznesowych oferowanych przez OTOMOTO w celu promocji swoich ogłoszeń i rozwijania swojego przedsiębiorstwa.

- b. Zdobywcą nagrody specjalnej "Tytan 20-lecia" będzie Nominowany, który: na przestrzeni ostatnich dwudziestu lat odniósł sukces biznesowy, a jednocześnie swoimi działaniami wywarł wpływ na budowanie najlepszych praktyk rynkowych w sprzedaży samochodów online.
6. Organizator poinformuje także Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywców nagrody specjalnej o wygranej poprzez wiadomość e-mail oraz telefonicznie po zakończeniu gali, nie później niż do dnia 31 marca 2025 r. Brak udziału w gali rozdania nagród nie oznacza rezygnacji z nagrody.
7. Na gali rozdania nagród przyznana zostanie także nagroda "Premiera Roku", której zasady przyznawania ustalone zostaną odrębnie od niniejszego Regulaminu.

§ 10 NAGRODY

1. Nagrodą za zajęcie I miejsca w każdej z kategorii jest kampania billboardowa o wartości od 15.000,00 złotych brutto (słownie złotych: piętnaście tysięcy 00/100) do 20.000,00 złotych brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) promująca Zwycięzcę w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Za projekt kampanii odpowiadać będzie Organizator, przy czym Zwycięzca będzie mieć prawo do zgłoszenia 3 uwag do projektu zaproponowanego przez Organizatora. Strony ustalą finalny kształt i zakres kampanii w trybie współpracy po zakończeniu Konkursu, przy czym finalna decyzja należyć będzie do Organizatora. Informacje, które znajdują się na projekcie: logotyp Zwycięzcy, informacja o tym, że podmiot zwyciężył w Konkursie OTOMOTO, logotyp OTOMOTO oraz link do strony Zwycięzcy w Serwisie OTOMOTO. Termin kampanii zostanie podany przez Organizatora, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2025. Łącznie przyznanych zostanie 7 (siedem) takich Nagród. Finalny koszt kampanii uzależniony będzie od miejsca kampanii i zostanie ustalony przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, a następnie zakomunikowany Zwycięzcom.
2. Nagrodami dla Laureatów Konkursu za zajęcie od 2 do 6 miejsca włącznie w każdej z kategorii Konkursu będą vouchery do sieci sklepów z towarami typu RTV AGD o wartości 2.000,00 zł brutto (słownie złotych: dwa tysiące 00/100) oraz nagroda pieniężna w wysokości 400,00 zł brutto (słownie złotych: czterysta 00/100). Łącznie przyznanych zostanie 35 (trzydzieści pięć) takich Nagród.
3. Nagrodą specjalną dla Zdobywcy nagrody specjalnej "Tytan 20-lecia" będzie możliwość wzięcia udziału w filmie reklamowym w ramach serii "Prawdziwe historie" wedle scenariusza przygotowanego przez Organizatora wraz z kampanią reklamową tego filmu oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Łączna wartość nagrody odpowiadającej udziałowi w filmie "Prawdziwe historie" to 20.000,00 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100). Termin kampanii zostanie ustalony i podany przez Organizatora w porozumieniu ze Zdobywcą nagrody specjalnej, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2025. Przyznana zostanie 1 (jedna) nagroda specjalna "Tytan 20-lecia".
4. Nagrodą specjalną dla Zdobywcy nagrody specjalnej "Tytan Biznesu" będzie kampania billboardowa o wartości od 25.000,00 złotych brutto (słownie złotych: dwadzieścia pięć tysięcy 00/100) do 30.000,00 złotych brutto (słownie złotych:

- trzydzieści tysięcy 00/100) promująca Zdobywcę nagrody specjalnej w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz nagroda pieniężna w wysokości 6.000,00 zł brutto (słownie złotych: sześć tysięcy 00/100). Za projekt kampanii odpowiadać będzie Organizator, przy czym Zwycięzca będzie mieć prawo do zgłoszenia 3 uwag do projektu zaproponowanego przez Organizatora. Strony ustalą finalny kształt i zakres kampanii w trybie współpracy po zakończeniu Konkursu, przy czym finalna decyzja należeć będzie do Organizatora. Informacje, które znajdują się na projekcie: logotyp Zdobywcy nagrody specjalnej, informacja o tym, że podmiot zwyciężył w Konkursie OTOMOTO, logotyp OTOMOTO oraz link do strony Zdobywcy nagrody specjalnej w Serwisie OTOMOTO. Termin kampanii zostanie podany przez Organizatora, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2025. Łącznie przyznana zostanie 1 (jedna) taka Nagroda. Finalny koszt kampanii uzależniony będzie od miejsca kampanii i zostanie ustalony przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, a następnie zakomunikowany Zdobywcy nagrody specjalnej.
5. Nagrody pieniężne, o których mowa w ustępach powyżej, wypłacone zostaną na rachunki bankowe wskazane przez Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywców nagrody specjalnej.
 6. Zwycięzcom, Laureatom oraz Zdobywcom nagrody specjalnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz, na ekwiwalent pieniężny, albo na jakikolwiek inny środek płatniczy lub nagrody innego rodzaju. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę lub podmiot.
 7. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy pomimo uprzedniego dwukrotnego pisemnego wezwania przez Organizatora do jej podjęcia w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z przysługującej mu Nagrody.
 8. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywcy nagrody specjalnej muszą wypełnić formularz odbioru Nagrody. Organizator nie pobiera ani nie odprowadza żadnych podatków w związku z przyznaniem Nagrody. Uczestnicy powinni prowadzić prawidłowe rozliczenia podatkowe we własnym zakresie.

§11

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik w przypadku, gdy zostanie Laureatem, Zwycięzcą lub Zdobywcą nagrody specjalnej wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi oraz Koordynatorowi na to, aby jego wizerunek lub głos (wraz z imieniem i nazwiskiem) zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych na potrzeby Konkursu oraz promocji działalności Organizatora, emitowanych i rozpowszechnianych w szczególności w Internecie, telewizji, na konferencjach, podczas gali rozdania nagród, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów zdjęciowych lub filmowych zarejestrowanych na gali finałowej.
2. W przypadku, gdy w ramach Konkursu zostanie utrwalony wizerunek osób będących przedstawicielami Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub Koordynatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
3. Powyższe upoważnienie obejmuje wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania lub

- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w zakresie udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).
4. Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, głos lub wypowiedź – na wskazanych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach oraz na gali rozdania nagród.
 5. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego lub przedstawiciela Uczestnika wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

§ 12

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wynikach Konkursu, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2025 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
2. Reklamację można złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: mailing@otomoto.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Grupa OLX Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem „reklamacja dot. Konkursu „TYTANI OTOMOTO”
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer ID konta w serwisie OTOMOTO, powód i okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail wskazany zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej.
6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 13

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu jest Grupa OLX sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43.
2. Dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (w celu wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, w celu ew. rozliczeń podatkowych oraz w celach związanych z dochodzeniem roszczeń), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym przepisami przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – „**RODO**”.
3. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe przetwarzane będą przez administratora danych osobowych i podmioty, którym powierzył przetwarzanie tych danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c), f) RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora będący podstawą przetwarzania danych osobowych polega na promocji Organizatora jako operatora najpopularniejszego serwisu ogłoszeniowego w kat. motoryzacyjnych w Polsce. Odbiorcami niektórych danych (głównie wizerunek) mogą być przede wszystkim podmioty działające w ramach Grupy OLX, jak również uprawnione organy (np. sądy, prokuratury, urzędy skarbowe) oraz serwisy społecznościowe i osoby, które z nich korzystają. Dane osobowe mogą być przechowywane tak długo jak jest to wymagane przepisami obowiązującego prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursu. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem prawa, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Wszelkie pytania lub żądanie skorzystania z danego uprawnienia należy przesłać na adres konkurs@otomoto.pl.
5. Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania jego danych osobowych.
6. Dane Uczestników mogą być udostępnione podmiotom realizującym czynności techniczne związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu, w szczególności Koordynatorowi, IQS, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, agencjom reklamowym.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie pod adresem <http://otomoto.pl/news/tytaniotomoto/regulamin> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Nie składając rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Jedyńm podmiotem odpowiedzialnym z tytułu przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. Koordynator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w przypadku:
 - a. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - b. poprawy przez Organizatora poziomu bezpieczeństwa Uczestników lub poziomu ochrony danych osobowych Uczestników;
 - c. zmiany Regulaminu OTOMOTO
5. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie Konkursu najpóźniej na 15 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
6. W trakcie trwania Konkursu Organizator nie będzie dokonywać zmian istotnych warunków Konkursu na niekorzyść Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
8. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.

Załącznik nr 1: Wskaźniki wypełnienia formularz Ogłoszenia

KATEGORIA: 1. Samochody osobowe używane / 2. Samochody osobowe nowe / 3. Samochody osobowe elektryczne używane / 4. Samochody osobowe elektryczne nowe

	FILTR - pozycja w ogłoszeniu	Istotność na I etapie konkursu (kompletność)
1	Video (film YT)	Tak
2	Uszkodzony	Tak
3	Importowany	Tak
4	VIN	Tak
5	Przebieg	Tak
6	Nr rej (tablice)	Tak
7	1 rejestracja	Tak
8	Rok produkcji	Tak
9	Marka	Tak
10	Model	Tak
11	Rodzaj paliwa	Tak
12	Moc	Tak
13	Pojemność skokowa	Tak
14	Liczba drzwi	Tak
15	Skrzynia	Tak
16	Wersja	Tak
17	Generacja	Tak
18	Typ nadwozia	Tak
19	Kolor	Tak
20	Opis auta	Tak
21	Kierownica po prawej	Tak
22	Info o napędzie	Tak
23	Emisja CO2	Tak
24	Rodzaje koloru	Tak
25	Liczba miejsc	Tak
26	Kraj pochodzenia	Tak
27	Pierwszy właściciel	Tak

28	Bezwygodny	Tak
29	Zarejestrowany w PL	Tak
30	Serwis ASO	Tak
31	Rejestracja zabytek	Tak
32	Tuning	Tak
33	Homologacja ciężarowa	Tak

KATEGORIA: 5. Samochody dostawcze

	FILTR - pozycja w ogłoszeniu	Istotność na I etapie konkursu (kompletność)
1	Video (film YT)	Tak
2	Nowy	Tak
2	Uszkodzony	Tak
3	Importowany	Tak
4	VIN	Tak
5	Podwójne tylne koła	Tak
6	Kierownica po prawej	Tak
7	Przebieg	Tak
8	Nr rej (tablice)	Tak
9	1 rejestracja	Tak
10	Rok produkcji	Tak
11	Marka	Tak
12	Model	Tak
13	Rodzaj paliwa	Tak
14	Moc	Tak
15	Pojemność skokowa	Tak
16	Liczba drzwi	Tak
17	Skrzynia biegów	Tak
18	Liczba miejsc	Tak
19	Emisja CO2	Tak
20	Typ nadwozia	Tak

21	Kolor	Tak
22	Opis auta	Tak
23	Pojemność (objętość)	Tak
24	Dopuszczalna masa całkowita	Tak
25	Dopuszczalna ładowność	Tak
26	Kraj pochodzenia	Tak
27	Pierwszy właściciel	Tak
28	Wyposażenie	Tak
29	Bezwypadkowy	Tak
30	Kraj pochodzenia	Tak
31	Pierwszy właściciel	Tak
32	Bezwypadkowy	Tak
33	Zarejestrowany w PL	Tak
34	Serwis ASO	Tak
35	Rejestracja zabytek	Tak
36	Okres gwarancji producenta	Tak
37	Gwarancja dealera	Tak

KATEGORIA: 6. Motocykle

	FILTR - pozycja w ogłoszeniu	Istotność na I etapie konkursu (kompletność)
1	Video (film YT)	Tak
2	Uszkodzony	Tak
3	VIN	Tak
4	Przebieg	Tak
5	Nr rej (tablice)	Tak
6	1 rejestracja	Tak
7	Rok produkcji	Tak
8	Marka	Tak
9	Model	Tak
10	Rodzaj paliwa	Tak

11	Typ silnika	Tak
12	Moc	Tak
13	Pojemność skokowa	Tak
14	Skrzynia	Tak
15	Rodzaj napędu	Tak
16	Typ nadwozia	Tak
17	Kolor	Tak
18	Rodzaj koloru	Tak
19	Opis auta	Tak
20	Pierwszy właściciel	Tak
21	Kraj pochodzenia	Tak
22	BEzwypadkowy	Nie
23	Zarejestrowany w PL	Nie
24	Serwis ASO	Tak
25	Tuning	Tak

KATEGORIA: 7. Maszyny ciężkie

	FILTR - pozycja w ogłoszeniu	Istotność na I etapie konkursu (kompletność)
1	Video (film YT)	Tak
2	Uszkodzony	Tak
3	Kierownica po prawej	Tak
4	VIN	Tak
5	Przebieg	Tak
6	Nr rej (tablice)	Tak
7	1 rejestracja	Tak
8	Rok produkcji	Tak
9	Marka	Tak
10	Model	Tak
11	Rodzaj paliwa	Tak
12	Moc	Tak

13	Pojemność skokowa	Tak
14	Skrzynia	Tak
16	Kolor	Tak
17	Liczba osi	Tak
18	Dopuszczalna ładowność	Tak
19	Dopuszczalna masa całkowita	Tak
20	Opis auta	Tak
21	Kraj pochodzenia	Tak
22	Pierwszy właściciel	Tak
23	BEzwypadkowy	Tak
24	Zarejestrowany w PL	Tak
25	Serwis ASO	Tak